

V. 경 상 대 학

1. 경영학과 / 667
2. 회계학과 / 676
3. 무역학과 / 684
4. 경영정보학과 / 693
5. 중국통상학과/ 701
6. 경제학과/ 709
7. 비즈니스통계학과 /
721
8. 컨벤션경영학과 / 729

경 상 대 학

경영학과

1. 학과현황

1.1 연혁

연도	주요연혁	비고
1971년 12월	경영학과(야간) 인가	
1972년 1월	경영학과 석사과정 개설	
1976년 12월	주간 경영학과 인가(입학정원 100명)	
1978년 10월	야간경영학과 입학정원 10명 증원	
1983년 2월	대학원 경영학과 박사과정 개설	
1998년 10월	경영학부로 통합, 경영학전공으로 명칭 변경	
2005년 2월	경영학부 폐지 경영학과로 명칭 변경.	
2006년 2월	주간 경영학과 입학정원 10명 증원	
2007년 2월	주간 경영학과 입학정원 30명 증원	

1.2 교수진

성명	생년	출신교			최종학위명	전공분야	주요담당과목
		학사	석사	박사			
윤평구	1939	국제대	서울대	성균관대	경영학	재무관리	재무관리, 국제재무관리
이규현	1952	서울대	서울대	서울대	경영학	마케팅관리	마케팅관리, 혁신과소비자행동, 마케팅조사
현영석	1952	서울대	서울대	KAIST	경영학	경영정책	전략경영, 기술경영
강신성	1956	서울대	서울대	서울대	경영학	투자론	투자전략, 금융시장과 금융기관
이덕훈	1957	한남대	한남대	일본 게이오대	경영학	국제경영학	국제기업환경, 국제경영 국제비교경영, 국제기업전략
허찬영	1959	한남대	영국 웨일즈대	영국 아스톤대	경영학	인적자원관리	인적자원관리, 노사관계
정충영	1965	서울대	KAIST	KAIST	경영공학	디지털경영	디지털경영, 경영정보시스템, 경영정보기술
정강욱	1967	연세대	연세대	연세대	경영학	마케팅	인터넷마케팅, 유통관리 벤처경영, 광고관리
진현웅	1969	연세대	KAIST	KAIST	공학	경영과학/생산관리	생산정보시스템, 경영과학
장수덕	1969	계명대	경북대	경북대	경영학	인사조직	조직행동, 조직혁신
남성집	1972	충북대	Thunder bird School	Golden Gate Univ	경영학	국제경영	국제경영
양원석	1971	KAIST	KAIST	KAIST	산업공학	경영과학	경영과학
Daniel George Dahl					경영학	MBA	Business English, 경영학원론

2. 교육과정

2.1 대학이념 · 교육목적 · 교육목표 체계

대 학 창학이념	기독교 원리 하에 대한민국의 교육이념에 따라 과학과 문학의 심오한 진리탐구와 더불어 인간영혼의 가치를 추구하는 고등교육을 이수시켜 국가와 사회와 교회에 봉사할 수 있는 유능한 지도자를 배출함을 목적으로 한다.		
↓			
대 학 교육목적	진리·자유·봉사의 기독교 정신 아래 새로운 지식과 기술의 연구와 교육을 통하여 지성과 덕성을 갖춘 유능한 인재를 양성함으로써 국가와 인류사회 및 교회에 이바지함을 목적으로 한다.		
↓			
대 학 교육목표	덕성과 인성을 갖춘 도덕적 지성인 양성	시대를 선도하는 창의적 전문인 양성	국가와 지역사회 발전에 봉사하는 지도자 양성
↓			
학과(전공) 교육목적	세계화와 정보화시대에 맞는 진취적이고 창의적인 전문경영인 양성		
↓			
학과(전공) 교육목표	경영학 이론과 경영 윤리에 대한 소양 함양	세계화 정보화 시대 전문 경영인의 자질 함양	기업조직의 리더십 함양

2.2 교육과정 편제표

한남대학교 교육목표	학과(전공) 교육목적	학과(전공) 교육목표	전공교과목(명)
덕성과 인성을 갖춘 지성인 양성	세계화와 정보화 시대에 맞는 진취적이고 창의적인 전문경영인 양성	경영학 이론과 경영윤리에 대한 소양 함양	생산운영관리, 마케팅관리, 조직행동, 중급회계, 경영정보기술, 재무관리, 기술경영, 마케팅조사, 경영정보시스템, 관리회계, 조직혁신, 기업법
시대를 선도하는 창의적 전문인 양성		세계화 정보화 시대 전문 경영인의 자질 함양	소비자행동, 투자론, 인적자원관리, 전략경영, 경영과학, 유통관리, 품질경영론, 공급사슬관리, 금융기관론, 벤처경영, 비즈니스영어
국가와 지역사회 발전에 봉사하는 지도자 양성		기업조직의 리더십 함양	경영분석, 국제경영세미나, 인터넷마케팅, 디지털경영, 파생금융상품, 인간관계론, 국제기업전략, 노사관계, 국제경영, 국제기업환경, 재무관리세미나, 광고관리, 시사경영세미나, 하이테크마케팅

2.3 학과(전공) 졸업소요 최저 이수학점 배정표

대학	학과, 부(전공)	전공과목			교 양 과 목						졸업 최저 이수 학점
		필수	선택	소계	필수			선택			
					공통 필수	학부 기초	계	교양 선택	부 전공	교직	
경상 대학	경영학과	0	60	60	12	18	30	-	(21)	(20)	136

2.4 경영학과 교육과정 편성표

학년	학기	전 공 필 수	학-강-실	전 공 선 택	학-강-실
1	1				
	2				
2	1			14748 생산운영관리 11205 마케팅관리 15224 인적자원관리 13380 중급회계 19485 경영정보기술	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-2-1
	2			13031 재무관리 18426 기술경영 15228 마케팅조사 19486 경영정보시스템 19487 비즈니스 잉글리시 10480 관리회계 10779 기업법	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-2-1 3-3-0 3-3-0 3-3-0
3	1			16326 소비자행동 18427 투자론 15332 조직행동 18428 국제기업환경 18429 전략경영 10189 경영과학	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
	2			16327 광고관리 18431 노사관계 19488 품질경영(론) 19489 공급사슬관리 18432 국제경영 19490 금융기관론 18434 조직혁신 15225 유통관리 20784 상업정보교과교육론	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
4	1			10196 경영분석 19491 재무관리세미나 14616 국제경영세미나 16342 인터넷마케팅 19492 디지털경영 15208 벤처경영 19493 시사경영세미나 12772 인간관계론 20826 상업정보교과교재및연구법	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-2-1 3-3-0 2-2-0 3-3-0 3-3-0
	2			19494 하이테크 마케팅 19491 재무관리세미나 18438 국제기업전략 18437 파생금융상품 20805 상업정보교과교재및연구법	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 2-2-0
학점계		학점() - 강의() - 실험()		학점(118) - 강의(115) - 실험(3)	

교과목개요

14748 생산운영관리

3-3-0

Production & Operations Management

제품과 서비스를 생산하는데 있어 생산 활동의 본질을 연구하고 생산경영 문제를 과학적으로 분석할 필요가 있다. 본 강좌에서는 생산의 전략적 목표로서 품질, 원가, 납기, 유연성 등을 유지·향상시키도록 '생산시스템의 설계'와 '생산시스템의 운영 및 통제'로 나누어 체계적으로 연구·검토할 것이다. 주요내용은 생산관리의 기초, 생산전략, 제품설계 및 R&D, 공장입지, 설비 배치, 공장자동화, 총괄생산계획, 일정계획, 재고관리 등이 포함된다.

