

취창업이제

Hannam University Magazine
2019 Summer • Vol. 27





희망을 만드는 사람이 되라

정호승

이 세상 사람들 모두 잠들고
어둠 속에 갇혀서 꿈조차 잠이 들 때
홀로 일어난 새벽을 두려워 말고
별을 보고 걸어가는 사람이 되라
희망을 만드는 사람이 되라

겨울밤은 깊어서 눈만 내리어
돌아갈 길 없는 오늘 눈 오는 밤도
하루의 일을 끝낸 작업장 부근
춧불도 꺼져 가는 어둔 방에서
슬픔을 사랑하는 사람이 되라
희망을 만드는 사람이 되라

절망도 없는 이 절망의 세상
슬픔도 없는 이 슬픔의 세상
사랑하며 살아가면 봄눈이 온다
눈 맞으며 기다리던 기다림 만나
눈 맞으며 그리웠던 그리움 만나
얼씨구나 부둥켜안고 웃어 보아라
절씨구나 뺨 부비며 울어 보아라

별을 보고 걸어가는 사람이 되어
희망을 만드는 사람이 되어
봄눈 내리는 보리밭길 걷는 자들은
누구든지 달려와서 가슴 가득히
꿈을 받아라

한남드림

Vol. 27

2019 Summer



발행일 2019년 6월
발행처 한남대학교
발행인 이덕훈
편집인 김건하
취재·글 김민영, 김대진, 장효진
제작처 한남대학교 입학홍보처 홍보팀
대전광역시 대덕구 한남로 70 (오정동) www.hannam.ac.kr

이 책의 저작권은 한남대학교에 있습니다. 이 책에 수록된 글과 사진을 포함한 모든 내용은 저작권자와의 협의 없이 무단으로 복제 또는 전제될 수 없습니다.

Contents

Pride HNU

06 한눈으로 보는 한남대학교

한남드림 Focus

- 08 •이야기 하나,
미래기획단 집중성과 분석
한남대 미래는 미래기획단이 만든대!
- 14 •이야기 둘,
미래기획단 벤치마킹이 우리 대학에 남긴 것은 무엇?
- 18 •이야기 셋,
준비과정, 방문지 에피소드, 나에게 무엇을 남겼나?
<한남사회혁신원 박효균 팀장 인터뷰>

사진으로 보는 캠퍼스

- 20 한남대 명품 입학식, '프리칼리지'
- 21 창업, 학사행정 얻어가는 청림 축제

창업 스토리

- 22 한남대 대학창업지수, 전국 '4위' 최상위권 '우뚝'
- 24 '창업최강 Start up First' 한남대, 창업 클러스터 확충
- 26 "창업, 실패에 준비가 돼 있어야 해요"

캠퍼스가 달라졌어요

- 28 새롭게 바뀐 한남대 캠퍼스
<H3 story 카페, 디자인팩토리>

멘토-멘티 스토리

- 32 멘토 _ 멘티의 특별한 인연
<손효림 대한항공 스튜어디스 인터뷰>

입시정보

- 34 한눈에 보는 2020학년도 수시모집요강
- 36 학과소개 _ 2020학년도 신설학과
<빅데이터 응용학과, 사회적경제 기업학과>
- 38 "선생님 감사합니다!" 엽서로 전한 감사의 마음
- 40 제18기 신입홍보대사가 소개하는 한남대학교는요~!!

훈훈 한남

- 42 "성공한 사업가·졸업생이 아닌
재학생이 기부금을??"

HNU News

- 44 주요뉴스
- 47 한남인연

기부, 그리고 사랑

- 48 여러분의 기부에 감사합니다

한눈으로 보는 한남대학교

학생의 행복을 최우선으로 생각하는 한남대학교의 마음, 더 나은 세상을 만들기 위한 준비는 여기서부터 시작입니다.

2018 교육부 평가 대학기본역량진단 '자율개선대학' 선정



재적생 수(학부) (2018 공시기준)

16,685명

• 신입생 모집인원 **2,835명** • 졸업생 수 약 **10만명**
(2020학년도 기준)



국책사업선정 건수 및 수혜금액

최근 주요 30여개 사업

(2019. 4 기준, 사업비 총액 기준 (학교 대응비 포함))

약 **1,356억 원**



1인당 장학금 (2018 공시기준)

3,811,200 원

• 장학금 **430억 원** ▶ 학기당 실질 등록금 174만원(등록금의 48%)



교수 (2018. 4. 1 기준)

721명

• 직원 수 **241명**



교환학생 수 (2018. 4. 1 기준)

446명

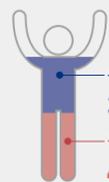
(파견 368명, 수용 78명)

• 해외자매대학 수 **48개** 국가 **251개** 학교

• 재학생 장학금 수혜 통계
(2017학년도 정보공시 기준 / 2017학년도 2학기 재학생 11,619명)



전체 수혜자
70% (8,162명)



등록금 전액 수혜자
33% (3,860명)
등록금 80%이상 수혜자
41% (4,779명)



교원 창업기업 매출 (2017 한국연구재단 산학협력활동조사)

전국 **1위**



2019 매경 대학 창업지수

(2019. 6 매일경제신문 247개 대학조사)

전국 **4위**



학생 창업자 수 / 학생 창업기업 수

(2018 한국연구재단 산학협력활동조사)

전국 **10위**



사회봉사 총 시간(연간) (2018년)

263,729 시간



대학브랜드평판

(2019. 4 한국기업평판연구소 대학브랜드 빅데이터 조사)

전국대학 **31위**



학생 창업기업 매출액 / 학생 창업 지원금

(2017 한국연구재단 산학협력활동조사)

전국 **6위**



학생 창업동아리 수 / 학생 창업자(창업기업) 수

(2019. 6. 1 대학정보공시 기준)

115개 / 41명(37개)



사회봉사 학생 수(연간) (2018년)

9,444명

이야기 하나,

미래기획단
집중성과 분석

한남대 미래는
미래기획단이
만든다!

미래기획단 기획부터 7차까지





“미래는 예측하는 것이 아니라 창조하는 것이다.(Future is not to forecast but to be created)”

미래학의 대가 짐 데이토(Jim dator)는 미래는 예측에만 매달리는 것이 아니라 적극적으로 대처하고 자신의 것을 만들어 가는 것이라고 주장했다. 아무런 준비 없이 예측되는 미래를 맞이하기보다는 자신의 상황에 맞는 플랜과 계획을 가져야 치열한 경쟁 사회에서 승자가 될 수 있다는 의미다. 한남대는 앞으로 불어닥칠 위기의 파도에 맞설 준비에 나섰다. 지난 2016년 이덕훈 총장 취임 직후 ‘한남미래기획단’이 만들어졌다. 우리보다 앞서 위기를 맞았던 선진국의 대학들을 벤치마킹하고 우리대학에 접목할만한 시스템과 교육 커리큘럼을 직접 찾아 나선 것이다. 해마다 2차례씩 대학의 젊은 교직원들을 파견하기 시작해 벌써 7차에 이르렀다. 미래를 준비하기 위해 만들어진 미래기획단의 성과는 눈부시다.

대학의 위기 돌파 전략 세우기

대학이 위기다. 10년 동안 대학 등록금은 동결됐고, 2020학년부터는 대학입학자원이 급격히 감소하면서 정원을 채우지 못한 대학들이 속출할 것이라는 전망이 이어지고 있다. 교육부는 향후 3년 이내 국내 대학 38곳이 폐교될 것이라는 예측을 내놓기도 했다. 무엇보다 지방 사립대학의 설자리가 급격히 줄어들고 있으며, 일부 교육 전문가는 “벗꽃 피는 순서대로 대학이 망할 것”이라는 부정적인 예측을 내놓기도 했다. 몰아치는 파도의 높이를 예측할 수 없는 상황인 것이다.



한남미래기획단 구성, 미래 100년 먹거리 준비하기 위한 시도

한남 미래기획단은 “직원들의 전문성을 키워 미래 100년을 준비해야 한다”는 이덕훈 총장의 전폭적인 지원으로 시작됐다. 4차산업혁명시대, 인공지능시대에 돌입하면서 첨단기술은 해가 다르게 진화하고 있다. 이에 발맞추기 위해 대학은 변화해야 했다. 미래기획단은 한남대가 미래 100년을 준비하는 교육 혁신을 위해 20~30대 젊은 직원들로 구성된 팀을 해외대학으로 벤치마킹을 보내는 프로젝트다. 미래기획단 파견은 단지 벤치마킹에 그치지 않는다. 혁신적인 선진 교육시스템을 배워와 우리 대학 학교 현장에 적용시키는 등 대학의 미래먹거리 창출의 아이디어뱅크 역할을 하고 있다. 본교가 중장기발전계획을 통해 시행하려는 제도를 이미 운영하고 있는 해외대학들을 찾아 성공과 실패담을 들여다보고 위험요소를 줄이며 우리대학에 접목시키고 있다.

미래기획단 어느 것을 배워왔나?

한남미래기획단은 2017학년도 여름방학 중 1차 파견을 시작으로 현재 7차까지 파견을 했으며, 총 6개국에 31개 대학을 방문해 벤치마킹을 진행했다.

차수	파견인원	기간	방문대학 및 기관	내용
1	박효균, 오보배, 원선오, 김은수	2017. 06.13.(화) ~ 06.19.(월)	미국 하노버대학(Hanover College)	· 자율디자인전공 및 Liberal Arts 교육 · Business Scholar Program 및 동문 Network 활용 인턴십 · 다양한 대학 기념품 개발 및 고급화 · 교수-학생 및 선배-후배간 Tutoring
2	안기석, 김태현, 하사라, 박상희	2017. 07.18.(화) ~ 07.22.(토)	대만 동해대학(東海大學) 대만 프로비던스대학(靜宜大學) 일본 시코쿠학원대학(四国学院大学)	· 학생중심의 교육환경(식당, 휴게공간, 도서관 등) · 학령인구 감소에 대응한 구조조정 노력 · 장학이념(기독교) 구현을 위한 프로그램 · In-bound / Out-bound 국제교류 프로그램
3	조성기, 이용기, 김사론, 민유미	2017. 11.13.(월) ~ 11.18.(토)	미국 콜로라도대학(Colorado College) 미국 콜로라도대학교, 스프링스 (University of Colorado Colorado Springs)	· Block제 시간표 운영을 통한 학사제도 유연화 · Liberal Arts 교육 및 지속가능 캠퍼스 구축 · 수요자 맞춤형 교육방식 제공(주말/온라인 대학) · 지역사회 상생 프로그램 및 교수학습센터 활용
4	정종진, 김주향, 임영룡, 김현민, 유영수, 안형준	2018. 04.09.(월) ~ 04.15.(일)	미국 산호세주립대학교(San Jose State Univ.) 미국 캘리포니아대학교, 리버사이드 (University of California, Riverside)	· Silicon Valley 창업 환경 및 기업의 인재상 · 산학연 협업체를 활용한 취·창업 지원 · 창업활성화 및 학생 기업을 배출 확대 · 학생이 머물고 싶은 정주 여건 조성
5	박효균, 최 옥, 오보배, 김현민	2018. 10.20.(토) ~ 10.27.(토)	미국 뱁슨칼리지(Babson College) 미국 노스이스턴대학(Northeastern Univ.) 미국 올린공대(Olin College) 미국 스탠포드대학(Stanford D.School)	· 사회적경제 혁신 - Change Maker Campus · 무학과체제 등 우수사례 · 동문관리를 통한 인턴십 기회 및 멘토링 제공 · 창업지원 확대 및 지원체계 수립
	안기석, 송완수, 육상현, 이예슬	2018. 10.28.(일) ~ 11.04.(일)	핀란드 알토대학(Aalto University) 네덜란드 스텐덴대학(NHL Stenden Univ.) 독일 만하임대학(Hochschule Manneheim)	· DFGN, Sugar Network 등 글로벌 교육 동향 · Design Factory 운영 사례 · Design Based Education 등 교육혁신 · 혁신 교육 모델 발굴
6	임영언, 김태현, 유영수, 이창욱	2019. 01.08.(화) ~ 01.11.(금)	일본 와세다대학(早稻田大学) 일본 조치대학(上智大学) 일본 ICU(國際基督教大学) 일본 세이케이대학(成蹊大学) 일본 아오야마학원대학(青山学院大学) 일본 메이지학원대학(明治学院大学) 일본 릿쿄대학(立教大学)	· 서비스러닝의 운영 실재(교재, 운영노하우) · 서비스러닝 교과 및 비교과 운영현황 · 관련 조직 및 인력운용, 학사제도 및 규정 · 봉사활동센터, 학과간 협업 방안
A	김태동, 조준희	2019. 03.14.(목) ~ 03.19.(화)	미국 California San Francisco	· 미국 Silicon Valley 내 한인기업 방문 · 재학생, 졸업생의 미국 취업(인턴십) 모델 구축
B	소요환, 이용택, 박효균	2019. 03.25.(월) ~ 03.29.(금)	핀란드 Aalto Univ. Design Factory	· Aalto Design Factory Bootcamp 2019 참가 · DFGN 가입 방안 논의 및 협업 방안 논의
7	고상범, 오보배, 우영섭, 양재경	2019. 05.25.(토) ~ 06.02.(일)	미국 스탠포드대학(Stanford University) 미국 샌프란시스코대학(Univ. of San Francisco) 미국 산타클라라대학(Santa Clara Univ.) 미국 아주사퍼사피픽대학(Azusa Pacific Univ.) 미국 바이올라대학(Biola University)	· 기관연구(Institutional Research) 운영 우수사례 조사 · IR센터의 주요 핵심기능 및 부서별 주요역할 · 서비스러닝 교과 및 비교과 학사 운영 현황 · 서비스러닝 우수사례 및 구성원 참여 유도 방안
	오연철, 고은숙, 안형준, 정지연	2019. 05.19.(일) ~ 05.22.(수)	일본 긴조학원대학(金城学院大学) 일본 난잔대학(南山大学) 일본 나고야대학(名古屋大学) 일본 관서학원대학(関西学院大学) 일본 무코가와여자대학(武庫川女子大学)	· 서비스러닝 관련교과목(교양, 전공, 비교과)의 대학 내 전체 운영 현황 · 서비스러닝 지역사회연계 특화 운영 사례 · 지역 및 국제사회 협력기관의 선정 방법 (발굴 및 학생 파견) · 서비스러닝 관련 교·강사 역할 및 조직, 인력 구성 현황



