

IX. 린튼글로벌 칼리지

1. 글로벌학부

- 글로벌 커뮤니케이션 · 컬처전공 / 833
- 글로벌 비즈니스 / 840

린튼글로벌칼리지

글로벌학부

■ 글로벌 커뮤니케이션·컬처전공 ■

1. 학부현황

1.1 연혁

연도	주요연혁	비고
2005. 3	린튼글로벌칼리지 글로벌학부(글로벌커뮤니케이션아트 전공) 개설	정원 45명
2008. 3	전공명칭변경	글로벌커뮤니케이션아트전공 →글로벌커뮤니케이션·컬처
2008. 3	학부 내 전공신설.(글로벌비즈니스)	

1.2 교수진

이름	출신교			최종 학위명	전공분야	주요 담당과목
	학사	석사	박사			
Todd A. Terhune	Liberty Univ.	Michigan State Univ.		석사	Cross-Cultural Ministries / TESOL	커뮤니케이션입문 해외현장학습 문화인류학
Nick Ziegler	Corcordia College	Old Dominion Univ.	-	석사	History	서양역사 세계 정치와 지리 현대국제비즈니스문제
Anthony Lobaido	Arizona State Univ.	Baylor Univ.	-	석사	International Journalism	글로벌커뮤니케이션 조직커뮤니케이션론 사진저널리즘입문
Kevin Parent	Music composition	Northeastern Illinois University	Applied linguistics	박사	Applied linguistics Linguistics/TESOL Music composition	

1.3 교육시설 및 설비현황

명칭	호실	주요설비현황(개수)	기타
교수연구실	330109	PC(1), 프린터(1)	
	330301	PC(1), 프린터(1)	
	330302	PC(1), 프린터(1)	
	330309	PC(1), 프린터(1)	
	330310	PC(1)	
	330311	PC(1), 프린터(1)	
대학사무실	330102	PC(2), 프린터(2), 팩스(1), 복사기(1), 스캐너(1)	
학과사무실	240103	PC(2), 프린터(2), 팩스(1), 복사기(1)	
전용강의실	240001	PC(1), LCD프로젝터(1)	
	330104	PC(1), LCD프로젝터(1)	
	330403	PC(1)	
	330404	PC(1)	
PC실	240101	PC(10), 프린터(1), 스캐너(1)	
	330103	PC(5), LCD프로젝터(1)	
English Cafe		PC(3), LCD프로젝터(1), TV(1), DVD롬보(1)	호실 없음
학생회실	330105	PC(2)	
강사휴게실	330106	PC(1)	
도서관	330107	PC(1)	

2. 교육과정

2.1 대학이념 · 교육목적 · 교육목표 체계

대 학 창학이념	기독교 원리 하에 대한민국의 교육이념에 따라 과학과 문학의 심오한 진리탐구와 더불어 인간 영혼의 가치를 추구하는 고등교육을 이수시켜 국가와 사회와 교회에 봉사할 수 있는 유능한 지도자를 배출함을 목적으로 한다.		
↓			
대 학 교육목적	진리·자유·봉사의 기독교 정신 아래 새로운 지식과 기술의 연구와 교육을 통하여 지성과 덕성을 갖춘 유능한 인재를 양성함으로써 국가와 인류사회 및 교회에 이바지함을 목적으로 한다.		
↓			
대 학 교육목표	덕성과 인성을 갖춘 도덕적 지성인 양성	시대를 선도하는 창의적 전문인 양성	국가와 지역사회 발전에 봉사하는 지도자 양성
↓			
학과(전공) 교육목적	글로벌마인드와 적극적이고 능동적인 기독교적 인성을 갖춘 국제인 양성을 목적으로 한다.	21세기 세계와·탈지역화의 시대적 상황에 발맞추어 국제적 경제영역에서 일할 실재적인 지식을 갖춘 전문인의 양성을 목적으로 한다.	실제적인 국제전문가로 사회에 기여하고자 하는 유능한 인재의 전인적 교육을 목적으로 한다.
↓			
학과(전공) 교육목표	기독교적 인성교육과 세계의 문화에 해박한 실재적인 글로벌마인드를 함양하는데 목표를 둔다.	복잡 다양한 세계 문화와 국가 간의 경제활동을 잘 이해하고 외국어에 능통한 국제적 시야를 가진 인재의 양성을 목표로 한다.	기독교적 인성배양과 다양한 세계문화와 경제시장의 이해를 통해 실재적인 국제전문가를 양성하여 사회와 국가의 발전에 기여할 수 있도록 한다.