11205 마케팅관리

3-3-0

Marketing Management

시장을 창출하고 유지하고 궁극적으로 지배하기 위한 이론적, 전략적 기반을 제공하는 이론과 사례를 제시한다. 다음 주제들을 다룬다. 고객만족, 시장지향적 전략적 계획, 정보수집과 시장 수요 예측, 마케팅환경탐색, 소비자시장과 구매행동, 기업시장과 조직구매행동, 경쟁 분석, 시장세분화와 목표시장, 차별화와 포지셔닝, 신제품관리, 글로벌 시장을 향한 제품개발, 상표관리, 서비스관리, 가격관리, 유통관리, 마케팅커뮤니케이션관리, 인터넷 마케팅 등을 다룬다.

15224 인적자원관리

3-3-0

Human Resource Management

전통적인 인사관리의 일상적인 근로자 활용중심의 관리보다는 장기적, 다면적, 종합적 관점에서 개발 중심적인 관리를 해야 함을 인식시켜 준다. 아울러 조직에 적합한 인적자원의 확보와 확보된 인적자원의 잠재적 능력을 최대한도로 개발하고 이를 조직 목표달성에 효과적으로 이용할 수 있는 각종 관리방안에 대한 연구와 교육을 실시한다.

13380 중급회계

3-3-0

Intermediate Accounting

회계원리에 이은 과목으로 회계학과의 전공과목들을

소화하기 위한 가장 기본적인 학문으로 재무회계 분야에서의 기본지식 및 실무에서 직접 적용할 수 있는 지식의 배양을 목적으로 한다. 재무회계의 환경과 회계기준, 재무회계의 개념구조, 기본적인 회계절차와 재무제표의 작성요령, 이자의 회계처리, 투자자산에 대한 회계처리, 유·무형 고정자산에 대한 회계처리 및 이연자산에 대한 회계처리문제를 주로 다룬다.

19485 경영정보기술

3-2-1

Management Information Technology

경영학 전공자가 경영정보기술을 이해하고 취업시 정보관련 업무를 수행할 능력을 배양한다. 정보관리가 현대기업에서는 매우 중요하고, 비록 그 분야에 비전공자이지만 MIS 전공자와 함께 업무를 수행할 경우 성공적으로 업무를 완성시킬 수 있도록 교육과정을 편성한다. 정보시스템 관리 중 주요주제인 경영의사결정과정에서 활용되는 하드웨어, 소프트웨어, 데이터베이스 등을 광범위하게 학습하여, 미래정보사회의 경영환경에 대응토록 한다. 본 과목은 정보분야가 기존의 경영학 분야에 추가된 관리항목임을 교육하기 위해 교과과정에 실제 실습과정을 도입한다.

13031 재무관리

3-3-0

Financial Management

재무관리는 기업에서 자금과 관련된 제반활동을 계획하고 조정, 통제하는 관리 분야라 할 수 있다. 특히 기업에서 필요로 하는 자금의 효율적 조달과 자금의 효율적 활용은 재무관리의 주요 관리 분야이다. 따라서 재무관리 수업의 목적은 기업 가치를 증대시키기 위한 다양한 재무의사결정 이론을 이해시키고 이를 기업경영에 적용시킬 수 있도록 함으로써 기업의 자금관리능력을 제고시키기 위함이다. 재무관리과목에서 다루는 주요 내용으로는 현금흐름의 측정과 자본구조이론, 장단기 자본조달, 배당정책, 운전자본관리, 재무분석과 레버리지분석, 재무계획, 파생금융상품, 기업의 인수·합병 등이 있다.

18426 기술경영

3-3-0

Management of Technology

기술기반경쟁, 지식기반경쟁에 있어서 기술의 중요성이 증대하고 있다. 기술경영은 경영학에서 비교적 새로운 분야이다. 기술경영의 범위는 기업차원에서 기술의 획득, 관리, 활용이다. 이를 위해 기업과 기술문제, 과학 기술정책, 기술발전과정, 기술이전, 기술보호, 기술예측 및 평가, 연구소관리, 신제품개발과, 신기술창업 문제를 다루며 부가하여 경영자가 알아야 할 IT, BT, NT, ET와 같은 미래 기술동향도 다룬다.

15228 마케팅조사

3-3-0

Marketing Research

마케팅관리자들의 의사결정을 제대로 할 수 있도록 도와주기위한 마케팅조사 기법에 대하여 다음을 다룬다. 마케팅정보시스템과 마케팅조사, 마케팅조사과정, 자료원, 측정과정, 태도측정, 인과관계와 실험, 설문지 작성, 표본추출, 온라인 조사 등에 대하여 이해하고 SPSS통계패키지를 중심으로 하여 자료처리과정, SPSS상의 자료입력, 자료의 기술적 분석, 분산분석, 상관관계분석, 회귀분석 등을 다룬다. 그리고 마케팅조사보고서 작성에 대한 이해로 마친다.

19486 경영정보시스템

3-2-1

Management Information System

본 교과목은 경영학 전공자가 경영정보학을 이해하고 취업시 정보관련 업무를 협조할 수 있는 능력을 배양한다. 정보관리가 현대기업에서는 매우 중요하고, 비록 그 분야에 비전공자이지만 MIS 전공자와 함께 업무를 수행할 경우 성공적으로 업무를 완성시킬 수 있도록 교육과정을 편성한다. 경영정보시스템의 중요한 주제인, 데이터베이스, 시스템 구축 및 설계, 의사결정지원시스템, 지식경영시스템, 전문가시스템 등을 교육하고, 필요시 관련 주제에 대한 실습을 병행한다. 본 교과목을 정보분야가 기존의 경영학 분야에 추가된 관리항목임을 교육하기 위해 교과과정에 실제 실습과정을 도입한다.

19487 비즈니스 잉글리시

3-3-0

Business English

본 과목은 경영 환경의 세계화에 따라 경영과 관련된 전문 용어들을 익혀 경영 관련 자료에 대한 정확하고

신속한 독해 능력을 갖추고 비즈니스 문서 작성 능력을 배양하는 것을 목적으로 한다. 이와 더불어 다양한 시청각 자료를 활용하여 수강생들이 경영 관련 영어 회화 능력을 갖추도록 하고 시사성이 있는 논제 등의 토론을 실시하는 등 국제 감각을 배양시키도록 한다.