우리대학에 정책반영을 제안합니다!!

한남미래기획단은 선진대학들을 방문한 후 우리 대학에 반영할 수 있는 다양한 정책들을 제안했다. 현지 대학의 정책 성공사례를 한남대에 맞춰 시행할 수 있는 정책들을 제시한 것이다. 눈에 띄는 몇 가지 정책제안을 살펴보자.

1차 미국 하노버대학 (Hanover College)

다양한 대학 기념품 개발 및 고급화 대학생들을 위한 의류, 생활용품, 학용품 등 다양한 대학 기념품 제작·판매를 제안했다. 학생들의 트렌드를 공략하기 위해 기존 유명 브랜드와 제휴해 상품을 제작하는 등 브랜드 강화를 제안했다. 이를 통해 대학의 브랜드 이미지 제고와 대학 기념품 판매를 통한 수익 창출을 기대할 수 있다.

3차 미국 콜로라도대학 (Colorado College)

블록제의 장점 연계를 통한 학사제도 유연화 블록제 수업을 단과대학별 또는 학년별로 단계적 시행을 제안했다. 기존의 수업 틀에서 벗어나 다양한 수업방식을 시도해 학생들의 창의적 사고력을 증대시킬 수 있을 것으로 전망했다. 신입생블록, 4학년블록, 취업준비팀 블록 등을 집중 커리큘럼으로 수업 구성하는 방식이다.

5차 미국 스탠포드대학 (Stanford D.School)

취·창업 지원 체계의 통합지원 노력 창업마실 확대를 통해 학생들의 창업을 위한 체계적인 지원 체계 수립을 제안했다. 창업 기획단계 멘토링(교원, 외부전문가 등)지원을 비롯해 법인설립 멘토링, 시제품 제작에 필요한 공간과 투자유치 지원, 시제품 판매에 필요한 회계와 마케팅 전략 지원 등 창업지원의 모든 단계를 지원하는 체계 수립을 제안했다.

6차 핀란드 알토대학 (Aalto Univ.)

한남대 혁신 교육 모델 발굴 학생수준에서 사회를 변화시키는 체인지 메이커로 동기를 촉진하고 사회변화의 경험이 학습욕구로 이어지도록 교육모형을 제안했다. 학제간 융·복합 프로그램 강화를 통해 대학, 학생 모두의 융·복합 역량을 증진시킬 수 있다.

이야기 들.

미래기획단
벤처마킹이

우리 대학에
남긴 것은
무엇?

한남미래기획단의 벤치마킹과 제안들은 한남 대학만의 스타일로 탈바꿈했다.

'창업 최강' 을 목표로 창업 활성화 정책에 맞춰 미래기획단은 미국 실리콘 밸리의 글로벌 혁신기업과 대학들을 방문해 대학생 창업 열기와 성공 방향을 벤치마킹해왔다. 벤치마킹은 한남대 내에 창업존과 창업기숙사, 컨설팅 지원 프로그램 등 전문 창업 멘토링을 가능하도록 했다.

세계적인 사회적기업 네트워크인 ASHOKA 에 가입된 대학들인 미국의 뱍스 칼리지, 올린 공대와 스탠포드 대학, 노스이스턴 대학 등의 사례를 통해 대학의 사회적 기업을 비롯해 창업지원 전략, 혁신적 교육제도 등을 살펴봤다. 이는 한남대 내에 사회적경제 지원단 설립과 사회적경제 관련 학과 개설로 이어졌다.

2019년 1학기 한남대에 성공적으로 도입된 디자인팩토리 수업을 위해 미래기획단의 역할은 큰 몫을 했다. 미래기획단은 디자인팩토리 도입을 위해 핀란드의 알토 대학, 네덜란드의 NHL Stenden 대학 등을 방문해 디자인팩토리, 스타트업 등을 벤치마킹했다. 조사 결과를 바탕으로 한남대에 적용 가능한 모델을 만들어내고 운영 중이다.



한남 디자인 팩토리
Hannam Design Factory

2019년 1학기 본교에 한남디자인팩토리 CPD(Creative Product Design) 수업이 개설됐다. 기존의 수업들이 학과별로 전공별로 이뤄진다면 CDP수업은 다르다. 여러 학과 학생들이 모여 팀 별로 아이디어를 공유하고 시제품을 개발하는 융복합 교육 혁신 플랫폼이다. 여러 전공의 학생들이 모여 팀별로 아이디어를 창출하고 공유해 창의적인 시제품을 개발하는 커리큘럼으로 지역 대학에서는 최초의 시도다. 컴퓨터공학과, 기계공학과, 미디어영상전공, 린튼글로벌비즈니스전공, 경영학과, 융합디자인전공, 글로벌경영전공에서 총 46명 학생과 담당교수들이 팀을 이뤘다. 학과간 경계를 허물고 팀별로 아이디어를 공유하고 창의적인 시제품을 개발하는 교육혁신이 이뤄지고 있다. 수업은 레벨 1부터 3까지 각각 5주씩 단계별로 진행된다. 학생들은 디자인씽킹, 이노베이션 디자인, 뉴미디어 기술 트렌드 등의 다학제 강의와 워크숍(3D프린팅, AR/VR/Coding, 목공작업 등), 팀별 주제발표, 프로토타입 개발 등에 참여한다. 마지막 15주차 수업에는 팀별로 개발한 시제품을 전시하고 발표하는 갈라 파티(Creative Product Design)로 마무리한다. 이를 위해 대학은 다양한 시도를 할 수 있는 6개의 랩(LAB)을 만들었다. 다양한 아이디어를 도출하는 아이디어랩부터 초기 단계의 시제품을 빠르고 쉽게 개발하는 메이커 랩, 주요 기능을 담아 상업화 전단계까지 도달한 시제품을 제작하는 테크랩이 구성돼있다. 이러한 과정을 담아내는 미디어영상 분야 콘텐츠를 제작하는 미디어랩과, 프로젝트 결과물을 전시하고 지역사회와 연계할 수 있는 오픈랩, 프로젝트 조별 모임과 멘토링을 위한 서비스랩까지 구성이 체계적이다.



사회혁신을 위한 서비스러닝 센터
개소
Service-Learning

본교는 봉사활동에 특화된 대학이다. 전교생이 재학 기간 동안 72시간의 봉사활동을 이수해야 졸업이 가능한 봉사인증제도 시행하고 있다. 우리 대학에 서비스러닝(봉사활동 제공을 통해 배운다는 쌍방향 배움)을 특성화하기에 적합한 분야였다. 한남대 중장기 발전 계획 가운데 혁신전략 중 하나로 사회혁신을 위한 한남사회혁신원이 설치됐다. 사회혁신의 실천성을 강화하는 서비스러닝을 위해 미국, 일본 등의 대학을 탐방해 실제 교육현장에서 서비스 러닝이 어떻게 이뤄지고, 어떤 형태로 운영되고 있는지 집중적인 벤치마킹이 추진됐다. 본교는 봉사활동과 교과 비교과목과의 연계하는 독창적인 서비스러닝을 도입해 적용하는 한편 서비스 러닝 수업 방식을 적용하기 위한 노력을 방안을 모색했다. 벤치마킹으로 조사된 내용을 과태교육혁신원의 서비스러닝센터, 학사관리팀, 탈메이지교양교육대학, 한남사회혁신원 내 사회봉사지원센터 등에서 우리 대학에 맞게 적용해 다양하게 추진되고 있다.

브랜드 H 강화



미국 샌프란시스코의 스탠포드 대학 내에는 대형 쇼핑몰이 운영되고 있다. 나이키, 아디다스 등 글로벌 스포츠 브랜드와 협업해 스탠포드 대학의 로고를 넣은 품질 좋은 제품을 만들어 판매하고 있으며, 학생들은 물론 관광객, 지역 주민들에게 인기는 대단하다. 스탠포드의 대학 브랜드 상품은 단지 몇 종류의 의류에 그치는 것이 아니다. 전자기기, 잡화, 약세사리, 스포츠용품, 문구류 등 전 분야를 망라하고 있다. 국내 대학들은 대학 브랜드를 자체 개발 하고 있으나 세련되지 못한 디자인으로 외면을 받아왔던게 사실이다. 한남대는 벤치마킹을 하면서 한남 브랜드(Brand H)를 개발했다. 각종 홍보기념품을 제작해 판매하면서 구성원들이 기념품을 애용해 대학에 대한 자부심과 애교심을 느낄 수 있도록 했다. 디자인이 강한 대학인만큼 Brand H 상품은 전문 디자이너와 작가, 교수들이 기념품 기획에서부터 제작에 참여했다. 미래기획단의 해외조사 내용을 기반으로 고급스러운 디자인으로 탄생됐다. 실크넥타이와 스카프, 마스크트인 독수리 인형, 노트, 펜, 타이슬링, 반지 등 다양한 구색을 갖추고 있다.

이야기 셋,

준비과정, 방문지 에피소드, 나에게 무엇을 남겼나?

한남사회혁신원 박효균 팀장

미래기획단을 본교에서 본격적으로 운영하면서 학내에서 가장 분주한 직원은 한남디자인팩토리 박효균 팀장이다. 기존에 없던 새로운 정책을 본교에 도입하고 만들어내기 위한 도전을 지속하고 있기 때문이다. 미래기획단의 벤치마킹 내용을 우리대학에 접목시키는 브릿지 역할을 톡톡히 하고 있다. 미래기획단 1기에 참여하면서 그의 마음가짐은 남달랐다. 단지 해외 관광성 벤치마킹이 아니라 대학의 100년 미래 먹거리를 찾아나서는 '선발대' 라는 의식이 컸기 때문이다. 박 팀장이 바라본 미래기획단의 미래는 어떨까?