2.2 학과 교육목적과 교과과정의 연계성

한남대학교 교육목표	학과(전공) 교육목적	학과(전공) 교육목표	전공교과목(명)
덕성과 인성을 갖춘 도덕적 지 성인 양성	글로벌마인드와 적극적으로 능동적인 기독교적 인성을 갖춘 국제전문가 양성을 목적으로 한다.	기독교적 인성교육과 세계의 문화에 해박한 실제적인 글로벌마인드를 함양하는데 목표를 둔다.	Foundations of Communication, Global Communication Introduction to Media Communication Fundamentals of Journalism Persuasive Communication II Conflict Resolution and Negotiation Introduction to Organizational Communication, Campaign Planning and Publicity New Media Technology Editing for Communication Media Psychology of Communication Introduction to Photojournalism Dissertation/Internship Video Production Projects Audio Production Projects
시대를 선도하 는 창의적 전문 인 양성	21세기 세계와·탈지역화의 시대적 상황에 발맞추어 국제적 경제영역에서 일할 실체적인 지식을 갖춘 전문인의 양성을 목적으로 한다.	복잡 다양한 세계 문화와 국가 간의 경제활동을 잘 이해하고 외국어에 능통한 국제적 시야를 가진 인재의 양성을 목표로 한다.	Principles of International Communication & Diplomacy Principles of Audio & Visual Communication Cultural Anthropology Culture and Power in Asia Internet Media Production Rhetoric of Campaigns and Revolutions Great Speakers and Speeches Case Studies in Communication Project in Organizational Communication Communication for NGOs
국가와 지역사 회발전에 봉사 하는 지도자 양 성	실체적인 국제전문가로 사회에 기여하고자 하는 유능한 인재의 전인적 교육을 목적으로 한다.	기독교적 인성배양과 다양한 세계문화와 경제시장의 이해를 통해 실제적인 국제전문가를 양성하여 사회와 국가의 발전에 기여 할 수 있도록 한다.	Persuasive Communication Intercultural Communication Media and Culture Global Events and Geography Communication Theory Ethics in Communication Desktop Publishing Comparative Media Systems Audio/Video Production Argumentation and Controversy Contemporary Political Discourse

2.3 학과(전공) 졸업소요 최저 이수학점 배정표

대학	학과,부(전공)	전공과목			교양과목						졸업 최저 이수 학점
		필수	선택	소계	필수			선택			
					공통 필수	학부 기초	계	교양 선택	부 전공	교직	
글로벌 칼리지	글로벌학부 (글로벌커뮤니케이션·컬처)	0	108	108	15	8	23	77	-	-	136

2.4 글로벌커뮤니케이션컬처 전공 교육과정 편성표

학년	학기	전공필수	학-강-실	전 공 선 택	학-강-실
1	1			19698 Foundations of Communication 20290 Global Communication	3-3-0
	2			20291 Introduction to Media Communication 20292 Fundamentals of Journalism	3-3-0
2	1			19064 Persuasive Communication I 19068 Intercultural Communication 20293 Media and Culture 20294 Principles of International Communication & Diplomacy 20492 Advanced Global Journalism	3-3-0
	2			19065 Persuasive Communication II 20295 Conflict Resolution and Negotiation 20296 Principles of Audio & Visual Communication 20297 Global Events and Geography 20493 Information Gathering and Dissemination	3-3-0
3	1			20298 Introduction to Organizational Communication 20299 Campaign Planning and Publicity 20300 New Media Technology 20301 Editing for Communication Media 20302 Cultural Anthropology 20303 Culture and Power in Asia	3-3-0
	2			20304 Communication Theory 20305 Ethics in Communication 18600 Desktop Publishing 20306 Internet Media Production 20307 Rhetoric of Campaigns and Revolutions 20308 Great Speakers and Speeches	3-3-0
4	1			20309 Psychology of Communication 20310 Introduction to Photojournalism 20312 Audio/Video Production 20313 Argumentation and Controversy 20314 Contemporary Political Discourse	3-3-0
	2			20315 Dissertation/Internship 20316 Video Production Projects 20317 Audio Production Projects 20318 Case Studies in Communication 20320 Communication for NGOs	3-3-0
학점계		학점(0)-강의(0)-실험(0)		학점(108)-강의(0) - 실험(0)	

교과목개요

19698 Foundation Communication 3-3-0

(커뮤니케이션입문)

대인, 소그룹, 조직, 계층간의 커뮤니케이션 그리고 커뮤니케이션에 사용되는 기본적인 커뮤니케이션 모델, 이론, 연구방법 등의 이론화 환경에서의 커뮤니케이션 연구 등을 설명 및 소개한다.

20290 Global Communications 3-3-0

(글로벌커뮤니케이션)

역사, 지리, 문화, 기술적인 관점으로 국제커뮤니케이션에 대해 고찰한다.

20291 Introduction to Media Communication

(미디어 커뮤니케이션 개론) 3-3-0

신문, 방송, 인터넷매체, 책, 잡지, 라디오, 텔레비전, 영화 등을 통해 미디어 커뮤니케이션을 역사, 정치, 문화적인 다방면으로 생각해본다.

20292 Fundamentals of Journalism 3-3-0

(기초저널리즘개론)

저널리즘의 기초적인 요소와 정확한 개념 이해를 포함, 청중의 입장에 서서 사건을 보도하는 방법을 배운다.

19064 Persuasive Communication I 3-3-0

(설득커뮤니케이션)

효과적인 홍보에 기여하는 사회적 심리학적 요인을 포함한 설득력 있는 커뮤니케이션의 특징 및 방법을 학습한다.

19068 Intercultural Communication 3-3-0

(이문화커뮤니케이션)

문화와 의사소통과정의 상호작용에 관한 과목이다. 독해, 강의 그리고 토론의 학습방법은 다른 국가에서 온 학생들이 접하는 서로 다른 의사소통 과정과 습관에 초점을 둔다. 학습할 때 학생들은 매스 미디어, 개인 간의 상호작용, 지각, 정보 이용, 자유 토론, 유기적 구조의

커뮤니케이션과, 비언어 말을 통해 이루어진다. 실습과, 테스트 그리고 시험은 평가의 기준이 된다.