10480 관리회계

3-3-0

Managing Accounting

회계정보를 생산하는 입장이 아니라, 재무회계정보를 경영의사결정과 업적평가에 이용하는 방법을 공부하기 위해서 과목이 편성되었다. 회계원리 등 재무회계의 기초과목을 이수한 다음, 경영관리 목적으로 회계정보를 재작성 또는 분석에 이용하는 방법을 가르치기 위함이다.

10779 기업법

3-3-0

Commercial Law

기업 경영에 필요한 규범적 체계로서의 기업 경영법의 구조와 운영에 관해 학습한다. 본 강좌에서는 기업 경영의 수단으로 필요한 자금의 구성 상태를 파악하기 위하여 주식, 사채, 자본, 유가증권에 관한 이론과 각종 기업 활동에 관한 법 및 상행위에 관한 정형적 법규에 관해 살펴본다. 본 강좌에서 주로 다루는 학습내용은 일반기업조직법, 회사기업 조직법, 어음수표법, 각 종 영업 활동법을 중심으로 국제화, 정보화 시대에 기업 활동에 관한 여러 가지 경제법들에 대해 실무중심의 사례들을 분석하고 연구한다.

12035 소비자행동

3-3-0

Consumer Behavior

경제학, 사회학, 심리학, 문화인류학 등 행동과학 연구결과를 광범위하게 축적하여 사회과학에서 가장 중요한 분야의 하나로 성장한 소비자행동에 대해 학습한다. 소비자행동 모형을 중심으로 하여 소비자행동에 미치는 문화와 사회적 영향 (문화와 비교문화, 가족, 사회적 네트워크), 심리적 영향 (지각, 기억, 학습, 이미지, 태도), 의사결정과정(관여도, 의사결정단계, 만족과 불만족)에 대하여 학습한다. 그리고 혁신에 대한 소비자수용과 저항, 컨슈머리즘과 같은 쟁점들을 다룬다.

13708 투자론

3-3-0

Investment in Securities

기업과 관련된 금융이론은 기업재무, 투자론, 금융기관론으로 세분된다. 기업재무가 기업금융이론의 원론이라면 투자론은 기업금융이론의 각론이라 할 수 있다. 기업재무가 기업의 입장에서 자금조달과 운용을 다룬다면 투자론은 개인의 입장에서 금융자산포트폴리오(증권 포트폴리오)에 대한 투자운용전략을 다루는 이론분야이다. 여기에서는 특히 오늘날의 다양한 증권들의 특징과 증권들이 거래되는 시장제도도 함께 연구된다.

15332 조직행동

3-3-0

Organizational Behavior

조직 및 집단 내에서의 인간의 행동을 설명하는 이론적, 실증적 고찰을 통하여 그 행동에 영향을 주는 요인들을 분석하며 조직발전에 대한 과학적인 연구와 특히 기업의 경영과 행동의 형태를 분석, 체계화 한다. 그 뿐만 아니라 조직의 형태를 현실적으로 분류, 분석하고 조직내의 여러 문제를 해결하기 위한 보다 효율적인 조직구조를 창출하려는 목적을 다하기 위해서 조직구성원의 개인차원, 집단차원, 조직차원 등으로 구분 그들의 행태 연구를 병행한다.

18428 국제기업환경

3-3-0

Global Business Management

기업이 성장하면서 내외 환경에 부딪히면서 적응하여 성공하거나 실패하여 철수, 손실을 보는 경우가 많은데 이를 글로벌시대에서 보편적으로 요구되는 전략적인 문제로 등장하게 되었다. 따라서 글로벌시대에 경영전략은 어떻게 전개되는 것이며 환경적응은 어떻게 하는 것인가가 중요한 과제로 등장하였으며 본 과목은 이러한 적응을 중심으로 전개된다.

18429 전략경영

3-3-0

Strategic Management

경영관리의 일반원칙과 경영기능별 실천 기법을 토대로 하여 경영자로서 필요한 전략/정책 입안과 실시 및 통제능력을 훈련하고, 실제기업경영에 있어서 환경변화에 대응하는 경영전략의 수립과 실행에 필요한 능력을

배양토록 한다. 주요내용은 기업내부 능력평가 및 내부 자원 분석, 외부환경 분석, 전략수립기법, 전략과 조직 관계, 기업성과 측정방안에 관한 것이다. 과목 성격상 실제 사례를 중심으로 공부한다.

10189 경영과학

3-3-0

Management Science

본 과목은 경영전반의 문제 해결을 위한 합리적 의사결정을 위해 주어진 경영 활동을 계량적인 기법으로 파악, 분석, 평가하는데 필요한 개념과 응용방법을 연구한다. 이는 의사결정방법론의 두 기둥의 다른 하나인 정성적 방법에 상대되는 분야로서 본 교과목에서는 주로 선형계획법과 그 응용 모델 위주의 기본개념과 모형 및 응용 사례를 다룬다. 의사결정이 필요한 주어진 상황을 분석하고 이를 계량적으로 모형화하는 과정을 생산 운영, 마케팅, 재무 등 경영관련 제 분야에 응용하여 적절한 의사결정을 수립하는 능력을 배양시킨다.

16327 광고관리

3-3-0

Advertising Management

본 과목은 경영학 전공 학생들에게 필요한 광고에 대한 이해와 IMC(Integrated Marketing Communication)적 응용력을 배양해 나가는 과정이다. 이를 통해서 학생들에게 광고에 대한 체계적이고 심도있는 이해를 증진시키며 광고에 관련된 마케팅 문제해결 과정에 광고 원리를 적용해 나가는 능력을 학습시켜 나가는 것이다. 본 교과목의 주요 내용은 마케팅 관점에서 광고의 역학, 소비자 반응, 광고 매체 결정 및 예산 집행, 크리에이티브 관리, 온라인 광고 등으로 구성된다.

18431 노사관계

3-3-0

Industrial Relations

노사관계의 학문적 체계를 거시적·미시적 관점에서 살펴보고, 그를 토대로 우리나라 기업 내에서 전개되고 있는 노사 간의 당면과제는 무엇이고 해결점은 무엇인지 분석해서 효과적인 노사관리가 될 수 있도록 연구·교육하는데 목적을 둔다. 그 뿐만 아니라 각 나라에서 운용되고 있는 노사관계 관리제도도 분석하고, 우리나라의 제도와 비교도 하여 우리의 현실에 부합될 수 있

는 제도도 도입 활용하는 방안도 모색해 본다. 또한 한국형 노사관계 모형개발의 근간이 될 수 있도록 현장실태를 조사 연구하는 교육도 병행한다.

15239 품질경영론 3-3-0 Total Quality Management

품질은 경쟁력의 주요한 요소로서 기업의 시장점유율과 수익성을 높이는데 결정적으로 주요한 역할을 한다. 실제로 대부분의 기업들은 경쟁력 제고를 위해 지속적인 품질개선에 심혈을 기울이고 있다. 따라서 본 교과목은 종합적 품질경영(TQM)을 체계적으로 이해하고 연구하기 위해 품질관리개론, 통계적 품질관리, TQC, 그리고 ISO 9000 시리즈 등을 통해 고객 지향적 품질경영을 연구한다.