(박효균_現 한남사회혁신원, 한남디자인팩토리 팀장)



Q 미래기획단을 통해 여러 차례 벤치마킹을 다녀온 것으로 알고 있습니다. 기획단 방문 전에 어떤 준비들을 하나요?

A 미래기획단 파견이 결정되면, 벤치마킹 목적에 따라 해당 국가의 우수 대학에 대한 각종 자료를 조사하는 등 사전 준비 작업을 하게 됩니다. 사전 준비가 마무리되면 해당 대학과 방문가능 여부에 대해 조율하고 일정을 확정합니다. 방문 대학과 일정이 확정된 후에는 해당 대학에 대한 기본 사항에서부터 우수사례 등에 이르기까지 각종 자료 조사를 시작하고, 벤치마킹 목적과 관련된 스타디도 하게 됩니다. 미래기획단 출발 전에 보통 10여 차례의 자체회의를 진행합니다. 이렇게 준비가 완료되면 전체 팀장님과 처실장님들 대상, 또는 전체 직원회의나 교수회의 등에서 벤치마킹에 대한 발표를 진행하는 등 사전 준비를 철저하게 합니다.

Q 방문대학 가운데 가장 눈길을 끄는 프로그램이나 시스템이 있다면?

A 방문했던 모든 대학들이 매우 인상적이었습니다. 대학마다 나름의 자부심이 대단했고 그에 걸맞은 우수한 프로그램과 시스템을 갖추고 있었습니다. 그 중에서도 미국 보스턴의 Babson College의 창업교육 및 지원시스템, Olin College의 스튜디오형 강의실, North Eastern University의 동문 활용 현장실습 프로그램, Stanford University의 D. School운영과 동문관리 시스템, 그리고 핀란드 Aalto University Design Factory의 시설·장비 및 프로그램 운영 등은 우리대학에 도입하고 싶을 만큼 훌륭한 시스템을 갖추고 있었습니다. 특히 알토대학의 기업체 연계 글로벌 프로젝트인 PDP(Product Development Project) 프로그램이 매우 인상적이었습니다.

Q 우리대학에 어떻게 적용됐으며, 벤치마킹보다 오히려 더욱 좋은 성과를 보이는 결과물이 있나요?

A 2017년 처음 미래기획단이 파견된 이래 현재까지 총 7차에 걸쳐 4개국 34개 대학 및 기관을 벤치마킹했고, 38명의 직원과 5명의 교수님이 참여했습니다. 벤치마킹을 통해서 사회혁신대학, 사회적경제기업학과(학부), 사회적경제학과(석사)와 한남디자인팩토리 등이 신설되었고, 블록제 시간표 운영이 적용됐습니다. 특히 학생창업 인큐베이팅 인프라인 창업클러스터(창업마실)는 해외 사례보다 더욱 우수한 시스템을 보유하고 성과를 나타내고 있다고 확신합니다.

Q 방문지에서 에피소드가 있다면 무엇인가요?

A 사전에 준비를 철저히 하고 출발하였기 때문에 특별한 사고 등이 발생하지 않아 감사하게 생각합니다. 다만, 미국 보스턴 입국 당시 인천공항에서 항공편 출발이 지연돼 샌프란시스코 공항에서 연결되는 항공편을 놓쳐 12시간가량 공항에서 노숙을 하기도 했습니다. 이 때문에 대전에서 출발하여 보스턴까지 도착하는 일정이 36시간가량 소요되어 일정 내내 어려움을 겪기도 했습니다.

Q 직원 벤치마킹 기회가 어떤 결과를 낼 것이라 예측하시나요?

A 한남대학교와 같이 직원들의 직무역량 개발과 대학의 선진 시스템 도입을 위해 외국 우수 대학 및 기관으로 이렇게 많은 인원을 지속적으로 벤치마킹 보내는 제도를 운영하는 대학은 우리가 전국에서 유일하다고 단언할 수 있습니다. 학령인구 감소로 인한 대학의 치열한 경쟁 속에서 시야를 국내에 두지 않고 외국의 선진 교육시스템을 직접 눈으로 배우고 경험할 수 있다는 것은 우리 대학의 미래를 위해 매우 경쟁력 있는 결과를 낼 것이라고 확신합니다. 학생창업 인프라 구축 및 프로그램 운영으로 전국 학생창업지수 4위라는 결과를 낳은 것이 그 확신을 대변한다고 할 수 있습니다.

Q 미래를 준비하는 직원으로서 학생들과 구성원들에게 하고 싶은 말이 있다면?

A 한남대학교는 미래를 선도하기 위해 모든 노력을 다하고 있습니다. 교육의 다양성과 질을 담보하고 이를 통해 학생들이 사회로 나가기 위한 준비를 할 수 있도록 특성화된 여러 프로그램들을 운영하고 있으며, 더욱더 새로운 시스템 마련을 위해 오늘도 노력하고 있습니다. 학생들은 물론 한남구성원 모두가 과거의 익숙함에서 벗어나 새로운 것에 매일 도전하는 노력을 한다면 미래사회의 주역은 여러분 학생들이 될 것입니다. 이를 위해 한남대학교는 모든 노력을 아끼지 않을 것입니다.



①

한남대 명품 입학식, '프리칼리지'

본교는 2019학년도 신입생을 대상으로 '대학 창업·취업 마인드 확산을 위한 프리칼리지(Preliminary College)'를 2월 26일 대전 한밭체육관, 한화이글스파크, 원도심 일원에서 진행했다. 유명 작가인 조승연 씨의 '4차 산업혁명 시대의 인재와 인문학' 특강과 맥키스컴퍼니 조웅래 회장의 '네 꿈을 펼쳐라' 강연이 진행됐다.

- ① 대전시 허태정 시장과 이덕훈 총장, 학교 홍보대사 신입생 대표가 프리칼리지를 축하하고 있다.
- ② 한화이글스파크에 모인 한남대 2019 신입생들
- ③ 대전 한밭체육관에서는 각종 창업, 취업 강연이 펼쳐졌다.
- ④ 프리칼리지 행사는 대전시장, 교육감, 구청장, 국회의원 등 지역의 내빈들이 참석해 학생들의 입학에 축하했다.



②



③



④



⑤

창업, 학사행정 얻어가는 청림 축제

한남대학교 청림축제가 '노는 축제'가 아닌 '얻어가는 축제'로 눈길을 끌었다. 한남대 제61대 총학생회 '청춘' (총학생회장 김태완)은 5월 28일부터 30일까지 3일간 대운동장을 비롯한 상징탑 주차장, 린튼공원 등에서 축제를 진행했다. 이번 축제는 지자체와 함께하는 프로그램을 비롯해 창업정보를 제공하는 창업페스티벌, 학사행정 정보를 얻을 수 있는 찾아가는 서비스 등의 알찬 프로그램이 진행됐다.

- ⑤ 한남대 청림 축제에 마마무, 지코 등이 축하공연을 펼쳤다.
- ⑥ 학내 음식 조리 불가로 푸드트럭이 들어섰다. 다양한 이색음식을 선보였다.
- ⑦ 학생창업 업체들이 저렴한 가격에 제품들을 판매하는 매장도 눈길을 끌었다.



⑥



⑦

한남대 대학창업지수, 전국 '4위' 최상위권 '우뚱'



한남대가 전국 최상위권의 창업대학으로 우뚱 섰다.

본교는 매일경제신문이 전국 247개 4년제 대학(국공립 포함)을 대상으로 평가한 '2019 매경 대학창업지수'에서 전국 4위에 오르는 쾌거를 이루었다.

매일경제신문은 매년 전국 대학의 창업 인프라, 창업 지원, 창업 성과 등을 평가해 대학창업지수를 발표한다. 6월 14일자 신문을 통해 발표된 2019년 종합순위에서 본교는 전국 4위에 당당히 이름을 올렸다.

대학창업지수 전국 1위는 광주과학기술원(GIST), 2위는 한국과학기술원(KAIST), 3위는 경일대, 4위는 한남대이다. 본교의 뒤를 이어서 한양대 ERICA, 동국대, 고려대 등이 5, 6, 7위를 차지했다.

2017년 처음 대학창업지수가 발표됐을 때 본교는 50위권 밖이었지만 지난해 15위, 올해 4위를 차지하면서 해마다 급성장세를 보이고 있다.

이는 본교가 교원창업기업 매출 전국 1위, 학생창업 지원금 전국 6위, 학생 창업자 수 및 학생 창업기업 수 전국 10위(이상 한국연구재단 산학협력활동 조사결과) 등을 기록한데 이은 또하나의 큰 성과로 평가받고 있다.

본교는 창업아이템사업화 프로그램을 통해 약 200명 이상의 창업자를 배출해 기술창업자 육성의 요람으로 자리매김하였고, 학생 및 교원 창업지원프로그램을 통해 2018년에는 41명의 학생창업자를 배출하는 등 청년창업가 양성에 힘쓰고 있다.

창업강좌는 2017년 74개에서 2018년 143개로 두배 가까이 상승했고, 창업동아리는 75팀

에서 115팀으로 급증했다. 본교는 기업가정신과 창업 인식을 확산하기 위해 2018년부터 교양필수로 '창업의 이해'를 개설해 운영 중이다. 이덕훈 총장은 "대학창업지수 전국 4위 달성은 '창업최강'(Start up First) 대학을 위해 달려온 모든 구성원들의 노력의 결실"이라며 "앞으로 전국 최고의 창업대학에 오를 때까지 쉼 없이 최선의 노력을 경주하겠다"고 소감을 밝혔다.

● 4년제 대학 창업지수 순위 (2019년)

순위	대학	점수
1	광주과학기술원	94.6
2	한국과학기술원	84.5
3	경일대	82.4
4	한남대	80.9
5	한양대 ERICA	78.4
6	동국대	78.1
7	고려대	77.9
8	인천대	75.6
9	한양대 건국대	74.7

‘창업최강 Start up First’ 한남대, 창업 클러스터 확충

창업에 대한 관심이 있지만 막연한 두려움을 가진 학생 A군. 언젠가부터 캠퍼스 곳곳에 자리잡기 시작한 창업관련 건물들에 대한 호기심도 크다. A군은 창업마실 창업존의 문을 두드렸다.

A군은 창업아이디어와 기업가정신을 탐색하고 창업동아리 활동을 할 수 있는 아이디어 캠프에서 창업의 준비를 시작했다. 창업 디자인씽킹 부스트 캠프를 통해 창업 아이디어를 도출하고 실행 방법을 이해하는 등 마인드셋을 준비했다.

A군은 멘토링·행정캠프에서 전문가 컨설팅과 멘토링을 받으며 창업아이템을 구체화 할 수 있게 됐다. 창업박람회 참여를 지원받아 사례를 살펴보고, 창업전문가들의 멘토링을 받으며 실전창업 준비를 할 수 있게 됐다.

A군은 3D프린터 교육 등 창업보육 캠프를 통해 시제품을 제작하는 지원도 받았다. 창업 보육공간 지원은 물론 엑셀러레이팅 지원과 시제품제작 및 시험판매도 할 수 있다.

창업준비가 완료된 A군은 실전창업을 할 수 있는 창업마켓에서 자신의 점포를 운영할 수 있는 기회를 얻었다. 창업마켓은 학생과 지역주민들을 대상으로 실제 물건을 판매하고 매장을 운영하는 공간이다. 신상품 플라마켓과 매주 화요일과 목요일에는 창업 관련 유관기관의 멘토링 데이에도 참여한다.

365일 창업 기술 개발에 몰두하고 싶은 A군은 학교내 창업 기숙사에 입주했다. 이곳에서는 숙식해결은 물론이고 아이디어작업실, 창업아이디어 콜라보레이션, 멘토링 프로그램 등을 지원받을 수 있다.

한남대가 ‘창업최강 대학’ 실현을 위한 창업 클러스터 하드웨어를 대대적으로 확충했다. 관심과 열정만 있다면 각종 창업 교육 프로그램과 멘토링 프로그램, 캠프 참여 등을 통해 창업까지 이어질 수 있도록 학교가 적극 지원한다.