20293 Media and Culture 3-3-0

(미디어와 문화)

이 과목은 인류문화와 미디어 조직 간의 다방면 상호작용에 대해 생각해본다.

20294 Principles of International Communication & Diplomacy 3-3-0

(국제커뮤니케이션과 외교론)

이 과목은 지역적, 세계적으로 걸친 미디어시스템에 대해 알아보며 외교, 국가간의 관계, 국제정책, 문화적 상호연관성 등의 역할을 조사한다.

19065 Persuasive Communication II

(설득커뮤니케이션 II) 3-3-0

설득커뮤니케이션 I의 후속과목인 설득커뮤니케이션 II는 설득에 대해 좀 더 광범위한 내용을 다루게 되며, 설득이 사회에 끼치는 영향에 대해 좀 더 심도있게 연구한다.

20295 Conflict Resolution and Negotiation

(분쟁해결 및 협상기법) 3-3-0

본 과목에서는 비즈니스와 관련된 커뮤니케이션과 협상 방법에 대한 이론과 전략 등을 학습한다. 분쟁 해결과 협상 윤리에 중점을 둔다.

20296 Principles of Audio & Visual Communication

(시청각 커뮤니케이션의 원리) 3-3-0

시각·청각으로 이루어진 다양한 프로젝트(ex: 동영상, 사진, 음성)를 구성함으로써 실무적인 커뮤니케이션의 이해를 돕는다.

20297 Global Events and Geography 3-3-0

(세계의 사건과 지역학)

이 과목에서는 출판물과 방송, 온라인 매체를 이용하고 분석함을 통하여 세계의 국가와 지역들 사이에서의 최신 뉴스사건보도의 체계적인 연구를 한다.

20298 Introduction to Organizational Communication
(조직커뮤니케이션론) 3-3-0

이 과목은 경제부처, 정부기관, 비영리기관의 인사정책에 관해 배우며 그에 수반되는 커뮤니케이션의 이론에 대해 배운다.

20299 Campaign Planning and Publicity
(홍보계획론) 3-3-0

이 과목은 학생들이 홍보활동을 위해 계획을 세우고 예산을 책정하는 과정, 성과를 판단하는 법, 홍보활동을 위한 미디어 활용법 등을 가르쳐준다. 학생들은 또한 회사의 대표자나 담당자, 언론 매체의 기자, 편집자를 만나서 홍보하는 법을 배우게 되며 기자회견이나 전시회 등 홍보활동에 필요한 활동을 효과적으로 하는 방법을 배우게 된다.

20300 New Media Technology 3-3-0
(신매체기술)

비판적인 검증의 실제적 적용과 커뮤니케이션 기술의 국제사회·정치적 관련성에 대해 배운다.

20301 Editing for Communication Media
(커뮤니케이션 편집론) 3-3-0

온라인 또는 지면상에 나타나있는 커뮤니케이션 본문의 뉴스를 수정하고 내용을 구체화함으로써 그에 수반되는 지식, 기술, 판단능력을 배운다.

20302 Cultural Anthropology 3-3-0
(문화인류학)

본 과목은 문화인류학에 대한 기본개념을 습득할 수 있으며 인간 행태와 제도에 대해 체계적이고 상대적인 학습을 할 수 있다. 또한 인류에 직면해 있는 문제의 탐구와 문화의 다양성에 대한 이해를 성취할 수 있다.

20303 Culture and Power in Asia 3-3-0
(아시아의 문화와 권력)

아시아 내에서의 가치관, 자아의 형성과 변화에 대해 고찰하게 된다. 식민주의와 민족국가, 세계화 등이 아시아의 지배력에 끼친 영향에 대해 생각해본다.

20304 Communication Theory 3-3-0
(커뮤니케이션 이론)

자기 내면, 개인간, 그룹 간의 범위의 인류커뮤니케이션에 대해 생각해본다.

20305 Ethics in Communication 3-3-0
(커뮤니케이션 윤리)

기초적인 윤리원칙을 도덕, 사회가치, 윤리, 문화등에 접목시킴으로 커뮤니케이션 실천에 응용하는 법을 배운다.

18600 Desktop Publishing 3-3-0
(전자 출판)

전단지, 홍보 브로셔, 신문, 책 표지 또는 포스터 등을 포함한 홍보문서를 만들기 위해 전자출판 응용 프로그램을 이용해 그에 따르는 지식과 기술을 배운다.

20306 Internet Media Production 3-3-0
(인터넷 미디어 제작)

인터넷 미디어의 제작을 위해 다양한 소프트웨어를 다루어보며, 이를 통해 수반되는 지식과 기술을 얻게 된다.

20307 Rhetoric of Campaigns and Revolutions 3-3-0
(캠페인 연설법과 시대적 변화)

대중매체가 역사에 끼쳤던 영향을 알아보며, 사회변화와 대중매체의 관계를 수사학적인 관점에서 돌아보게 된다.

20308 Great Speakers and Speeches 3-3-0
(시대의 연설가 연구)

역사적으로 유명했던 연설가들을 연구해보며 올바른 청중의 자세에 대해 배우게 된다. 또한 연설을 설득력 있게 전달하고 효율적인 커뮤니케이션을 이끄는 방법에 대해서도 연구한다.