19489 공급사슬관리 3-3-0 Supply Chain Management

기업 간 경쟁이 치열해짐에 따라 기업 내의 부문별 또는 개별기업 별로 다양한 혁신활동을 진행하고 있으나 투입된 노력에 비해 성과가 크지 않다. 따라서, 개별기업의 효율적인 관리를 넘어서 원재료 공급업체, 제조업체, 유통업체, 소매업체 등 공급 사슬 상에 놓여있는 모든 구성 요소들을 통합된 개체로 인식하고 이를 관리하는 것이 새로운 경영 패러다임으로 등장하였다. 본 과목에서는 이러한 공급사슬 관리의 개념에 대한 이해와 다양한 구현 전략에 대하여 학습한다. 구현 전략에는 생산계획, 재고관리, 물류관리 등의 공급관리 기능과 수요예측, 판매 계획 등의 수요관리 기능을 포함한다. 특히, 기업현장에서 발생하는 다양한 사례를 발굴하여 토론함으로써 수강생의 다양한 경영분야의 실무 능력 배양을 목적으로 한다.

18432 국제경영 3-3-0 Global Business Management

기업의 경영환경을 세계적 시야로 확대하여 국제기업의 등장, 성장, 배경 등을 연구한다. 특히 세계기업으로 가는 과정에서 요구되는 능력이 무엇이며 성공한 세계기업의 강점과 실패한 기업을 파악하여 글로벌시대에 대응하는 방안을 모색한다. 즉 글로벌 기업의 경영에

필요한 기업경영, 경영전략, 마케팅 등과 글로벌 기업의 발전과정을 살펴본다.

19490 금융기관론 3-3-0 Financial Intermediaries

기업의 경영환경을 세계적 시야로 확대하여 국제기업의 등장, 성장, 배경 등을 연구한다. 특히 세계기업으로 가는 과정에서 요구되는 능력이 무엇이며 성공한 세계기업의 강점과 실패한 기업을 파악하여 글로벌시대에 대응하는 방안을 모색한다. 즉 글로벌 기업의 경영에 필요한 기업경영, 경영전략, 마케팅 등과 글로벌 기업의 발전과정을 살펴본다.

18434 조직혁신 3-3-0 Organization Innovation

조직혁신이란 조직을 보다 더 바람직한 상태로 변동시키는 것을 말한다. 혁신은 쇄신·개혁이라도 하며 조직이 환경에 대응하기 위해서 새로운 아이디어를 창조하여 의도적으로 변화를 모색하는 것으로 본 과목에서는 조직발전, 조직 동태화, 조직성장, 환경에 따른 조직개편, 조직분석, 조직개편후의 고려사항 등 조직의 혁신과 변화에 대한 테마들에 대해 연구·교육한다.

15225 유통관리 3-3-0 Marketing Channel Management

제품이 기업으로부터 소비자에게 이전되는 과정인 유통은 유통 구조, 유통 기능, 유통 기관(백화점, 할인점, 편의점 등), 유통 환경 등으로 구성된다. 이에 따라 본 과목에서는 유통관리의 전반적 체계, 환경요소, 도매, 소매, 물류, 유통 조직, 유통 구조, 유통경로 운영 및 평가, 유통의 특수문제 등에 관하여 학습한다. 이를 기반으로 기업 경영에서 유통관리 사항들을 적용하고 이를 응용해 나가는 과정을 통하여 유통에 대한 이해를 증진시켜 나가는 것이 본 교과목이다.

10196 경영분석 3-3-0 Business Analysis

경영 관리자를 비롯한 투자자, 채권자 등 기업의 여러 이해관계자들이 제반 의사결정을 보다 효율적으로 수행

할 수 있도록 기업의 재무 상태와 경영성과 등에 관한 유용한 정보를 제공하기 위한 정보공개시스템이라 할 수 있다. 주요 내용으로는 경영분석자료, 재무비율분석, 비율분석의 응용, 현금흐름분석, BEP분석 및 레버리지 분석, 재무예측과 재무계획, 부실기업예측, 은행여신 및 신용평가, 자본시장과 재무정보 등을 다룬다.

14616 국제경영세미나 3-3-0 International Management Seminar

세계 경영 입장에서 각국의 문화에서 생성된 경영문화를 비교하며 경영시스템, 기업가정신, 경영문화가 중심이 된 경영풍토를 비교함을 주목적으로 한다. 미국의 경영풍토, 유럽, 일본 그리고 아시아 각국의 경영풍토를 살펴본다.

16342 인터넷마케팅 3-3-0 Internet Marketing

본 교과목은 인터넷 시대의 온라인 환경에서 효과적이고 효율적인 마케팅 전략수립을 위한 기초를 정립하고 인터넷마케팅을 이해하는 것에 초점을 두는 과목이다. 이를 위해 온라인 및 오프라인 기업들의 인터넷마케팅에 대해 학습한다. 본 교과목의 주요 내용은 인터넷마케팅의 전반적인 개념에 대한 이해와 온라인에 관련된 마케팅 사례를 연구하고 분석하는 것이다. 이를 기반으로 학생들이 인터넷마케팅 전략, 기획, 실행, 기법 등을 습득하고 인터넷마케팅 실무 능력을 배양해 나가도록 한다.

19492 디지털경영 3-2-1 Digital Management

정보통신기술의 비약적인 발전과 인터넷을 통한 경제의 네트워크화가 진행되면서 새로운 경제패러다임으로 기존 기업경영의 디지털화, 전자상거래 연구가 필요하고 기업내부의 경영효율성 확보를 위해 필수불가결한 것으로 인식되는 ERP에 대한 체계적인 교육과 실습이 필요하다. 본 디지털 경영 전공과정은 국가적으로 부족한 디지털 경영 전문인력을 적기에 산업 및 연구분야에 투입하여 기업 및 국가산업 발전에 기여하고자 한다. 본 과목은 미래 경영환경 특히 디지털 경영 환경에 대

응하기 위해서 유연성 있게 운영한다.

15208 벤처경영 3-3-0 Venture Management

벤처경영의 이해와 벤처기업에서 활용할 수 있는 전략기법의 학습을 목적으로 한다. 벤처경영환경, 벤처기업가 그리고 벤처조직의 운영에 관한 핵심을 파악하고 성공벤처기업을 이끌기 위한 여러 이론과 실행방법을 탐구하기로 하고, 이론학습과 성공 사례분석을 병행한다. 또 벤처기업이 기존 대기업과의 관계, 벤처기업의 조직관리 기법, 벤처기업자금의 획득·활용 방식 등을 구체적으로 연구하며, 심층적인 연구를 통하여 창업능력과 잠재력을 배양토록 한다.