실전 창업점포인 ‘창업존’(Chang(e) up Zone)을 오픈한 데 이어 창업활동과 생활공간을 함께 할 수 있는 창업형 기숙사를 개소하고, 창업컨설팅 합동지원센터의 운영을 개시했다.

창업존 근처의 기존 건물을 리모델링한 창업 기숙사는 창업 학생들이 365일 24시간 창업에만 전념할 수 있는 공간을 제공하며, 한남대만의 창업 교육훈련 특성화를 위한 차별화된 몰입형 창업보육 공간이다. 26명의 학생이 입주하며 숙식은 물론 팀별 창업활동이 가능하고 사업모델을 개발할 수 있는 최적의 환경을 제공한다. 공동회의와 토론, 시제품 제작이 가능한 ‘코워킹 스페이스’를 비롯해 아이디어를 구체화 할 수 있는 아이디어 작업실, 멘토교수가 상주하는 ‘전담멘토실’ 등도 갖추고 있다. 창업 기숙사는 사업고도화 가능성이 기대되는 소수 창업팀을 중심으로 운영된다.

창업컨설팅을 지원하는 합동지원센터도 개설했다. 합동지원센터는 ‘화목(火木)한 브런치 멘토링 데이’라는 이름으로 창업 유관기관들이 매주 화·목요일마다 컨설팅과 특강을 진행한다. 참여기관은 ▲중소벤처기업부(대전청) ▲대전경제통상진흥원 ▲창업진흥원 ▲기술보증기금 ▲소상공인시장진흥공단 ▲대전창조경제혁신센터 ▲대전충남KOTRA지원단 ▲대덕구청 등이다. 창업을 준비하는 학생과 교수 누구나 창업 컨설팅을 받을 수 있다.



한남창업마실 창업존 현황



A동 아이디어 캠프



- 창업아이디어 및 기업가정신 탐색
- 창업동아리 코워킹 스페이스
- 창업도서 열람실
- 창업동아리 시제품 전시실



B동 멘토링·행정캠프



- 전문가 컨설팅 및 멘토링 공간
- 컨설팅 및 창업 아이템 구체화
- 독립컨설팅룸(6개)
- 창업마실 행정사무실

C동 창업보육캠프



- 실전창업 최종 준비
- 창업보육공간(14개)
- 엑셀러레이팅 지원
- 시제품제작 및 시험판매



Market 창업마켓



- 학생 실전창업 공간(Road shop 및 Office)
- 창업컨설팅 합동지원센터
- 창업매장별 이벤트 및 멘토링진행
- 열린책방(아마서적)
- H3 story(Global Start up Cafe)

Dormitory 창업기숙사



- 365일 창업을 꿈꾸는 몰입형 창업기숙사
- 코워킹 스페이스, 아이디어작업실, 사생실(6개)
- 창업기숙사 전용 멘토링 프로그램
- 창업 선·후배 창업아이디어 콜라보레이션 공간
- 2019-2학기 모집예정



“창업, 실패에 준비가 돼 있어야 해요”

축구시설 이용부터 용병매칭, 팀매칭, 팀원모집은 물론 축구용품 구입까지 한 번에 해결되는 어플 개발로 축구인들의 사랑을 독차지 하는 업체가 있다.

본교 창업존에 입주한 악동컴퍼니가 주인공이다. 학생이면서 평소 스포츠를 좋아하는 애호가였던 만큼 그의 경험을 바탕으로 실제 필요한 어플을 개발하고 본격 운영하고 있다. 창업존에서 성공 가도를 예견하고 있는 악동컴퍼니 사업주들의 포부를 들어봤다.

Q. 악동컴퍼니에 대해 자세히 말씀해주세요.

A. (주)악동컴퍼니는 생활 스포츠 시설과 시설을 이용하는 시민간의 중개(매칭)를 하는 플랫폼입니다. 악동컴퍼니에서 이번에 론칭한 앱은 축구·풋살 전문 앱인 '마치업'입니다. 기존의 플랫폼 사업이 중개 수수료를 통해 수익구조를 창출했다고 하면, 저희는 거기에 저희만의 색깔을 입힌 다양한 수익구조를 통해서 스포츠 산업의 생태계와 4차 산업의 콜라보를 생각하고 있습니다. 그 과정에서 저희만의 수익구조 모델을 창출하는 사업을 하고 있습니다.



악동컴퍼니

김 영 승 대외정책/협력 대표이사
박 병 훈 경영전략/기획 대표이사
이 호 영 IT 개발/운영 대표이사

Q. 창업을 시작하게 된 계기는 무엇인가요?

A. 현재 악동컴퍼니의 대표는 3명입니다. 아이디어를 가지고 있던 한 명과 5년의 사업 경험이 있는 한 명이 만나 사업 아이템에 대해 이야기 했습니다. 그러자 사업 경험이 있는 친구가 자신의 경험을 가지고 사업을 추진해보자고 했습니다. 총 3명의 대표가 만나 이 사업을 준비하게 됐습니다.

Q. 악동컴퍼니의 목표는 무엇인가요?

A. 저희는 '스포츠' 라고 하면 가장 먼저 떠오르는 앱을 만드는 것이 목표입니다. 현재 저희는 앱을 세분화해서 출시하고 있습니다. 축구, 풋살을 첫 번째 타겟으로 해서 작업에 들어갔고, 각각의 종목에 특성에 맞는 앱을 출시할 계획을 가지고 있습니다. 한 종목에 대해 충분히 심도 있게 이해를 하지 못하고 전반적으로 펼쳐놓기만 한 앱들이 존재합니다. 그 경우 오히려 소비자들이 집중을 못하게 됩니다. 저희는 한 종목 종목마다 충분히 조사를 하고 심도 있게 이해를 한 뒤에 그 앱을 론칭을 해야 한다고 생각합니다. 올해 안에 마치업의 계획은 끝납니다. 내년부터는 헬스, 요가, 필라테스를 위한 바디업 어플리케이션을 생각하고 있습니다.

Q. 창업을 준비하고 있는 본교 학생들에게 하고 싶은 말이 있으시면 해주세요.

A. 경험을 위해 창업을 하는 것과 생존을 위해 창업을 하는 것은 많이 다르다고 생각합니다. 학생 입장에서 경험을 위한 창업은 좋다고 생각합니다. 자신들이 생각하고 있는 아이디어를 가지고 사회에 나와, 성공과 실패를 통해 느끼는 바가 크게 있을 것입니다. 다만 졸업을 하는 과정에서 사회의 첫발을 어느 곳에 내딛느냐에 따른 창업은 다르다고 생각합니다. 단순히 '내가 이런 생각이 있는데 한 번 창업해볼까?' '기업 만들어서 한 번 들어가 볼까?' 가 아닌, 진지하게 고민을 많이 해보고 시작해야 한다고 생각합니다. 저희는 사전 준비만 3~4개월 정도를 거의 매일 밤을 새우며 준비를 했습니다. 그럼에도 몰랐던 부분들과 새로운 부분들이 계속 나옵니다. 또한 빠르게 변하는 부분이 많기 때문에 오랜 기간 준비가 필요합니다. 가급적이면 혼자보다는 다양한 구성원들과 팀 밸런스를 맞춰 시작하는 것이 좋다고 생각합니다.

Q. 창업을 시작하며 가장 힘들었던 점은 무엇인가요?

A. 솔직히 말하자면 버틸만 했고, 도전할만 했습니다. 저희가 신분은 학생이지만 다들 사회경험이 있어서 어느 정도 돌아가는 것을 인지한 후 사업을 시작했습니다. 최근 힘들었던 점은 앱 론칭을 하고 난 이후에 저희랑 관계된 협력사들과의 원활한 커뮤니케이션이 되지 않는 것입니다. 협력을 하고 금전적인 관계가 오가는 거래업체들과의 원활한 커뮤니케이션이 되지 않는 점이 학생 창업에 가장 큰 문제라고 생각합니다.

Q. 본교에서 창업을 위해 지원을 받은 것이 있다면 무엇인가요?

A. 사실 더 넓은 공간을 사용할 수 있음에도 본교에 입주한 이유는, 대학교 기관이 주는 공신력이라는 메리트가 있기 때문입니다. 시설에 나가 협약을 맺을 때, '일반 주식회사 법인이다' 라고 말할 때 보다, '대학에 입주해 있는 기업' 이라고 하는 것이 컨택을 하고 대화를 이어가는데 편해지는 부분이 있습니다. 젊은 기업, 입주해서 활동하는 기업이라는 점에서 주는 공신력이 있기 때문에 그런 부분을 생각하고 입주를 했습니다.

Q. 마지막으로 본 주제와 관련해 하실 말씀이 있으시면 해주세요.

A. 사업은 정해진 틀에서 스텝을 밟아가는 것이 아닙니다. 어떤 업체량 하느냐에 따라 다르고, 소비자의 반응에 따라 다릅니다. 이런 상황에서의 유연함이 계속 필요합니다. '어떻게 준비를 할까' 라는 마인드보다는 실패에 준비가 돼 있어야 합니다. 실패를 해도 다시 일어날 수 있어야 하고, 왜 실패를 했는지 분석할 수 있어야 합니다. 그것이 이루어지지 않으면 창업은 항상 제자리입니다.

interview —
윤예림
(한남대신문 편집장)



새롭게 바뀐 한남대 캠퍼스 — H3 story 카페, 디자인팩토리

한남대 캠퍼스 창업존 내에 외국인 학생들이 참여해 해외 이색 식음료를 맛볼 수 있는 글로벌 카페인 'H3 story'가 문을 열고 영업을 시작했다. 베트남 유학생들이 실전 창업실습 차원에서 운영한다. 베트남 커피와 반미 등 이색 음식들이 눈길을 끈다.

옛 가정관 예절관으로 활용되던 건물이 디자인팩토리로 새롭게 태어났다. 디자인팩토리는 6개전공 학생들이 모여 아이디어를 공유하고 시제품을 개발하는 융복합 교육 혁신 플랫폼이다.



① 디자인팩토리 내부 전경 ② 학생들이 3D프린터로 만든 시제품들 ③ 디자인팩토리 아이디어 랩 ④ 창업존 전경

⑤ 디자인팩토리 전경



멘토_ 멘티의 특별한 인연

멘토 - 손효림 대한항공 스텐디스
멘티 - 차유나 영어영문 1학년

Q. 한남대학교를 졸업하시고 승무원의 삶을 살고 계시는 선배님의 이야기를 듣고 싶습니다. 선배님의 간략한 소개 부탁드립니다.

A. 안녕하세요, 한남대학교 프랑스어문학과를 졸업한 14학번 손효림입니다. 저는 14년도에 입학해서 18년도 2월에 졸업했습니다. 그 이후 시간을 좀 두고 18년도 하반기에 대한항공 객실승무직에 지원하여 합격하고 19년도 1월에 입사했습니다.

Q. 현재 근무중인 회사는 어떤 회사인가요? 회사에 대해 소개 부탁드립니다.

A. 현재 대한항공 객실승무원으로 일하고 있습니다. 대한항공은 한진그룹의 계열사로 국내외 항공운송을 전문으로 하는 운송 업체입니다. 한국을 대표하는 대형항공사인만큼 고객의 소리에 귀 기울이며 변화를 추구하고 항상 국익을 먼저 생각하는 회사입니다.

Q. 스튜어디스를 꿈꾸시게 된 계기는 무엇인가요?

A. 13살 때 대한항공의 '비 동반 소아 서비스'를 이용하였습니다. 비행기를 혼자 타는 건 처음이라 두려움을 가지고 있었던 저에게 담당 승무원은 처음부터 끝까지 지속적인 관심을 가져 주셨고 불편한 부분이 없는지 먼저 물어 봐주신 덕분에 저는 10시간이 넘는 시간 동안 편안하게 갈 수 있었습니다. 저는 그 때 저의 일일 엄마가 되어 준 친절한 담당승무원 언니를 보며 꿈을 갖게 됐습니다. 저 또한 비행기 안에서 엄마 같은 승무원이 되고자 했고, 또 다른 누군가에게 꿈을 나누어 줄 수 있는 사람이 되길 소원하게 되었습니다.