20309 Psychology of Communication 3-3-0
(커뮤니케이션 심리학)

유언비어의 분석을 통해 진실을 분석하며, 여론조사,

교육, 방법론, 매스 미디어, 설득커뮤니케이션 등을 통해 커뮤니케이션 안에 내재된 심리학에 대해 연구한다.

20310 Introduction to Photojournalism 3-3-0 (사진 저널리즘 입문)

이 과목은 시각커뮤니케이션을 구성하고 있는 요소에 대해 설명하며 스포츠, 뉴스, 여행, 문서 및 사진 수정 등을 포함한 인쇄기술에 대해 심도있게 연구한다.

20312 Audio/Video Production 3-3-0 (오디오/비디오 제작론)

이 과목은 우선 오디오 및 비디오 제작에 기반이 되는 개념에 대해 학습하며 기초적인 실습을 통해 프로젝트의 계획, 설치, 조깅, 녹음 및 수정하는 방법에 대해 배우게 된다.

20313 Argumentation and Controversy 3-3-0 (논쟁과 변론)

공적인 논쟁과 토론을 하는 법을 배우며, 논쟁의 주제를 분석하고 문제 해결의 실마리를 찾는 법을 배우게 된다.

20314 Contemporary Political Discourse 3-3-0 (현대의 정치사상)

현대 정치계에서 있었던 사건들의 주제, 연관성 등을 살펴보고 공공토론에서 두각을 나타내는 이슈나 문제에 대해서도 알아본다. 사례별 연구와 이론적인 분석이 요구된다.

20315 Dissertation/Internship 3-3-0 (논문/인턴십)

논문의 목표는 학생들이 4년간 습득한 광범위한 지식을 토대로 자신이 특별히 관심이 있었던 분야를 좀 더 심도있게 연구하고 결과를 도출해 내는데 목표가 있다. 논문은 최소 10,000단어 이상으로 구성되어 있어야 한다. 인턴십 과정은 학생들에게 인증된 기관이나 대행업체에서 실무부서 담당자의 지도아래 업무 및 실습을 제공하게 된다.

20316 Video Production Projects 3-3-0 (비디오 제작 프로젝트)

학생들은 이 과목을 통해 동영상이나 광고와 같은 시각프로젝트를 구성하게 되고, 이를 통해 커뮤니케이션을 개념화하는데 쉽게 다가갈 수 있으며 효율적이고 윤리적인 커뮤니케이션 기술을 습득할 수 있다.

20317 Audio Production Projects 3-3-0 (오디오 제작 프로젝트)

학생들은 이 과목을 통해 청각 프로젝트를 구성하게 되고, 이를 통해 커뮤니케이션을 개념화하는데 쉽게 다가갈 수 있으며 효율적이고 윤리적인 커뮤니케이션 기술을 습득할 수 있다.

20318 Case Studies in Communication 3-3-0 (커뮤니케이션 사례연구)

이 과목은 현재사회에 영향을 미치는 커뮤니케이션을 연구, 응용함으로써 조직 커뮤니케이션 안에 내재된 정치적, 상업적, 문화적인 사례에 대해 연구하게 된다.

20320 Communication for NGOs 3-3-0 (비정부조직의 커뮤니케이션)

인도주의와 정치, 환경, 지역문제를 포함하여 다양한 비정부조직에 의해 사용되는 커뮤니케이션 전략에 대해 알아본다.

20492 Advanced Global Journalism 3-3-0

세계에서 일어나고 있는 시사사건을 고급 저널리즘 작문을 통해 배우게 된다.

20493 Information Gathering and Dissemination 3-3-0

본 과목은 정보의 공급, 정보수집 및 시시각각 여러 사건들을 효과적으로 선별 및 재분배하고 이를 지면과 전자형식의 특색있는 출판으로 생산하는데 목적이 있다. 학생들은 계획, 조사, 마케팅, 편집, 디자인, 생산, 유통과정에 대해 실습하게 되고, 원리에 대해 배우고 경험하게 된다.

■ 글로벌 비즈니스 ■

1. 학부현황

1.1 연혁

연도	주요연혁	비고
2005. 3	글로벌칼리지 글로벌학부(글로벌커뮤니케이션아트 전공) 개설	정원 45명
2008. 3	전공명칭변경	글로벌커뮤니케이션아트전공 →글로벌커뮤니케이션·컬처
2008. 3	학부 내 전공신설.(글로벌비즈니스)	

1.2 교수진

이름	출신교			최종 학위명	전공분야	주요 담당과목
	학사	석사	박사			
Louisa Kim	Nottingham Business School	Univ. of London		석사	International Business	경영학입문 조직리더론 국제마케팅관계론
Majid Aramand	Karaj Azad Univ. and Shiraz Univ	Tampere Univ. of Technology	Tampere Univ. of Technology	박사	Global Business	전략관리 비즈니스의 운영 변화경영론
Philip Scothern	Univ of East Anglia	Univ of East Anglia	-	석사	Development Economics	국제무역통상론 경제학개론 계량화기법