19493 시사경영세미나 2-2-0 Current Issues in Business

본 과목에서는 경영에 관한 전반적 검토를 하는 한편 특히 시사적인 경영 관련 주제 중에서 이슈가 되는 내용들을 선정하여 관련 용어 및 개념에 대한 이해, 배경 및 전후 맥락과 향후 전개방향에 대한 토론 등을 실시한다. 이를 위하여, 수강생들은 경제신문기사, 각종 보고서, 정보검색엔진 등을 활용하여 스스로 자료를 수집하고 분석하여 토론에 임해야 한다. 본 과목은 담당 교수 뿐 아니라 다양한 외부 전문가의 초청을 통한 세미나 형태로 진행되며 본 과목을 통하여 수강생들이 경제 및 기업 경영 전반에 대한 이해가 증진되고, 시사 문제에 대한 균형잡힌 인식을 가지도록 한다.

12772 인간관계론 3-3-0 Human Relations

인사관리방향이 제도적 측면과 인간관계적 측면으로 집약되므로 종업원이 지니고 있는 잠재능력을 최대한으로 발휘케 하기 위해서는 제도적 측면뿐만 아니라 인간 상호관계면, 심리적·사회적·행동 과학적면에 비중을 두고 연구·교육한다. 또한 실제 기업 내에서 동료 간, 상하 간, 그리고 대 고객 및 사회관계에서 필요로 하는 제반관리 기법을 체득시키고, 교육·훈련시킨다.

19494 하이테크마케팅 3-3-0

High-Technology Marketing

위험과 불확실성이 높지만 고수익이 예상되는 첨단기술과 제품들의 마케팅에 관한 다음 쟁점들을 다룬다. 첨단기업들의 전략과 문화, 파트너십과 제휴를 중심으로 한 관계관리, R&D와 마케팅의 연계, 마케팅조사, 고객행동에 대한 이해, 제품개발, 유통, 가격결정, 광고와 촉진, 전자상거래, 그리고 사회, 윤리, 규정적 고려사항들을 다룬다.

19491 재무관리세미나

3-3-0

Financial Management Seminar

‘재무관리세미나는 재무관리 기초과목을 수강한 학생들을 대상으로 보다 깊이 있는 재무관리 이론을 교육하며 기업실문에서 재무관련 업무에 관한 의사결정능력을 배양함과 아울러 증권분석사, 금융자산관리사 등 증권·금융전문 인력을 양성하기 위한 교과목이다. 주요 내용으로는 순현재가의 이론적근거, 실제적용을 위한 다양한 자본예산기법들, 리스크금융, 기업간의 인수·합병문제, 국제재무관리와 함께 금융전문인 자격시험문제 등을 다룬다.

18438 국제기업전략

3-3-0

Global Business Strategy

국제기업(다국적기업)은 현지화(Localization)와 범세계화(Globalization)라는 글로벌환경의 변화를 경험하고 있다. 이러한 상반된 두 갈래의 경영환경에 국제기업이 전략적으로 어떻게 대응하며 이들 기업이 어떻게 성장하는가를 살펴본다.

18437 파생금융상품

3-3-0

Financial Derivatives

파생금융상품은 주식, 채권, 환율 등 거래가 빈번하고 가격변동이 심한 1차 원시금융상품에서 파생된 2차 금융상품으로서 원시금융상품의 가격변동에 따라 그 가치가 달라지는 특성을 지닌다. 파생금융상품에는 선물, 옵션, 스왑을 비롯한 각종 혼성증권이 개발되어 있는데 본 교과목에서는 이들 금융상품들에 관한 이론적 배경, 가격결정원리, 시장현황, 제도 및 규제, 위험회피 및 투자수익증대를 위한 기법 등을 다룬다. 특히 원시금융상

품에 대한 투자 및 외환거래에 수반되는 위험의 효율적 관리를 위한 파생금융상품의 이용이 강조된다.

20784 상업정보교과교육론

3-3-0

Principles of teaching and educating business

현대 상업정보의 전반적인 흐름을 익힘으로서, 직업교육으로의 상업정보가 학습되어야 할 내용이 무엇인지 학습하는 것이다.

20826 상업정보교과교재및연구법

3-3-0

Research of teaching material and instruction method in business education

중등학교 수준에서 현대 상업정보학을 지도할 수 있는 내용을 중심으로 교재 개발과 지도법을 교육하고자 한다.

20805 상업정보교과논리및논술

2-2-0

Theory and methodology in business education

중등학교 수준에서 상업정보 전공과목의 이론을 지식으로 정리·표현할 수 있는 방법론과 표현기법을 학습한다.

회계학과

1. 학과현황

1.1 연혁

연도	주요 연혁	비고
1977.12	회계학과(주간) 개설 (정원100명)	
1980.3	회계학과(야간) 제1회 입학	정원 40명
1999.3	회계학과 → 경영학부 회계학전공 (전공40명)	명칭변경
2005.3	경영학부 회계학전공 → 회계학과	명칭변경
2009.2	주간 2,340명, 야간 824명	

1.2 교수진

이름	생년	출신교			최종학위명	전공분야	주요담당과목
		학사	석사	박사			
김영태	1955	한남대	연세대	아주대	박사	재무회계	회계원리
김진호	1958	연세대	연세대	연세대	박사	회계정보 시스템	중급회계
나원호	1949	성균관대	서울대	인하대	박사	재무회계	고급회계
심석무	1950	전북대	전북대	전북대	박사	세무회계	세무회계
정홍진	1953	중앙대	서울대	중앙대	박사	관리회계	원가회계
Benjamin Alan Nesbit	1977	Slippery Rock	Cololado		석사	교육학	회계원강
이기현 (명예교수)	1944	연세대	서울대	중앙대	박사	회계감사	회계감사

1.3 교육시설 및 설비

명칭(유형)	호실	주요설비현황	개수	기타
회계실습실	50501	LCD프로젝터	1	
		PC	1	
		OHP	1	
대학원연구실	50230	PC	2	

2. 교육과정

2.1 대학이념 · 대학목적 · 교육목표 체계

대 학 창학이념	기독교 원리 하에 대한민국의 교육이념에 따라 과학과 문학의 심오한 진리탐구와 더불어 인간영혼의 가치를 추구하는 고등교육을 이수시켜 국가와 사회와 교회에 봉사할 수 있는 유능한 지도자를 배출함을 목적으로 한다.		
대 학 교육목적	진리·자유·봉사의 기독교 정신 아래 새로운 지식과 기술의 연구와 교육을 통하여 지성과 덕성을 갖춘 유능한 인재를 양성함으로써 국가와 인류사회 및 교회에 이바지함을 목적으로 한다.		
대 학 교육목표	덕성과 인성을 갖춘 도덕적 지성인 양성	시대를 선도하는 창의적 전문인 양성	국가와 지역사회 발전에 봉사하는 지도자 양성
학과(전공) 교육목적	회계전문가로 사회에 기여하고자 하는 유능한 인재의 전인적 교육을 목적으로 한다.		
학과(전공) 교육목표	기업경영에 있어 세무의사 결정능력 함양	창의적이고 실용적인 회계인 양성	자본시장개방화에 진취적인 회계인 양성