Q. 스튜어디스가 되기 위해 어떤 준비를 하셨나요? 후배에게 도움이 될 만한 팁이 있다면 알려주세요.

A. 프랑스어문학과를 진학하게 된 것도 제 계획 중 하나였습니다. 입학 후 저는 1학년 때 프랑스어 자격증을 취득했습니다. 외국어에 관심 있으신 분들이라면 남들과 차별화된 언어를 배우는 것도 좋은 것 같습니다. 토익은 꼭 갖춰야 하는 것 중 하나입니다. 저는 4학년 때 토익과 토익스피킹을 취득하였습니다. 토익 점수가 고득점이 아니라면 토익스피킹 자격증을 가지고 있는 것도 방법인 것 같습니다.

저는 한남대학교 학생 홍보대사 HUA로 1학년부터 3학년 때까지 3년 동안 활동하였습니다. 학교 행사 의전활동, 중·고등학생 대상으로 하는 캠퍼스투어, 대학 입시 박람회, 학우분들을 대상으로 하는 다양한 이벤트를 통해 많은 분들과 소통하면서 사람을 대하는 일에 더욱 친숙해진 것 같습니다. 또한 단체생활을 하면서 끈기, 협동심, 책임감 등을 기르게 되며 제 역량을 키울 수 있었습니다. 저는 학원이나 과외를 다니지 않고 혼자 준비했습니다. '전현차'라는 카페가 있는데 저는 그 카페에서 많은 도움을 받았습니다. 그곳에서 면접 기출 문제를 받아서 노트에 하나씩 적어가며 저만의 답변을 만들었습니다. 그리고 해당 답변 전체를 외우는 것이 아니라 키워드를 외워 답하는 연습을 했습니다.

Q. 시험과정이나 응시과정은 어땠나요? 어떤 절차를 거치나요?

A. 《서류-1차면접-2차면접(영어면접+임원면접)-체력테스트-3차면접-신체검사-최종합격》이 순서로 진행됩니다. 1차면접에서는 2명의 면접관과 8명의 면접자들로 진행되고 한 조에 1-2명 합격하는 것 같습니다. 2차 면접부터는 유니폼을 입고 면접을 보며 면접관 4명에 면접자 6명입니다. 영어면접은 1:1로 진행되는데 대부분 자기 소개서를 기반으로 한 질문을 많이 합니다. 체력테스트 항목은 수영, 악력, 윗몸 일으키기, 사이클, 민첩성, 유연성, 높이뛰기입니다. 결과가 나온 후 기준을 넘지 못하면 재시험을 치르게 될 수도 있습니다. 그렇게 3차면접까지 통과하시면 의료센터에서 신체검사를 받게 되는데 척추, 청력, 시력 등을 검사합니다. 이렇게 하나의 공채가 끝나기까지 3개월 정도의 시간이 걸리는데 많이 지치기도 하기 때문에 마인드컨트롤이 정말 중요한 것 같습니다.

Q. 대학생부터 꿈을 가지고 준비하고 있는 후배들에게 해 주실 조언이 있으신가요?

A. 너무 스펙에 목매지 말고 대학생활을 즐기시고 그동안 많은 경험들을 하시는 것을 추천드립니다. 다양한 활동을 하면서 알지 못했던 본인의 모습을 발견하는 재미도 있고 그것을 통해 성장하는 부분이 큰 것 같아요. 여러분들이 경험하는 그 모든 것들이 자기소개서에 어필할 수 있는 것들이고 분명 나중에 일을 시작했을 때 도움이 될 것이라고 생각합니다. 지원 후 탈락을 경험하더라도 너무 부정적으로 생각하지 마세요. 물론 그 당시에는 마음이 힘들 수 있지만 제 동기들 중에도 5번 혹은 6번만에 합격한 친구들도 많습니다. 최종합격장을 보기까지 많은 관문들이 있지만 꼭 이루어서 같은 한남대학교 졸업생으로 대한항공에서 만나 보면 좋겠습니다. 승무원을 희망하시는 모든 학우분들 응원합니다~

interview — 차유나 (영어영문 1학년)



한눈에 보는 2020학년도 수시모집요강



모집인원 **2,518명**

모집기간

- 수시모집 원서접수**
2019.09.06.(금) 09:00 ~ 2019.09.10.(화) 19:00
- 서류제출 마감**
2019.09.06.(금) 09:00 ~ 2019.09.16.(월) 21:00
- 1단계 합격자 발표(학생부종합전형)**
2019.11.08.(금) 17:00 이후
- 최종 합격자 발표**
 학생부교과전형, 실기/실적위주전형 **2019.11.08.(금) 17:00 이후**
 학생부종합전형 **2019.12.06.(금) 17:00 이후**

전형방법

학생부교과

- ▶ 일반전형 ▶ 지역인재교과우수자전형
- ▶ 고른기회(국가보훈, 만학도, 서해 5도)전형
- ▶ 특성화고교출신자전형
- ▶ 농어촌(도서·벽지) 학생전형(정원외)
- ▶ 기초생활수급자·차상위계층·한부모가족지원대상자전형(정원외)



학생부종합

- ▶ 한남인재전형 ▶ 지역인재전형 ▶ 창업인재전형 ▶ 다문화가정자녀전형



실기/실적위주

▶ 일반전형

실기고사	학생부교과	면접
50%	40%	10%

미술교육과

실기고사	학생부교과
60%	40%

융합디자인전공 / 회화전공

실기고사	학생부교과
60%	40%

스포츠과학과

▶ 체육특기자전형

입상실적	실기고사	학생부교과	학생부종합
60%	20%	18%	2%

▶ 디자인특기자전형

입상실적	학생부교과
60%	40%

▶ 어학인재전형

면접	학생부교과	비교과
50%	30%	20%

학생부 반영방법

- ▶ 특성화고교출신자전형 외 모든 전형
- 석차등급(1~9등급)이 부여된 전교과 전과목 반영



- ▶ 학교생활기록부 반영방법 세부사항
- 2020학년도 한남대학교 수시모집요강 참고

2020학년도 신설학과 ①



빅데이터 응용학과

Big Data

4차 산업혁명시대에 돌입하면서 가장 주목받는 분야는 빅데이터였다. 업종을 불문하고 모든 분야에 데이터가 넘쳐나고 있지만 이를 분석하고 활용하는 전문가를 필요로 하는 시대가기 때문이다. 한남대는 2020학년도 사회적경제 융합대학에 빅데이터 응용학과를 신설했다.

데이터의 저장과 처리 기술이 발달하면서 사회의 다양한 영역에서 빅데이터를 분석하고 활용하는 능력을 가진 전문가를 길러내기 위한 발 빠른 도전이다.

☰ 무엇을 배울까?

빅데이터 응용학과는 교육과정은 크게 4가지다. 기초이론 습득 과정을 비롯해 프로그램 활용, 데이터 분석, 분야별 활용 등 데이터 생성에서 처리, 탐색, 분석, 해석, 표현에 이르기까지 전 주기를 체계적으로 학습하게 된다. 기초 이론 습득 과정은 수학적·통계적·데이터 관련 기초 지식을 습득하게 되며 데이터를 처리하고 분석하기 위한 소프트웨어를 활용하는 능력을 배운다. 또 이론을 프로그램에 적용해 데이터를 분석하고 해석하는 분석 과정과 다양한 분야에 적용하고 실습하는 과정까지 체계적이다.

☰ 어떤 적성을 가진 학생들에게 적합할까?

통계와 프로그램에 흥미와 관심이 있는 학생들에게 유리한 전공이다. 사회적으로 궁금하거나 관심이 되는 대상을 데이터 분석이라는 과정을 통해 해결해 보기 위한 열정과 호기심이 있는 것이 좋다. 데이터를 처리하고 분석해야 하는 만큼 끈기 있고 꼼꼼한 성격을 갖는 것이 유리하다. 최근 트렌드로 각광을 받고 있는 만큼 새로운 기술내용과 사회변화 등을 빠르게 파악하는 지속적인 노력과 학습의 자세가 필요하다.

☰ 졸업 후 진출 분야는?

- 빅데이터 전공자는 데이터를 통해 의미를 찾고자 하는 어떤 분야로도 진출이 가능하다.
- IT분야: 빅데이터 구축관리 전문가, 통계모델링 전문가, 비즈니스분석·DB컨설턴트 등
- 금융기관: 은행, 카드회사, 보험회사, 증권회사 등
- 정부기관: 국가 출연 연구기관, 통계청 등
- 의료기관: 병원 의무기록사, 의료 정보 분석 등
- 마케팅 및 리서치 분야: 시장 트렌드 및 소비자 분석 전문가, 고객정보 분석 및 여론 리서치 등

2020학년도 신설학과 ②



사회적경제 기업학과

Social Economy

☰ 무엇을 배울까?

교육과정은 창의 분야와 소통, 실행 등 3가지 분야로 구분된다. 창의 분야는 종합적사고와 실용, 분석, 융합을 할 수 있는 전문가 양성을 위해 사회적기업가정신과, 디자인씽킹을 통한 아이디어방법론, 소셜벤처 마케팅, 캡스톤디자인을 위한 창의적 문제 해결론 등을 학습하게 된다. 소통분야는 세계문제와 지역사회의 문제를 이해할 수 있는 사회적기업 사례, 국제사회문제와 국제기구, 협동조합, 공유경제 개념 등을 배운다. 나눔과 공감, 봉사를 위한 실행 분야는 지역혁신기업 프로젝트와 사회혁신기업 벤처창업, 지역사회 혁신 등에 대한 심도 있는 학습들이 진행된다.

☰ 어떤 적성을 가진 학생들에게 적합할까?

사회적 경제분야는 좁게는 도시재개발, 인구문제, 장애복지문제, 환경문제, 에너지문제 등에 대한 지역 사회문제와 넓게는 개도국의 빈민문제, 여성과 어린이 학대문제, 지구촌의 자원고갈 및 이상기후문제 등 지구촌의 사회문제를 바라보고 이를 해결하기 위한 종합적 사고력과 창의력이 필요하다. 사회문제나 발전에 의식을 갖고 있거나 이를 해결하기 위한 아이디어를 가진 학생들에게 봉사과 취업, 창업이 어우러진 보람 있고 매력적인 분야다.

☰ 졸업 후 진출 분야는?

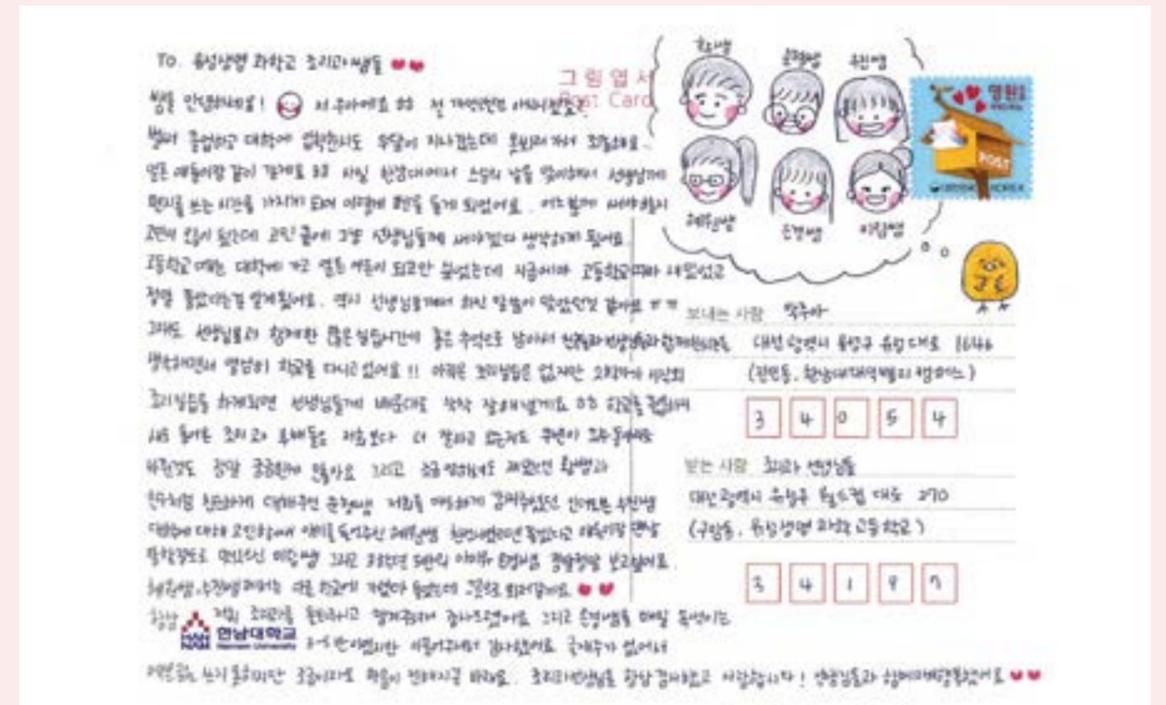
- 국내: 물론 국제사회로의 진출이 가능하다.
- 사회적기업, 마을기업, 협동조합, 자활기업 등의 사회적경제 조직 전문가
- 공기업, 정부기관 등 공공기관의 사회적 공헌 부서의 행정가 및 기획자
- 사회적경제 지원 공적기관의 코디네이터, 행정가, 실무자, 프로젝트 매니저 등
- 국제사회문제나 개도국 지원 관련 사회적 경제 또는 봉사 관련 국제기구