1.3 교육시설 및 설비현황

명칭	호실	주요설비현황(개수)	기타
교수연구실	330109	PC(1), 프린터(1)	
	330301	PC(1), 프린터(1)	
	330302	PC(1), 프린터(1)	
	330309	PC(1), 프린터(1)	
	330310	PC(1)	
	330311	PC(1), 프린터(1)	
대학사무실	330102	PC(2), 프린터(2), 팩스(1), 복사기(1), 스캐너(1)	
학과사무실	240103	PC(2), 프린터(2), 팩스(1), 복사기(1)	
전용강의실	240001	PC(1), LCD프로젝터(1)	
	330104	PC(1), LCD프로젝터(1)	
	330403	PC(1)	
	330404	PC(1)	
PC실	240101	PC(10), 프린터(1), 스캐너(1)	
	330103	PC(51), LCD프로젝터(1)	
English Cafe		PC(3), LCD프로젝터(1), TV(1), DVD롬보(1)	호실 없음
학생회실	330105	PC(2)	
강사휴게실	330106	PC(1)	
도서관	330107	PC(1)	

2. 교육과정

2.1 대학이념 · 교육목적 · 교육목표 체계

대 학 창학이념	기독교 원리 하에 대한민국의 교육이념에 따라 과학과 문학의 심오한 진리탐구와 더불어 인간 영혼의 가치를 추구하는 고등교육을 이수시켜 국가와 사회와 교회에 봉사할 수 있는 유능한 지도자를 배출함을 목적으로 한다.		
↓			
대 학 교육목적	진리·자유·봉사의 기독교 정신 아래 새로운 지식과 기술의 연구와 교육을 통하여 지성과 덕성을 갖춘 유능한 인재를 양성함으로써 국가와 인류사회 및 교회에 이바지함을 목적으로 한다.		
↓			
대 학 교육목표	덕성과 인성을 갖춘 도덕적 지성인 양성	시대를 선도하는 창의적 전문인 양성	국가와 지역사회 발전에 봉사하는 지도자 양성
↓			
학과(전공) 교육목적	글로벌마인드와 적극적이고 능동적인 기독교적 인성을 갖춘 국제인 양성을 목적으로 한다.	21세기 세계와·탈지역화의 시대적 상황에 발맞추어 국제적 경제영역에서 일할 실제적인 지식을 갖춘 전문인의 양성을 목적으로 한다.	실제적인 국제전문가로 사회에 기여하고자 하는 유능한 인재의 전인적 교육을 목적으로 한다.
↓			
학과(전공) 교육목표	기독교적 인성교육과 세계의 문화에 해박한 실제적인 글로벌마인드를 함양하는데 목표를 둔다.	복잡 다양한 세계 문화와 국가 간의 경제활동을 잘 이해하고 외국어에 능통한 국제적 시야를 가진 인재의 양성을 목표로 한다.	기독교적 인성배양과 다양한 세계문화와 경제시장의 이해를 통해 실제적인 국제전문가를 양성하여 사회와 국가의 발전에 기여 할 수 있도록 한다.

2.2 학과 교육목적과 교과과정의 연계성

한남대학교 교육목표	학과(전공) 교육목적	학과(전공) 교육목표	전공교과목(명)
덕성과 인성을 갖춘 도덕적 지 성인 양성	글로벌마인드와 적극적으로 고 능동적인 기독교적 인 성을 갖춘 국제전문가 양 성을 목적으로 한다.	기독교적 인성교육과 세 계의 문화에 해박한 실제 적인 글로벌마인드를 함 양하는데 목표를 둔다.	Introduction to Management Introduction to Economics Strategic Management Human Resource Management International Trade and Commerce Global Entrepreneurship Marketing Strategy Customer Relationship Management & Business Markets Dissertation/Internship Managerial Accounting and Finance Business Ethics International Business Negotiations
시대를 선도하 는 창의적 전문 인 양성	21세기 세계와·탈지역화 의 시대적 상황에 발맞추 어 국제적 경제영역에서 일할 실제적인 지식을 갖 춘 전문인의 양성을 목적 으로 한다.	복잡 다양한 세계 문화와 국가 간의 경제활동을 잘 이해하고 외국어에 능통 한 국제적 시야를 가진 인재의 양성을 목표로 한 다.	Introduction to Marketing Organizational Behaviour Introduction to Accounting Quantitative Methods (Statistics) Sales Management Leaders in Organization Diversity in the Workplace Research Methods Knowledge Management International Finance Managerial Economics Events Management E-Commerce
국가와 지역사 회발전에 봉사 하는 지도자 양 성	실제적인 국제전문가로 사 회에 기여하고자 하는 유 능한 인재의 전인적 교육 을 목적으로 한다.	기독교적 인성배양과 다 양한 세계문화와 경제시 장의 이해를 통해 실제적 인 국제전문가를 양성하 여 사회와 국가의 발전에 기여 할 수 있도록 한다.	Introduction to Business Information Management Introduction to Business Law Macro and Micro Segmentation Principles of Investments Performance Management Contemporary International Business Issues Business Operations Management of Change International Industrial Relations International Marketing Management Consumer Law

2.3 학과(전공) 졸업소요 최저 이수학점 배정표

대학	학과,부(전공)	전공과목			교양과목						졸업 최저 이수 학점
		필수	선택	소개	필수			선택			
					공통 필수	학부 기초	계	교양 선택	부 전공	교직	
글로벌 칼리지	글로벌학부 (글로벌커뮤니케이션·컬처)	0	108	108	15	8	23	77	-	-	136