2.2 교육과정 편제

한남대학교 교육목표	학과(전공)교육목적	학과(전공)교육목표	전공교과목
덕성과 인성을 갖춘 도덕적 지성인 양성	회계전문가로 사회에 기여하고자 하는 유능한 인재의 전인적 교육을 목적으로 한다.	기업경영에 있어 세무의사 결정능력 함양	회계원리 I·II, 중급회계 I·II, 세무회계, 세법개론, 세무관리
시대를 선도하는 창의적 전문인 양성		창의적인 사고와 실용적인 지식을 갖춘 전문 회계인 양성	원가회계, 관리회계, 회계감사, 고급회계, 회계세미나
국가와 지역사회 발전에 봉사하는 지도자 양성		자본시장의 개방화에 진취적인 회계인 양성	국제회계, 회계원강 I·II·III, 외환회계, 회계정책

2.3 학부(전공) 졸업소요 최저 이수학점 배정표

대학	학과, 부(전공)	전공과목			교 양 과 목						졸업 최저 이수 학점
		필수	선택	소계	필수			선택			
					공통 필수	학부 기초	계	교양 선택	부 전공	교직	
경상 대학	회계학과	15	45	60	12	15	27	-	(21)	(20)	136

2.4 회계학과 교육과정 편성표

학년	학기	전 공 필 수	학-강-실	전 공 선 택	학-강-실
1	1				
	2	14161 회계원리Ⅱ	3-3-0		
2	1	13381 중급회계Ⅰ 12000 세무회계	3-3-0 3-3-0	19495 회계원강Ⅰ 13031 재무관리 11415 민법 18442 전산회계	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
	2	12627 원가회계	3-3-0	13382 중급회계Ⅱ 14166 회계이론 15274 세법개론 19496 회계원강Ⅱ 18925 상법	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
3	1	10340 고급회계	3-3-0	10480 관리회계 14139 회계감사 19497 회계원강Ⅲ 14627 기업경영법	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
	2			14169 회계정보시스템 11205 마케팅관리 13039 재정학 14855 재무제표분석 19498 회계원강Ⅳ 20784 상업정보교과교육론	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
4	1			19106 회계와 ERP 15224 인적자원관리 14173 회계학연습 20826 상업정보교과교재및연구법	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
	2			10707 국제회계 11999 세무관리 11653 비영리회계 14143 회계학세미나 20805 상업정보교과논리및논술	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 2-2-0
학점계		학점(15) - 강의(15) - 실험(0)		학점(83) - 강의(83) - 실험(0)	

교과목개요

14161 회계원리Ⅱ

3-3-0

Accounting Principles II

회계학개론에서 배운 회계기초개념 및 순환과정 원리의 토대 위에 회계정보의 주요내용인 자산, 부채 및 자본과 수익 및 비용들의 과목에 대한 회계처리를 체계적으로 습득시킨 후 현금흐름표 작성원리, 연결재무제표의 기본원리 및 재무제표분석 강의에 도움이 되도록 한다. 이 과정을 거치지 않고는 중급회계, 원가회계 및 세무회계는 물론이고, 고급회계 영역에 접근할 수 없다. 따라서 이 과목은 다른 회계학과목을 수강하기 전 선수 과목이 되어야 한다.

13381 중급회계Ⅰ

3-3-0

Intermediate Accounting I

회계원리Ⅱ에 이은 과목으로 회계학과의 전공과목들을 소화하기 위한 가장 기본적인 학문으로 재무회계 분야에서의 기본지식 및 실무에서 직접 적용할 수 있는 지식의 배양을 목적으로 한다. 재무회계의 환경과 회계기준, 재무회계의 개념구조, 기본적인 회계절차와 재무제표의 작성요령, 이자의 회계처리, 투자자산에 대한 회계처리, 유무형고정자산에 대한 회계처리 및 이연자산에 대한 회계처리문제를 주로 다룬다.

12000 세무회계

3-3-0

Tax Accounting

세무회계 중 실질적인 세무회계(협회의 세무회계)로서 기업과 관련된 법인세 회계, 부가가치세회계를 이해한다. 또한 개별세목에 대한 세액계산의 방법 및 절차와 세무조정 실무를 익히도록 하여 회계와 세무에 관한 실무적용능력을 더욱 강화시키도록 한다. 특히 법인세회계는 세무조정 능력을 고양시키고, 법인세실무에 적용할 수 있는 능력을 배양한다. 그리고 간접세 분야에서는 부가가치세의 기본이론을 습득하고, 이것을 부가가치세 실무에 적용할 수 있는 기법의 기초를 다룬다.

12627 원가회계

3-3-0

Cost Accounting

제품을 제조하는 생산업체에 있어서 제조원가를 계산하는 방법을 공부한다. 원가계산은 재무제표를 작성하기 위한 준비단계일 뿐만 아니라, 동시에 원가를 관리하는 준비단계, 예산편성을 위한 준비단계 및 각종 경영의사결정을 위한 기초자료로서 사용되는 원가정보를 작성 이용하는 것이 목적이다. 계산의 목적과 계산절차의 합리성을 바탕으로, 요소별, 부문별, 제품별로 원가를 계산하는 합리적이고 논리적인 절차를 배운다. 물론 원가계산준칙을 준용하며, 그 밖의 논리적 사고훈련을 실시한다.

10340 고급회계

3-3-0

Advanced Accounting

변화하는 환경에 적응하기 위하여 학문과 실무에서 공동으로 대처하고 있는 방안과 중급회계수준에서 다루지 못한 분야에 대하여 단순한 개념이 아닌 특징과 응용방법의 습득을 목적으로 한다. 증권거래법이 개정되어 연결 재무제표의 공시와 외부감사가 의무화됨에 따라 우리나라 연결회계제도가 획기적인 변화를 맞았고, 증권거래법의 상장기업에 대한 경영권 보호조항이 완화된 후, 우리나라에서도 “기업매수 및 합병”이 본격화되어 있어 연결회계로 구성되는 기업결합회계의 중요성이 부각되고 있다.

19495 회계원강Ⅰ

3-3-0

Accounting in English I

기초적인 회계지식을 영문서적을 통해 이론과 실습으로 재습득하여 국제화시대에 국제적인 감각을 지닌 전문 회계인의 양성을 위한 교과목이다. 회계원강 원서의 독해력을 증진시킴과 동시에 회계학 제분야에 관한 이해력을 향상시키고, 최근 이론의 발전 및 해외실정을 이해하도록 한다.

13031 재무관리

3-3-0

Financial Management

재무관리는 기업에서 자금과 관련된 제반활동을 계획하고 조정, 통제하는 관리분야라 할 수 있다. 특히 기업에서 필요로 하는 자금의 효율적 조달과 자금의 효율적 활용은 재무관리의 주요 관리분야이다. 따라서 재무관

리 수업의 목적은 기업가치를 증대시키기 위한 다양한 재무의사결정 이론을 이해시키고 이를 기업경영에 적용시킬 수 있도록 함으로써 기업의 자금관리능력을 제고시키기 위함이다. 재무관리과목에서 다루는 주요 내용으로는 현금흐름의 측정과 자본구조이론, 장단기 자본조달, 배당정책, 운전자본관리, 재무분석과 레버리지분석, 재무계획, 파생금융상품, 기업의 인수·합병 등이 있다.