캐나다의 세인트 미셸 지역은 석회석 광산이 문을 닫으면서 채석장이 쓰레기 매립지로 전락한 곳이다. 한 여성 무용가는 황폐된 이곳을 문화예술 공간으로 활용하겠다는 아이디어를 내놓는다. 재활용 원자재를 이용해 360도 서커스 원형극장과 학교를 세웠고, '라토후' 라는 사회적경제 기업이 세워져 본격적으로 활동하면서 세인트 미셸은 세계적인 서커스 예술도시로 이름을 떨치게 된다. 사회적경제 기업학과는 여성 무용가와 같이 나눔과 공유의 경제 가치를 실천하는 핵심리더를 양성하는 학과다. 한남대는 2020학년도 사회적경제 기업학과를 신설하고 사회 혁신을 위한 문제 인식 및 해결, 서비스 러닝 등을 통한 사회 및 글로벌 문제 체험 등 사회적 경제 전문가 양성에 나섰다.

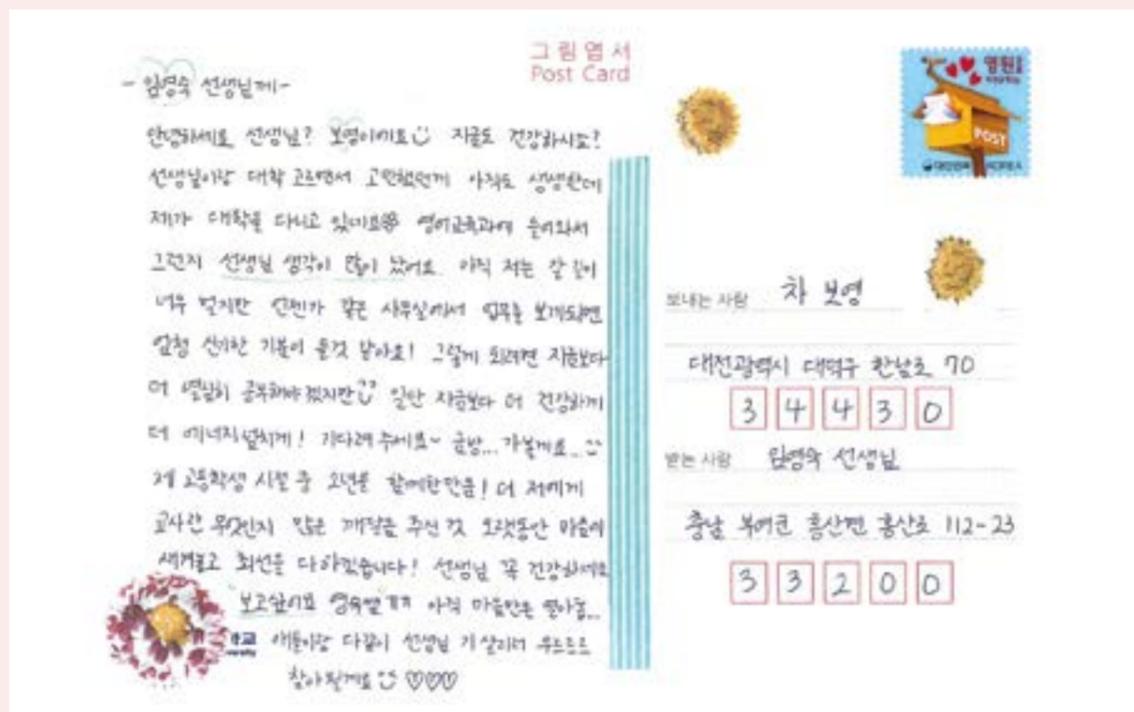


“선생님, 감사합니다!” 엽서로 전한 감사의 마음

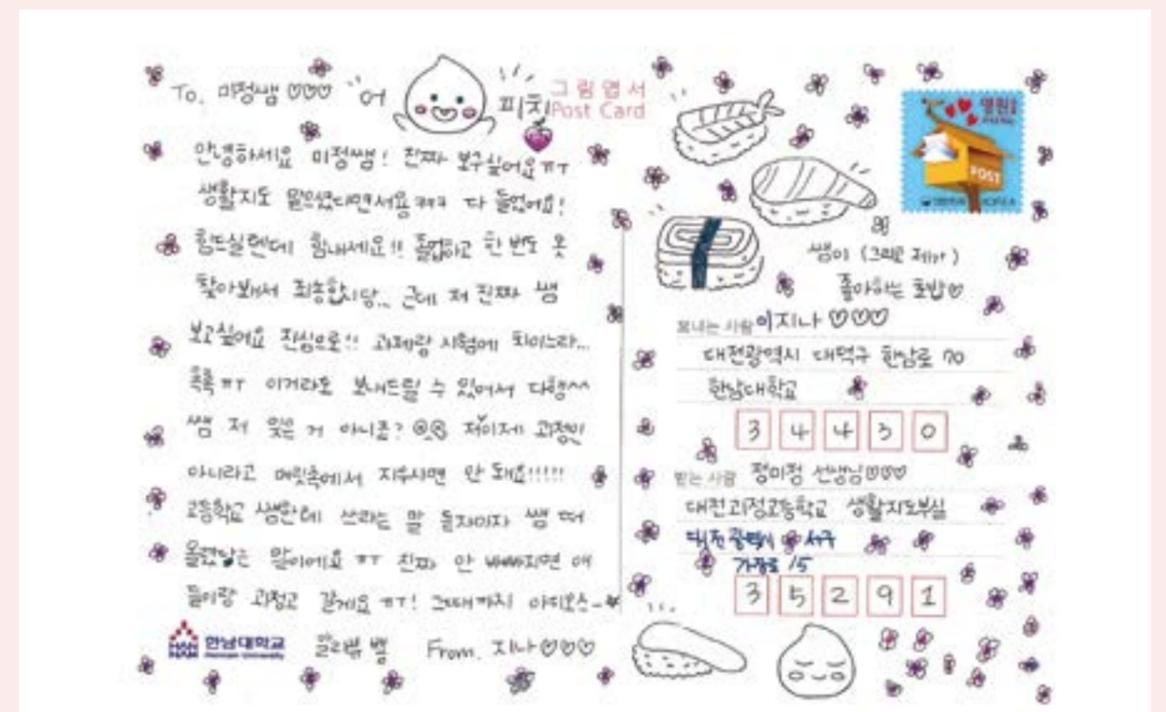
마음을 전하는 5월, 한남대학교에서는 스승의 날을 맞아 '고등학교 은사님께 엽서 보내기 이벤트'를 진행했다. 매년 진행되는 이벤트지만 학생들의 엽서엔 언제나 재치와 정성이 넘친다. 고등학교 시절을 추억하며 꾀꾀 눌러 쓴 마음이 선생님께 잘 전달되었길 바라며 엽서 몇 장을 소개한다.



박주아 식품영양학과



차보영 영어교육학과



이지나 국어국문창작학과

제18기 신입홍보대사가 소개하는 한남대학교는요~!!



차유나(18기)

이유나(16기)

박경선(17기)

이민경(16기)

석승민(18기)

김예지(18기)

이단비(18기)

한태규 (18기)

박세훈(17기)

황세현(16기)

안유빈(16기)

구도희(18기)

제18기 신입홍보대사



구도희 간호학과 1학년

예쁜 캠퍼스가 가장 큰 장점이 아닐까요? 그중에서도 특히 고즈넉한 분위기를 풍기는 선교사촌은 서양과 동양의 미가 공존하는 건물 덕분에 영화촬영지로 각광 받고 있죠. 드라마 마더부터 영화 살인자의 기억법, 덕혜옹주, 그해 여름 등이 이곳을 다녀갔답니다. 이 외에도 조금만 천천히 둘러본다면 캠퍼스 곳곳에서 아름다운 모습을 쉽게 찾아볼 수 있습니다.



석승민 국어교육 1학년

제가 생각하는 한남대학만교의 매력은 길 위의 인문학과 지역의 역사를 체험할 수 있다는 점입니다. 대전광역시 문화재자료 44호인 선교사촌과 중앙박물관 그리고 자연사박물관은 학생들로 하여금 많은 것들을 느낄 수 있게 해주죠. 박물관은 무료로 개방하고 있으니, 혹시 한남대학교를 방문한다면 꼭 한 번 방문해 보시기 바랍니다.



김예지 화공신소재 1학년

저는 대덕밸리캠퍼스를 뽑고 싶네요. 대덕밸리캠퍼스에는 생명·나노과학과 관련된 학과와 전공이 모여 있습니다. 아무래도 실험수업이 주를 이루기 때문에 전문적인 실험기자재들이 있는 실험실이 잘 갖춰져 있죠. 이곳에서 수업을 듣고 실습을 하다보면 저절로 집중력이 솟아나곤 합니다.



한태규 생명시스템과학 1학년

저도 한남대학교 장점은 대덕밸리캠퍼스가 있다는 점이라고 생각합니다. 대학 내에 연구실이 많아 다양한 연구를 할 수 있는 것도 좋지만 유성구 연구단지에서 LG, SK, 삼성 등 여러 대기업을 보면서 동기부여가 되기도 한답니다.



차유나 영어영문 1학년

'창업최강 한남대학교'답게 한남대 학생이라면 누구나 창업에 도전할 수 있습니다. 특히 창업을 전문적으로 준비할 수 있는 창업마실과 실제로 점포를 낼 수 있는 창업존은 창업 준비생에게 매력적인 곳이 아닐까 합니다. 장소 외에도 창업에 실패한 학생들을 독려하는 창업실패장학금, 창업캠프, 창업플리마켓 등 다양한 창업관련 프로그램도 운영되고 있습니다.



이단비 디자인 2학년

장학금 또한 빠드릴 수 없죠. 한남대학교에는 멘토교수님의 추천으로 받는 교수추천장학금, 경력 마일리지로 차등 지급되는 레인보우 장학금, 다수의 창업관련 장학금들 등등 보다 많은 장학금 제도가 있습니다. 이런 다양한 장학금 제도들이 학생들의 학비 부담을 덜어주는 것은 물론 학업과 창업에 대한 의욕을 증진시키는 역할도 하고 있습니다.

- 차유나(18기/영어영문학과) • 이유나(16기/식품영양학과) • 박경선(17기/컨벤션호텔경영학과) • 이민경(16기/영어영문학과) • 석승민(18기/국어교육과) • 김예지(18기/화공신소재공학과) • 이단비(18기/융합디자인학부)
- 한태규 (18기/생명시스템과학과) • 박세훈(17기/건축공학과) • 황세현(16기/국어국문창작학과) • 안유빈(16기/법학부)
- 구도희(18기/간호학과)

“성공한 사업가 · 졸업생이 아닌 재학생이 기부금을??”