2.4 글로벌비즈니스 전공 교육과정 편성표

학년	학기	전공필수	학강실	전공선택	학강실
1	1			19071 Introduction to Management 20495 Principles of Macroeconomics	3-3-0
	2			20321 Introduction to Marketing 20496 Principles of Microeconomics	3-3-0
2	1			20323 Introduction to Accounting 20324 Quantitative Methods (Statistics) 13721 Sales Management 20325 Leaders in Organization 20326 Diversity in the Workplace	3-3-0
	2			20327 Introduction to Business Information Management 20328 Introduction to Business Law 20497 Advertising and Promotion Management 20330 Principles of Investments 20331 Performance Management	3-3-0
3	1			20332 Strategic Management 15224 Human Resource Management 20333 International Trade and Commerce 20128 Global Entrepreneurship 20334 Marketing Strategy 20335 Customer Relationship Management & Business Markets	3-3-0
	2			20121 Research Methods 20501 Operation Management 20337 International Finance 20338 Managerial Economics 20339 Events Management 20500 Consumer Behavior	3-3-0
4	1			20498 International Business Regional Seminar 20342 Management of Change 20499 International Business 20344 International Marketing Management 20322 Organizational Behaviour	3-3-0
	2			20315 Thesis/Internship 20346 Managerial Accounting an Finance 19086 Business Ethics 19523 International Business Negotiations 20533 E-Commerce	3-3-0
학점계		학점(0)-강의(0)-실험(0)		학점(108) - 강의(108) - 실험(0)	

교과목개요

19071 Introduction to Management 3-3-0 (경영학 입문)

이 과목은 학생들에게 기본적인 경영학의 개념에 대해 소개하는 것을 목적으로 한다. 즉, 경영의 본질과 의미, 업무와 업무 조직, 경영 절차들과 실행에 있어서 변화하는 생산기술의 영향, 조직의 목적들을 성취하기 위한 동기부여, 직장에서의 사회적 관계, 조직의 문화와 규범, 분쟁의 조정과 관리, 이문화의 중요성의 세계적 경향 등에 대해 소개한다.

20321 Introduction to Marketing 3-3-0 (마케팅 입문)

마케팅 활동의 주체가 되는 기업에 대한 간단한 복습으로부터 시작하여 판매활동에 관련한 전체적인 기초 지식을 이해하는 데 초점을 두고, 미시 마케팅 분야와 유통 및 사회 마케팅 등 거시 마케팅에 이르는 전반적인 내용을 소개한 후에 마케팅 활동과 연관이 깊은 생산관리와의 통합적인 고찰을 수행한다. 또한 마케팅정보시스템에 대한 소개 및 구현과 아울러 마케팅 전략에 대한 강조가 이루어진다.

20322 Organizational Behaviour 3-3-0 (조직행태론)

이 과목은 기본적으로 개인과 집단의 행태에 대해서 배우게 되며 그것이 조직사회에 끼치는 영향에 대해 연구한다. 조직행태의 주요 이론과 모형이 검토되어진다. (조직의 원동력, 동기, 스트레스, 커뮤니케이션, 분쟁, 권력 구조 등..)

20323 Introduction to Accounting 3-3-0 (회계학입문)

이 과목은 크게 두가지 영역으로 나뉘게 된다. 우선 회계에서의 가장 중요한 세가지 원리 : 대차대조표, 손익계산서, 현금흐름표에 대해 배우게 된다. 그 후에 학생들에게 효율적인 경영을 위한 재정적인 정보의 사용방법과 장기적 재무의사결정론에 대해 연구하게 된다.

20324 Quantitative Methods (Statistics) 3-3-0 (계량화 기법)

이 과목은 그래프, 표 분석, 데이터의 분석, 집합 분석 등을 통해 수치를 계량화하는 방법에 대해 배우게 되며, 상관 및 회계분석, 표본 및 통계분석 등을 배우게 된다.

13721 Sales Management 3-3-0 (판매관리)

이 과목을 통해 판매자의 양성과 책임, 판매자를 위한 배상, 판매평가, 판매경영관리, 판매배당과 판매 할당량, 판매 예산과 지출, 상품과 마케팅 분석에 관한 것을 배우게 된다.

20325 Leaders in Organization 3-3-0 (조직리더론)

이 과목은 학생들에게 정부, 기업, 비영리 단체의 취업을 돕기 위해 개설되었다. 이 과목은 리십에 대해 전반적으로 배우게 되며, 리더들의 행태의 경향, 동기, 커뮤니케이션 패턴, 팀워크 등에 대해 배우게 된다.

20326 Diversity in the Workplace 3-3-0 (직장환경의 다양성)

이 과목은 인종, 성별, 국가등을 그들의 배경에서 이해하게 하는데 일차적 목적이 있으며 역사적이고 법리적인 관점에서 다양한 이슈들이 논의되어지는데 목적이 있다.

20327 Introduction to Business Information Management 3-3-0 (비즈니스정보관리개론)

이 과목은 정보기술의 기본을 이해하는데 일차적 목적이 있다. 주요 목적은 학생들에게 기술의 영향력을 이해하게 하는데 있으며 비즈니스에서 행해지는 기술에 어떻게 영향을 끼치는 가에 대해 논의한다.