11415 민법 3-3-0 Civil Law

법의 의의와 법원의 기본원리에 대한 기초적인 이해를 도모한다. 주요 내용으로 국민의 권리, 권리의 주체, 권리의 객체, 권리의 변동, 법률관계와 권리의무, 권리의 종류, 권리의 보호, 자연인의 권리능력, 행위능력 등을 다룬다. 법률행위와 의사표시 및 법률행위의 대리 등 권리의 변동에 관한 내용도 포함된다.

18442 전산회계 3-3-0 Accounting for Electronic Data Process

기업과 관련된 모든 이해관계자에게 합리적인 의사결정을 할 수 있도록 정보를 제공하는 것이 회계의 가장 커다란 목적이다. 본 강좌는 이러한 정보를 전산화하는 과정을 습득하고, 각각의 필요한 정보를 기존 Software를 이용하여 활용함으로써 기존에 습득한 회계지식을 활용하고 컴퓨터 활용에 대한 기본지식과 Software에 관한 운영방법을 터득하게 한다.

13382 중급회계Ⅱ 3-3-0 Intermediate Accounting II

회계원리Ⅱ에서 배운 회계의 기본원리와 과정을 기초로 하여 회계이론과 실무에 근접한 분야를 학습하기 위해 재무회계의 기초개념, 재무회계와 재무보고의 이론적 구조, 재무제표의 작성방법, 물가변동회계 및 연결재무제표작성에 필요한 기초적인 회계처리 방법 등 회계의 모든 분야의 기본적인 지식을 학습한다. 이는 회계학에 대해 폭넓게 이해할 수 있도록 함으로써 우리나라의 기업회계기준 및 회계선진국의 일반적으로 인정된 회계원칙과 현대회계이론을 깊이 있게 다루어 관련 분

야 근접할 수 있도록 함이다.

14166 회계이론 3-3-0 Accounting Theory

현대회계학의 기초적 이론과 체계를 이해하고 이론의 체계적인 이해를 돕기 위하여 외국의 현대 회계이론을 적용하여 상호 비교 분석함으로써 회계학의 원리에 관한 이해를 확고히 함을 목적으로 한다. 회계학이 다른 학문과 마찬가지로 이론적 깊이를 가지고 있으며, 추론의 과정과 수미일관된 논리체계의 학문이라는 점을 인식하고, 아직 성숙되지 않은 이론이 완전한 이론으로 성숙되기까지 계속적인 연구가 있어야 함을 인식하게 된다.

15274 세법개론 3-3-0 Introduction of Tax Law

세법의 내용은 그 내용이 방대하고 복잡다기할 뿐만 아니라 제반 경제법률을 규정하고 있어 그 접근이 쉽지 않다. 그러므로 세법을 처음 공부하는 학생들에게 세법의 기초적인 개념을 습득하게 하고 세법에 관한 전체적인 흐름을 파악하게 함으로써 세법에 관한 기초적인 이론의 정립과 국세 및 지방세의 각 개별세법에 대한 기본적인 사항을 숙지하고 세법에 대한 실무적용 능력을 배양하는데 있다. 특히 세무회계에서 상세히 다루지 못한 소득세 회계를 중심으로 상속세 및 증여세회계의 법이론과 실무적용기법의 기초를 다룬다.

19496 회계원강Ⅱ 3-3-0 Accounting in English II

회계원리Ⅱ에서 배운 기초적인 회계지식을 영문서적을 통해 재습득하여 국제화시대에 국제적인 감각을 지닌 전문 회계인의 양성을 위한 교과목이다. 강의는 Accounting Principles, Financial Accounting-information for decisions, Introductory Financial Accounting 등의 교재를 중심으로 핵심적이고 중요한 내용을 발췌하여 교육한다. 특히 영문 재무제표의 작성에 중점을 두어 외국 기업들의 재무정보에 대한 이해력 및 분석력을 제고한다. 본 강의에서 주로 다루는 학습 내용은 실습 및 Accounting for Asset, Liabilities, Stockholders' Equity, Revenues, Expenses,

Incom 와 Financial Reporting Issues 및 Measuring Cash Flows 와 Income Taxes에 관한 문제를 다루는 Special Topics 등이다.

18925 상법

3-3-0

Commercial Law

기업조직과 기업행위를 이해하는 데 필요한 범위에서 권리주체를 법률 행위론, 물권, 채권 등을 간략히 고찰하고, 기업의 인적, 물적조직, 기업고시 영향양도등을 검토하며 상행위법을 연구한다. 주요 내용은 합명회사, 합자회사, 주식회사, 유한회사에 있어서의 회사의 설립, 자본구성과 변동, 기관구조 및 운영, 주주 기타 사원의 책임, 사원의 교체, 이익분배, 해산, 청산, 합병 등 각종 회사의 기본적 법률관계 및 외국회사의 개념과 법률적용, 회사정리의 법률관계 등이다.

10480 관리회계

3-3-0

Management Accounting

회계정보를 생산하는 입장이 아니라, 회계정보를 경영 의사결정과 업적평가에 이용하는 방법을 공부하기 위해서 과목이 개설되었다. 회계원리와 중급회계 등 재무회계의 기초과목을 이수한 다음, 경영관리목적으로 회계정보를 재작성 또는 분석에 이용하는 방법을 공부한다.

14139 회계감사

3-3-0

Auditing

대학에서 가르치는 회계학과목 모두가 회계에 대한 정보제공을 위한 과목들이다. 그러나 정보제공의 유용성이 보장되려면 사후 점검절차가 필요하다. 즉, 제공된 정보가 믿을 수 있어야만 그 효력을 발휘한다. 그렇기 위해서는 제공된 정보의 비판적 평가과정이 반드시 필요하다. 따라서 본 강좌는 그 동안 배운 지식을 바탕으로 감사기법, 감사기술 및 감사절차를 이해시킨 다음, 통계기법과 EDP기법을 응용함으로써 실무상의 어려움을 극복할 수 있도록 사례를 들어 마지막 점검을 하도록 한다. 그리고 또한 이 과목은 공인회계사시험의 2차 시험 필수과목이고, 공인회계사의 주 업무가 회계감사 업무이므로 반드시 이수해야 할 교과목이다.

19497 회계원강Ⅲ

3-3-0

Accounting in EnglishⅢ

중급회계에서 배운 재무회계에 관한 체계화 된 회계 지식을 영문서적을 통해 재습득하여 국제화시대에 자본 시장의 자유화에 대비 할 국제적인 감각을 지닌 전문 회계인의 양성을 위한 교과목이다. 강의는 Intermediate Accounting을 교재로 사용하여 계정과목별 회계처리방법을 영문으로 학습하여 이론과 실습으로 선진국의 새로운 회계기법에 대한 이해를 통해 보다 합리적인 재무정보의 작성 및 활용에 대해 연구한다. 본 강의에서 주로 다루는 학습내용은 Financial Accounting and Reporting, Accounting Process, Financial Statements, Inventory Valuation, and Financial Instruments 등에 대한 구체적인 상세한 회계처리방법과 회계정보의 활용방법 등이다.