한남대의 특별한 기부문화

#1 용돈모아 매달 발전기금 내는 얼굴 없는 천사

2018년 4월 12일, 한남대 발전기금부에 갓 입학한 여학생이 찾아왔다. 작은 체구를 가진 학생의 손에는 정성스럽게 모은 발전기금 10만원이 들려있었다. 한남대에 입학한 후 학교 발전을 위해 기부를 하고 싶어 용돈을 모아 기탁 하겠다는 소신을 밝혔다. 학생의 선행은 지금까지 매달 이어지면서 누적 기금이 100만원을 넘어섰다. 학생은 자신의 이름을 드러내고 싶지 않아 학교 내에서는 ‘얼굴 없는 천사’로 알려져 있다.

#2 창업으로 얻은 수익금을 발전기금으로 기탁

한남대학교 미디어영상 전공 4학년에 재학 중인 강동우 학생(25·애니그마 대표)이 창업으로 얻은 수익금 1,000만원을 발전기금으로 기탁했다. 강 대표는 재학생이지만 가상실현실 교육용 콘텐츠를 개발하는 ‘애니그마’ 업체를 창업해 운영하고 있다.



①

지난해 문을 연 애니그마는 최근 (사)천문우주과학관협회와 계약을 체결하고 콘텐츠를 개발해 보급하게 됐으며, 이 과정에 한남대 미디어영상 학과 학생들도 애니그마를 통해 동참하고 있다. 강 대표는 이 업체와의 계약 체결 금액 일부인 1,000만원을 학교 발전기금으로 기탁하게 됐다.

강 대표는 “아직은 학생이다보니 수입에 치중하기보다는 배우기 위한 경험을 사려고 노력하고 있다. 때문에 후배들을 위해 발전기금을 기탁하게 됐다”며 “학과 교수님들의 많은 도움을 받고 있는 만큼 후배들과 함께 창업을 확대하기 위한 도전을 계속할 것”이라고 말했다.

#3 공모전 상금 기탁 기부전도사

한남대 재학생 가운데 ‘기부 전도사’가 있다. 공모전에 나가 상금을 수상할 때마다 학교 발전기금으로 기탁을 시작해 벌써 3번째다. 황주상 학생(사학과, 기계공학과)이 주인공이다. 이 학생은 지난 2016년 같은 학과 이정수, 천학진 학생들과 나간 ‘신라국학대제전 청년리더스포럼 대학생 논문공모전’에서 수상한 상금 100만원 전액을 학교 장학금으로 기탁했다. 이 이후로 2차례 공모전 수상 상금을 기탁했다. 황주상 학생의 선행으로 공모전 상금의 발전기금 기탁이 문화로 자리 잡고 있다.

본교에는 다른 대학에서는 보기 드문 특별한 기부문화가 자리잡고 있다. 재력적으로 성공한 사업가나 졸업생이 아닌 아르바이트를 하고 공모전을 통해 어렵게 모은 돈을 기부하는 재학생 기부 문화가 그것이다. 공모전 상금 전액을 기탁하는 재학생들의 기부 문화가 이어지면서 대학 내의 하나의 문화가 되고 있다. 기계공학과 자작자동차 동아리 학생 23명은 국제 대학생 자작자동차대회에 출전해 3위를 수상하고 받은 상금 150만원 전액을 학교에 기탁했다. 재학생 기부 문화가 확산되면서 한남대학교 한남사랑 후원의집도 활성화 되고 있다. 학교 내 ‘창업마실’과 ‘사회적경제지원단’에 입주한 학생 창업자들이 정기후원자로 참여해 재학생 기부 문화에 힘을 보태고 있다.

① 얼굴없는 천사가 용돈을 모아 기부한 발전기금 ② 강동우 학생의 발전기금 기탁(왼쪽 5번째 강동우 학생) ③ 황주상 학생의 발전기금 기탁(왼쪽 2번째 황주상 학생)



②



③

HNU NEWS

주요 뉴스



① 대학브랜드 평판도 조사 전국대학 31위

본교 브랜드 평판이 전국대학 31위를 차지했다.

2019년 대학교 브랜드평판 4월 빅데이터 분석결과 전국 100개 대학 가운데 31위를 차지했으며, 대전·충청 사립대학 1위에 올랐다.

한국기업평판연구소는 국내 소비자에게 사랑받는 대학교에 대한 브랜드 빅데이터 평판분석을 했으며, 2019년 3월 27일부터 2019년 4월 28일까지의 브랜드 빅데이터 84,536,158개를 분석한 결과다. 한남대는 커뮤니티 지수(528,531)가 서울대에 이어 전국에서 2번째로 높아 눈길을 끌었다. 커뮤니티 지수의 경우 소셜과 미디어에서의 대화량을 측정해 얻어지는 결과인 만큼 한남대 브랜드가 소셜에서 수치만큼 언급됐다는 의미다.



② 한남대, 2019 고교교육기여대학 3년 연속 선정

본교가 2019년 고교교육 기여대학 지원 사업에 3년 연속으로 선정됐다.

5월 7일 교육부가 발표한 '2019년 고교교육 기여대학 지원사업 중간평가 결과'에 따르면 사업총괄위원회의 심의를 거쳐 한남대를 포함해 전국 57개 대학이 선정됐다.

이 사업은 대학이 학교교육 내실화에 기여하고 학생, 학부모, 고교현장의 대입 준비에 대한 부담을 완화하도록 지원하는 사업이다. 이번에 선정된 대학은 대전권 사립대학 가운데 한남대가 유일하며, 국립대는 충남대와 한밭대, 공주대 등이 선정됐다.

교육부는 추후 각 대학별 지원금을 확정할 예정이며, 한남대의 경우 지난해 8억여 원의 국비를 지원받아 국립대를 포함해 대전에서 최대 지원액을 기록한 바 있다.



③ 교육부 LINC+ 사업 2단계 진입 확정

교육부의 '사회맞춤형 산학협력 선도대학(LINC+) 육성사업' (산학협력 고도화 유형)에 선정돼 사업을 수행해온 본교가 2단계 진입에 성공해 계속 정부 재정지원을 받게 됐다.

교육부는 2017년부터 사업을 수행해온 75개 4년제 대학을 대상으로 엄정한 평가를 거쳐 한남대를 포함한 2단계 진입대학 61개(산학협력 고도화형 45개, 사회맞춤형학과 중점형 16개)를 선정, 발표했다.

본교는 2021년까지 향후 3년간 약 135억 원의 국고 지원을 받아 산학연계 교육과 산학협력 활동들을 더욱 강화·확산해 나갈 발판을 마련하게 됐다.

2단계 사업에서 '새로운 지역, 새로운 비즈니스를 견인하는 지역인재 양성 및 지역산업·지역경제(사회적경제) 생태계 활성화'를 목표로 지역사회 혁신과 기업성장 지원에 박차를 가할 계획이다.

④ 대전시와 사회적경제 육성 업무협약 및 사회적 경제 나눔 세미나 개최

본교가 사회적 경제 육성을 위해 지역사회와 손을 맞잡았다.

본교는 6월 14일 오후 3시 56주년 기념관에서 '2019 대전·세종 풀뿌리 사회적경제 HNU나눔 세미나'를 열고 대학과 지자체가 지역특성에 맞는 지역사회 경제 전문가로 구성된 나눔70 멘토단 구성, 사회적경제 창업동아리 발대식, 우수사례 공유 등의 시간을 마련했다.

사회적경제 전문가 특강을 통해 사회적 경제에 대한 이해와 가치를 공유하는 시간이 마련됐으며, 나눔 70멘토단과의 1:1 멘토-멘티 체계 구축을 통해 실질적인 사회적 경제 창업 등의 멘토링 기반을 조성했다. 세미나에 앞서 박영순 대전시 정무부시장과 이덕훈 총장은 오후2시30분 한남대 대회의실에서 업무협약식을 갖고 대전사회적 경제 육성과 대전지역 사회적 경제 인재양성을 위해 공동 노력을 기울이겠다는 협약식도 가졌다.



⑤ 창업지원단 주관 '2019년 초기창업패키지' 경쟁률 5.8대 1 기록

본교가 주관하는 '2019년 초기창업패키지' 사업 모집 결과 14명 선정에 총 81명이 지원해 5.8대 1의 경쟁률을 기록했다. 이는 지난해 지원율 4대 1과 비교할 때 크게 상승한 것이다.

중소벤처기업부로부터 사업 주관기관으로 선정된 본교 창업지원단은 예비창업자 또는 3년 이내 창업자를 대상으로 모집공고를 거쳐 5월 22일 지원자들에 대한 1차 발표 평가를 실시했다. 이 사업은 유망 창업아이템과 고급기술을 보유한 예비 창업자 및 초기 창업기업(창업 3년 이내)의 사업화를 지원한다.



⑥ 한남대, '2019년 과학벨트기능지구 창업성장사업' 선정

본교가 연구개발특구진흥재단에서 공모한 '2019년 과학벨트 기능지역 창업성장지원사업'의 주관 기관에 선정됐다.

본교는 이번 사업 선정으로 2년간 총 5억 원의 예산을 지원받는다. 한남대 산학협력단(과학벨트창업성장사업단)은 기술지주회사 등과 컨소시엄을 구성해 창업수요 발굴, 아이템 검증, 창업교육 및 펀딩 등 다양한 창업육성프로그램을 통해 기술·지식기반 창업자 발굴 육성에 나설 계획이다. 본교는 과학벨트 기능지구 지원사업을 통해 창업 확산의 지역적 한계를 벗어나 인근 기능지구(세종, 청주, 천안)까지 확산하는 선봉장 역할을 할 것으로 기대된다.



HNU NEWS

한 남 인 연



⑦ 한남대 우수인재 집중육성 위한 '한남 아너스 프로그램' 운영

본교가 상위 5% 이내의 학생들을 집중지원하고 육성하는 '한남 아너스 프로그램' 을 운영한다. '한남 아너스 프로그램' 은 입학성적이 우수한 신입생과 학과 추천을 통한 우수 재학생을 아너스클럽 회원으로 선발해 졸업 때까지 집중지원하며 전공역량과 외국어능력, 인성 및 봉사정신을 갖춘 글로벌 인재로 양성하는 프로젝트다. 2019년 한남아너스클럽 회원으로 선발된 학생은 글로벌비즈니스학과 강운구 학생을 비롯해 45명이며, 명예회원 김바울 학생 등 4명을 포함해 총 49명이 선정됐다. 아너스클럽 회원에게는 4년간 대학기 전액장학금과 학업장려비 100만원을 지원하며 장학금 중복수혜에 따른 제한이 없다. 또 해외 단기어학연수단 파견 시 체제비와 수업료 등 특별장학금도 지원한다. 이밖에 ▲맞춤형 영어 특별강좌 ▲인성교육 특별강좌 ▲취업진로프로그램 등을 무상제공하며 ▲전담 지도교수 배정 ▲회원전용 스터디룸 배정 ▲도서 대출 권수 확대 제공 ▲기숙사 우선 배정 등의 혜택을 제공한다.



⑧ 빅데이터 전문가 양성 기관 선정

본교가 4차 산업혁명을 선도할 빅데이터 분야 청년인재 양성기관으로 선정됐다. 과학기술정보통신부가 주최하고 정보통신기획평가원(ИTP)이 주관하는 '혁신성장 청년인재 집중양성사업' 에 선정돼 3년간 국비 18억 원의 지원을 받게 됐다. '혁신성장 청년인재 집중양성사업' 은 졸업예정자 및 청년 구직자를 대상으로 8대 혁신성장산업 분야의 프로젝트 중심 소프트웨어 교육을 실시하고, 이를 통해 4차 산업혁명시대 핵심인재를 양성하는 정부 사업이다.



⑨ 2019년 산학협력 중점의해, 산학상생멘토119 출범

본교가 2019년을 '산학협력 중점의 해' 로 선포하고, 지역기업과의 동반성장을 위한 시동을 걸었다. 4월 11일 지역사회의 상생발전과 기업 성장지원 활성화를 위해 대학 내외 전문가 119명으로 구성된 '산학상생멘토119' 창립총회를 개최했다. 산학상생멘토119는 전 대전광역시장인 염홍철 한남대 석좌교수를 멘토 단장으로 위촉하고 '회계·세무·법무' '투자유치 및 엑셀러레이팅' '기술지원 및 R&D' '마케팅·영업지원' '경영·성장지원' 등 5개 분과를 구성해 산학연 협력과 지역 발전을 위한 인적 네트워크를 구축했다.