20328 Introduction to Business Law 3-3-0

(경영법개론)

이 과목을 통해 불법 행위, 계약, 고용법률, 개인 소유권과 보석, 부동산, 회사 설립 등을 포함한 법률 및 재판 체계에 대해 학습한다.

20330 Principles of Investments 3-3-0**(투자원칙론)**

이 과목의 목적은 자금흐름 분석, 환 리스크 거래, 자산운용 모델, 금융 및 부동산 자산평가 등을 포함한 재무의 기본 원리를 학습하는 것이다. 이러한 개념들을 회사 조직의 투자, 자금 결정 및 수행결과 분석 등에 적용하여 토론하는 과정이 병행될 것이다.

20331 Performance Management 3-3-0**(경영수행론)**

성과 관리란 훌륭한 성과 수준을 독려하고, 그 성과 수준을 유지할 수 있도록 종업원들과의 관계를 구축해 나가도록 설계된 관리 체계다. 이 과목은 학생들에게 종업원들의 성과를 향상시킬 수 있는 성과 관리에 대한 전략을 공부하도록 도울 것이다.

20332 Strategic Management 3-3-0**(전략관리)**

이 과목은 전략 관리 분야에서 중요한 최근의 몇 가지 이슈들을 다룬다. 주로 현대의 분석학적인 접근과 성공적인 전략 실행을 유지하는 데 집중할 것이다. 기술과 국제적 시각에 대한 소개는 전략 관리 분야에서 새롭게 부상하고 있는 경향을 보여주면서 중요성을 강조할 것이다. 이 과목은 학생들이 조직, 사업, 기능적 전략들의 수립과 실행에 대해 실용적인 접근을 하도록 한다.

15224 Human Resource Management 3-3-0**(인적자원관리)**

이 과목은 인적자원관리와 종업원 관계의 주요 요소에 대한 개요를 제공한다. 조직과 종업원 관리 분야에서 인적자원관리의 밀접한 관련에 대해 고찰한다. 학생들은 인적자원관리의 주요 과정과 실행을 이해하고, 인적자원관리의 기능과 역할을 터득함으로써 인적자원관

리의 배경과 종업원 관계에 대한 지식을 얻을 것이다.

20333 International Trade and Commerce**(국제무역통상론)****3-3-0**

이 과목은 다음과 같은 분야에서 국제무역에 대한 이론적 연구 보고서를 검토한다. 검토할 분야는 국제 무역의 긍정적 이론, 무역 정책의 요소, 관세와 유통, 독점 경쟁과 국제무역, 소수 과점체제 아래서의 내수산업 무역, 전략적 무역 정책, 무역 정책의 정치적 경제, 국제 경제 통합 등이다. 학생들은 조약의 해석과 국제 무역 정책, 국제 경제 협회들을 위한 분석 도구를 터득하게 될 것이다.

20128 Global Entrepreneurship 3-3-0**(글로벌경영철학)**

Entrepreneur와 businessman과는 개념이 다르다. 전문경영자는 고수익을 올리기 위해 투자위험에 대해 연구한다. 학생들은 본 과목에서 성공한 전문경영자의 사고방식과 스타일, 세계관에 대해 배우게 된다. 학생들은 이 과목을 통해 비즈니스 사고능력을 기를 수 있다.

20334 Marketing Strategy 3-3-0**(마케팅 전략)**

이 과목은 마케팅의 전략분야의 이해를 돕기 위해 개설되었으며 마케팅에 대한 주요 전망에 대해 배우게 된다.

20335 Customer Relationship Management & Business Markets 3-3-0**(고객관계관리)**

이 과목은 마케팅의 가장 진보하는 분야중 하나인 CRM에 대해 배우게 된다. 이 과목의 목표는 학생들이 소비자 포트폴리오를 관리하기 위해 적절한 전략을 찾고 연구하는 것이다. 학생들은 이 과목을 수강함으로써 경영의 복잡성을 이해하는데 도움을 받을 수 있다.

20121 Research Methods 3-3-0**(리서치 방법론)**

이 과목의 목적은 분석, 비평, 대중매체의 이해와 관

련한 광범위한 탐구와 방법에 대해 배우게 된다. 대중 매체에서 사회문제에 비평적이고 분석적으로 접근하는 것에 대해 연구하며 이론적인 내용을 실생활에 접목시키게 된다.

20337 International Finance 3-3-0
(국제 재정학)

이 과목은 환율과 이자율의 극심한 변동 원인에 대해 연구한다. 또한 지속적인 환율변동의 배경에 대해 설명하고 예측할 수 있는 다양한 분석들에 대해 배우며, 국제 금융에서 발견되는 경제 현상들에 대해 알아본다.

20338 Managerial Economics 3-3-0
(경영경제학)

이 과목은 주로 경영자의 정책결정에 관련한 미시경제학에 대해 다루게 되며 수요와 공급을 분석하고 소비자의 소비자론, 예측, 생산, 비용분석, 위험분석, 통계이론 등을 다룬다. 응용 시뮬레이션은 경제를 이해하고, 문제를 푸는 데 도움을 준다.

20339 Events Management 3-3-0
(행사관리)

이 과목은 기업이 마케팅을 할 시에 경영과 평가를 할 때 다루는 많은 면에 대해 배우게 될 것이며 학생들은 기획, 예산, 고객서비스의 중요함을 배우게 된다.

15213 E-Commerce 3-3-0
(전자상거래)

인터넷의 발달로 인한 새로운 기업 경영 형태인 e-비즈니스의 개념과 요소, 특성들을 공부한다. 기업 내, 기업 간의 핵심 기능이 인터넷을 중심으로 디지털화 되는 e-비즈니스의 개념과 각론을 소개한다. 과목의 체계는 디지털경제의 이해, e-비즈니스 모델, 정보시스템 체계, 공급자 사슬, 고객관계관리, e-비즈니스 아키텍처 등 e-비즈니스의 기본적인 테마들로 구성되어 있다.

20341 Operations Management 3-3-0
(비즈니스의 운영)

이 과목은 학생들에게 시장이 평가되는 과정과 선택

의 중요성을 이해하는 데에 일차적인 목적이 있다. 이 과목을 통해 회사들이 시장에 접근하는 다양한 방법과 과정을 평가하고 그곳에서의 관련된 것들을 평가할 것이다. 회사와 관련한 주요 사업과 법인을 완전히 이해하기 위해 회사가 직면한 문제들과 이에 수반되는 조치, 전략적 방법등을 알아야 한다.

20342 Management of Change 3-3-0
(변화경영론)

이 과목은 학생들이 조직에서 전략적 변화에 대처하는 기술들을 습득하고 학생들이 향후 창조적이고 혁신적인 방법으로 전략적 결정을 할 때 도움을 주는데 목적이 있다.

20344 International Marketing Management 3-3-0
(국제마케팅관계론)

이 수업은 학생들에게 국제적인 마케팅이론이 직면한 문제들을 구체적으로 분석하며 해결책을 도출하며, 국내, 국외에 걸친 국제적인 마케팅을 실행하는 기술에 대해 살펴본다. 또한 국제적인 마케팅의 다양한 측면들을 소개한다.

20315 Thesis/Internship 3-3-0
(논문/인턴십)

논문의 목표는 학생들이 4년간 습득한 광범위한 지식을 토대로 자신이 특별히 관심이 있었던 분야를 좀 더 심도있게 연구하고 결과를 도출해 내는데 목표가 있다. 논문은 최소 10,000단어 이상으로 구성되어 있어야 한다. 인턴십 과정은 학생들에게 인증된 기관이나 대행업체에서 실무부서 담당자의 지도아래 업무 및 실습을 제공하게 된다.

20346 Managerial Accounting an Finance 3-3-0
(관리회계)

이 과목은 경영자의 정책결정에 관련한 미시경제의 개념을 다룬다. 소비자 욕구 이론, 예측론, 수요와 공급의 분석, 생산과 비용분석, 시장구조, 위험 분석등을 배우게 되며 실생활에 접해있는 경제관련 문제를 풀기 위해 다방면으로 접근하게 된다.

19086 Business Ethics 3-3-0 (기업윤리)

기업의 사회적 책임이라는 말이 시사하는 바와 같이 경제행위의 주체로서 기업의 사회적인 역할과 그에 따르는 사회에의 부수적 영향은 막중하다. 따라서 이익의 추구라는 기업의 본질적인 속성과 사회적인 이해 또는 사회윤리와의 관계를 분석하고 기업이 나아가야 할 바람직한 방향의 설정과 관련된 문제를 다룬다. 기업 활동과 사회 윤리적인 측면에서의 조화 내지는 부조화에 의해 국내외적 또는 사회적으로 관심을 끌었던 사례들을 중심으로 강의한다.

이 과목은 해외에서 비즈니스를 행하는 방법에 대해 배우게 된다. 나라별로 다른 마케팅 차이점, 무역과 투자 패턴, 국제제정환경, 비즈니스와 정부의 관계, 국제비즈니스 전략을 다룬다.

20495 Principles of Macroeconomics

3-3-0

본 과목은 거시경제이론의 기초단계로써 국민계정, 고용, 통화 공급, 정치 금융 및 외국환, 국제통화제도에 대해 배우게 된다.

20496 Principles of Microeconomics

3-3-0

본 과목은 미시경제이론의 기초단계로써 가격산정, 자원배당, 분배, 현재 일어나고 있는 국내경제문제, 국제무역, 대안 경제 체계에 대해 배우게 된다.

20497 Advertising and Promotion Management

3-3-0

본 과목은 마케팅관리에 대해 배우게 된다. 판매촉진, 대외홍보, 직영, 판매목표, 촉진 전략, 판매 촉진을 위한 미디어 선택법과 평가, 광고 조사, 메시지, 컴퓨터 모델링, 온라인 광고 등을 다루게 된다.

20498 International Business Regional Seminar 3-3-0

본 과목은 집중과정으로써 학생들에게 다른지역의 비즈니스를 행하는 것에 친숙함을 느끼도록 하는데 목적이 있다. 이 세미나를 통해 연구하게 되는 지역은 다음과 같다 : 북미, 유럽, 동아시아, 동남아시아, 중앙아시아, 중동, 인도, 호주, 뉴질랜드.

20499 International Business 3-3-0