⑩ 신입생 대상 프리칼리지, 지역 상생 다짐

본교는 2019학년도 신입생을 대상으로 '대학 창업·취업 마인드 확산을 위한 프리칼리지(Preliminary College)' 를 2월 26일 대전 한밭체육관, 한화이글스파크, 원도심 일원에서 진행했다. 프리칼리지에서는 유명 작가인 조승연 씨의 '4차 산업혁명 시대의 인재와 인문학' 특강과 맥키스컴퍼니 조종래 회장의 '네 꿈을 펼쳐라' 강연이 진행됐다. 또 국민은행을 비롯한 여러 기관 및 기업의 '대학 창업·취업 지원을 위한 발전기금 전달식' 과 '뽀뽀한 클래식' 공연도 열렸다.



① 오정동 도시재생 뉴딜사업 협약

본교는 2월 14일 대덕구 및 오정동 주민협약체와 '복적복적 오정&한남 청춘스트리트' 오정동 도시재생 뉴딜사업 협약을 체결했다. 참석자들은 이번 오정동 도시재생 뉴딜사업의 성공을 위해 상호협력을 다짐하고 주체별 사업 이행력을 확보하는데 뜻을 모았다. '복적복적 오정&한남 청춘스트리트' 는 지난해 8월 대학타운형 일반 근린 도시재생 모델로 국토부 도시재생 공모사업에 최종 선정됐으며 올해부터 4년간 총 사업비 262억 원의 예산이 투입된다.

④ 신용보증재단 중앙회와 업무협약 체결

본교가 학생 창업 지원을 위한 일환으로 신용보증재단 중앙회와 업무협약을 체결했다. 4월 16일 신용보증재단중앙회(회장 김병근)와 협약을 체결하고 지역신용보증재단을 통한 대학생 창업과 지역의 소기업, 소상공인지원, 한남대 학생역량강화 프로그램지원 등을 공동 진행기로 했다.

⑤ 본교 컨벤션호텔경영학과-IHG(인터컨티넨탈호텔그룹) 협약

본교 컨벤션호텔경영학과는 4월 23일 IHG 호텔기업과 업무협약을 체결하고 'IHG 아카데미' 프로그램을 공동 운영기로 했다. IHG(인터컨티넨탈호텔그룹·InterContinental Hotels Group, Korea) 은 지난 2016년부터 사회공헌활동 프로그램을 진행하고 있으며 전세계 분포돼 있는 IHG 호텔과 지역학교, 교육기관 등과 공동 호텔리어 양성 과정을 운영하고 있다.

⑥ 중국 아태상학원과 MBA 1년 유학석사과정 MOU 체결

본교 경영·국방전략대학원은 5월 16일 중국 아태상학원(싱가폴 소재 대학)과 MBA 1년 유학석사과정 개설 MOU를 체결했다. 협약으로 양교는 유학생 교류 확대는 물론, 올해 2학기부터 아태상학원 유학생 40여명이 중국어 수업으로 본교 MBA과정을 들으며 졸업학점을 취득할 수 있게 됐다.

⑦ 미국 실리콘밸리 '한인상공회의소' 와 업무협약 체결

본교는 1월 17일 미국 실리콘밸리 한인상공회의소(회장 김원걸)와 '글로벌 산학협력을 위한 업무협약' 을 체결했다. 양 기관은 향후 4차 산업혁명 전진기지 발판 마련과 글로벌 산학협력 활성화를 위해 글로벌 창업자 및 가족회사 육성 공동사업을 추진해 나가기로 했다. 본교 학생의 글로벌 역량강화 프로그램 및 인턴 사업 지원, 차세대 글로벌 창업자의 기술·경영 컨설팅, 가족회사의 글로벌 마케팅 등을 지원할 예정이다.

② 베트남 SIHUB와 글로벌이노베이션 허브 설립 LOI(의향서) 체결

3월 13일 베트남 Saigon Innovation Hub(SIHUB)와 한남대 글로벌이노베이션 허브 설립을 위한 LOI(의향서)체결식을 가졌다. 이번 LOI 체결을 통해 본교는 베트남 최대 규모의 스타트업 지원기관인 SIHUB와 글로벌 스타트업 육성과 인턴십 교류, R&D프로그램 수행, 기술이전 등을 위한 실질적인 상호 교류를 진행하게 된다.

③ 한남대-한화이글스 업무협약

본교와 한화이글스가 업무협약을 체결했다. 4월 2일 오후 6시 한화생명이글스파크에서는 한남대 이덕훈 총장과 한화이글스 박정규 대표이사가 업무협약을 맺고 사회공헌 사업을 공동 진행과 시설물 이용에 대해 협의했다. 업무 협약을 통해 한남대는 유소년 야구 프로그램을 위해 학교 소운동장이 필요할 경우 사용하도록 하고 스포츠과학과와 연계한 사회공헌 사업을 공동 진행하기로 했다. 한화이글스는 학생들의 입장권 구매 및 야구 클리닉을 협조하는 한편 사회공헌 사업을 공동 진행하게 된다.

기부, 그리고 사랑

여러분의 참여를 기다립니다.



① 박노춘 변리사, 한남대에 발전기금 1,000만원 쾌척

PNC국제특허법률사무소 대표 박노춘 변리사가 1,000만원의 발전기금을 쾌척했다. 박노춘 변리사는 지난 2016년부터 한남대학교 구성원들의 특허 137건과 지식재산권 등록 57건 등 기술사업화 성장을 위한 조력지역할을 하며 한남대와 인연을 맺어왔다.



② 대전영락교회 발전기금 1,000만원 기탁

대전영락교회 김등모 담임목사가 본교에 발전기금 1,000만원을 기탁했다.



③ 학제신학대학원 교회지도자과정 글로벌 선교기금 700만원 발전기금 전달

학제신학대학원 교회지도자과정 동문회(이웅재 공주주은교회 장로·동문회장)가 글로벌 선교기금으로 사용해달라며 본교에 발전기금을 기탁했다.



④ 한남사회혁신원 사회적기업가 15개 기업 발전기금 2,100만원 기탁

한남사회혁신원이 사회적기업가로 육성하고 있는 15개 기업이 학교측에 감사의 의미를 담아 발전기금 2,100만원을 기탁했다. '사회적기업가 육성사업'은 고용노동부 산하 한국사회적기업진흥원 주관하는 사업으로 2019년 현재 한남대를 포함, 전국 30개 기관이 선정돼 사회적기업 창업팀을 육성하고 있다.



⑤ 차태병 동문 대학발전기금 2,000만원 기부

본교 차태병 동문(화학과 81학번, 오토피아 대표)이 대학발전기금 2,000만원을 실레스트 합창단의 발전을 위해 사용해달라며 기부했다. 차 동문은 재학 당시 한남대 기독학생 합창단이었던 실레스트 합창단에서 활동했었다.



⑥ 화공신소재공학과 송현훈 명예교수 대학발전기금 2,000만원 전달

지난 2월 정년퇴임을 한 본교 화공신소재공학과 송현훈 명예교수가 학생들의 학업을 위해 사용해달라며 대학발전기금으로 2,000만원을 기탁했다. 송 교수는 1993년 한남대 교수로 부임해 약 25년간 한남대에서 학사부총장, 교무연구처장, 생명나노과학대학 학장 등을 역임했다.



⑦ 한남대학교회 대학발전기금 3,500만원 기탁

올해 40주년을 맞은 한남대학교회가 대학발전기금 3,500만원을 한남대 발전을 위해 사용해달라며 기탁했다.



⑧ 오정호 새로남교회 담임목사(총장자문위원장) 2,000만원 학교발전기금

2019 신임 총장자문위원장인 오정호 새로남교회 담임목사가 새로남교회 카페 수익금 중 2,000만원의 발전기금을 전달했다.



⑨ 본교 퇴직직원, 매일 천원씩 모아 "후배 위해 써달라" 기탁

한남대 퇴직직원인 김영수, 나경옥 동문이 한남대학교를 위해 남은 평생 하루 1,000원씩 평생기부 약정을 했다. 김영수 동문은 8년째, 나경옥 동문은 2년째 사랑을 실천하고 있다.



⑩故박해주 장학기금 500만원 전달식

2019년 2월 지병으로 돌아가신 어머니 박해주님을 대신해 딸 임도희씨가 학생들을 위해 사용해달라며 500만원의 장학금을 기탁했다. 박해주님은 1987년부터 한남대 공과대학에서 매점 운영해왔으며, 현재는 딸 임도희씨가 계의돈 기념관에서 매점을 운영 중이다.

나눔의 실천

여러분의 기부에 감사합니다.



2018.11.29 - 2019.06.10

대학발전기금

성명	기부금액
(주)우정메디칼	2,000,000
(주)차메디텍	3,000,000
YTN	782,991
강구철	163,930
강봉수	300,000
강전의	763,930
계재광	163,930
고상범	463,930
고은숙	199,800
고창룡	163,930
곽건홍	600,000
곽노일	763,930
곽은희	160,000
국민은행 용전동지점	330,000,000
권선영	649,930
권순재	50,000
권인기	363,730
갈성일	3,000,000
김경자	300,000
김경태	58,380
김기애	300,000
김대진	163,930
김병진	163,930
김상배	1,500,000
김석수	498,000
김선녀	249,900
김성용	163,930
김성철	763,930
김성훈	163,930
김수미	300,000
김영대	163,930
김영민	300,000
김영은	199,800
김영태	463,930
김용관	500,000
김용태	163,930
김원규	163,930

성명	기부금액
김원배	163,930
김은혜	913,730
김인섭	300,000
김정곤	163,930
김정신	163,930
김종문	363,730
김종오	163,930
김종필	413,930
김지현	250,000
김진일	163,930
김진호	300,000
김창국	363,730
김창완	163,930
김철희	360,000
김태동	163,930
김현민	363,930
김형섭	178,380
김혜숙	763,930
김호식	163,930
김흥기	300,000
김흥진	163,930
김화정	500,000
나경옥	180,000
나세일	463,930
남승숙	163,930
남혜선	163,930
노금환	500,000
노인석	663,930
대전광역시시우도회	1,550,000
대전성남교회	1,100,000
대전영락교회	10,000,000
도서출판현문사	1,400,000
멀티프라자	3,000,000
민유미	200,000
박경량	300,000
박경범	163,930
박길철	764,470

성명	기부금액
박동교	163,930
박문식	300,000
박상우	200,000
박상희	363,930
박선희	300,000
박세근	363,730
박영환	163,930
박완용	163,930
박은주	413,930
박재원	300,000
박종숙	499,800
박종철	763,930
박진숙	463,930
박천홍	163,930
박철수	663,730
박해주	5,000,000
박현선	300,000
박형진	363,730
박효균	163,930
박희진	700,000
배정열	163,930
변봉규	300,000
변지현	163,930
사희민	763,930
새로남커피숍	20,000,000
서대원	163,930
서명화	300,000
서영성	300,000
서영숙	600,000
서용민	163,930
서재홍	163,930
석승운	1,000,000
성인하	300,000
손혜숙	163,930
손호영	996,730
송강석	163,930
송성범	199,800

성명	기부금액
송수영	600,000
송인희	200,000
송현훈	20,000,000
신동호	2,623,930
신명희	163,930
신민철	163,930
신양수	163,930
신태수	163,930
신희근	649,930
심상보	163,930
심우건	300,000
안기석	463,930
안동근	163,930
안형준	60,000
양기진	1,000,000
양희정	163,930
오병주	10,000,000
오보배	163,930
오성숙	163,930
오연철	763,930
우영섭	163,930
우영수	5,000,000
유근준	1,000,000
유영수	50,000
유지은	178,380
유천성	1,500,000
육미경	163,930
윤국노	163,930
윤선미	300,000
윤성원	3,000,000
윤연수	163,930
윤영석	363,730
윤인영	500,000
윤재호	200,000
윤천석	150,000
은웅	600,000
이경용	600,000