14627 기업경영법

3-3-0

Business Law

기업 경영에 필요한 규범적 체계로서의 기업 경영법의 구조와 운영에 관해 학습한다. 본 강좌에서는 기업 경영의 수단으로 필요한 자금의 구성상태를 파악하기 위하여 주식, 사채, 자본, 유가증권에 관한 이론과 각종 기업활동에 관한 법 및 상행위에 관한 정형적 법규에 관해 살펴본다. 본 강좌에서 주로 다루는 학습내용은 일반기업조직법, 회사기업조직법, 어음수표법, 각종영업활동법을 중심으로 국제화, 정보화 시대에 기업활동에 관한 여러 가지 경제법들에 대해 실무중심의 사례들을 분석하고 연구한다.

14169 회계정보시스템

3-3-0

Accounting Information System

컴퓨터시스템은 조직과 개인의 의사결정에 필수적인 도구이므로 정보시스템의 기본적인 개념과 환경에 대한 이해가 필요하다. 정보시스템의 궁극적인 목적은 경영관리자의 의사결정 성과를 향상시키는 것이며, 이 점에서 조직의 의사결정과정과 정보이용자인 인간의 속성을 이해하는 것은 필수적이다. 회계정보시스템은 조직의 의사결정상황에 대한 이해가 필요하고 조직의 경영의사결정에 적합한 회계정보시스템의 개념과 기법에 대해 학습한다. 특히 의사결정지원시스템과 중역정보시스템

등에 대해 학습한다.

11205 마케팅관리

3-3-0

Marketing Management

현대 마케팅의 기본적 이론과 실재를 숙지시킨다. 주 요내용으로는 기본적 마케팅개념, 마케팅관리과정, 마케팅환경, 소비자 행동, 마케팅조사 및 마케팅 정보시스템, 마케팅믹스(제품, 가격, 유통경로, 촉진)등이 있다.

13039 재정학

3-3-0

Public Finance

오늘날 혼합경제체제하에서 공공부분은 매우 중요한 역할을 수행하고 있다. 특히 각국의 경제발전에 따라 국민경제에서 차지하는 공공부분의 비중은 계속 증대되어져 왔으며, 이에 따라 공공부분의 역할을 체계적으로 분석하고자 하는 재정학의 연구범위도 매우 광범위하게 확대되고 있다. 따라서 본 강의에서는 정부재정활동을 분석할 수 있는 이론적, 제도적인 틀에 대해 연구한다. 또한 우리나라 재정구조의 특수성 및 그 과제에 대해 연구하며 본 강의를 통해 공공경제학과 공공선택학등 재정학의 인접과목에 대한 이해도 돕는다. 이 강의에서 다루어져야 할 주요 내용은 재정의 주요기능, 공공경비의 결정과 팽창이론, 예산론, 비용-편익분석, 공공선택이론, 공공재의 최적 공급이론, 지방자치와 지방재정 이론 등이다.

14855 재무제표분석

3-3-0

Financial Statements Analysis

기업의 이해관계자들이 최적의 합리적인 경제적 의사 결정을 내릴 수 있도록 현재와 미래의 기업의 경영내용, 재무적 건전도를 분석하는 방법들에 대해 교육하고 학습한다. 재무비율분석을 이용한 경영평가방법, 현금흐름분석, 미래경영성과의 예측을 위한 양적 및 질적 경영분석, 재무예측과 끝으로 신용분석, 증권분석, 기업인수, 합병시의 재무분석 등의 재무제표분석의 응용에 관한 것이다.

19498 회계원강Ⅳ

3-3-0

Accounting in English Ⅳ

회계원강Ⅰ·Ⅱ·Ⅲ에서 익히고 배운 회계원강에 관한 전반적인 지식을 토대로 하여 심도있게 회계이론 및 실무를 다루면서 학생들로 하여금 발표하고 토론하게 하는 방법으로 진행한다. 즉, Financial Accounting and Reporting, Accounting Process, Financial Statements, Inventory Valuation 등에 관련된 여러 가지 외국 서적들을 선정하여 학생들에게 읽히고 요약 발표하는 훈련을 시켜 영문회계지식을 심화시킨다.

19106 회계와 ERP

3-3-0

Accounting and Enterprise Resource Planning

기존의 기업기능별 시스템 접근방식을 탈피하여 기업 전체 경영자원의 최적화라는 관점에서 재무, 회계를 중심으로 생산, 판매, 재고관리 등 통합관리를 목적으로 하는 전사적 정보시스템에 관해 학습한다. 즉 회계를 중심으로 한 ERP 시스템의 구성요소, 기능, 문제점 등을 살펴보고 리엔지니어링과의 관계를 고찰한다. 또한 ERP 도입시 고려해야 할 사항들과 회계업무와의 관계에 대한 사례들을 살펴본다.

15224 인적자원관리

3-3-0

Human Resource Management

경영의 요소 중 사람은 중요한 요소이다. 재무, 생산, 판매관리에 있어 인적자원관리 없이 실효적인 관리를 할 수 없으므로 전통적인 인사관리의 사무적인 종업원 관리보다 장기적, 다면적, 종합적 관점에서 활용중심에서 개발중심의 종업원 관리를 해야 할 학문이다.

14173 회계학연습

3-3-0

Review of Accounting Problems

회계학의 기초이론을 실무에 적용시키는 학습이다. 회계학의 기초개념을 넘어 단순한 암기를 요하는 문제를 지양하고, 회계의 기초개념에 충실하면서 이해를 바탕으로 한 논리적 사고와 문제해결능력을 배양하는데 있다. 그러기 위해서는 우선 반복학습과 실전문제를 접하는 것이 필요하다. 이를 통해 실무능력을 제고하고, 문제풀이의 논리적 사고를 통한 문제해결능력을 높이는 것이 목적이다.

10707 국제회계

3-3-0

International Accounting

국제회계에서는 해외기업활동과 관련한 회계문제들에 대해 깊이있게 논의하고 학습한다. 세계화시대의 WTO 경제체제하에서 개방화의 물결 속에 기업들은 해외로 진출하고 있다. 기업들은 경영성과를 통해 평가받고, 이를 바탕으로 기업의 존속과 성장이 결정된다. 세계화, 개방화 시대에 해외기업활동을 회계측면에서 분석하고 평가하는 것은 매우 중요하다. 학습내용으로는 해외기업체 재무제표의 환산, 세계각국의 회계기준과 문화, 국제회계기준 등에 대해 다룬다.

11999 세무관리

3-3-0

Tax Management

세법 및 세무회계이론을 적용할 수 있는 능력을 배양시키는 교과목이다. 법인세, 소득세, 부가가치세 및 상속세를 중심으로 한 세법의 적응능력을 갖추 수 있도록 여러 가지 실무사례를 반복연습한다. 특히 법인세회계와 사업소득세회계분야에서 재무회계기준과의 차이를 종합분석할 수 있는 세무실무사례를 집중적으로 분석한다. 또한 소득세의 일부분야, 부가가치세 및 상속세분야에서는 각 세법의 논리를 세무실무에 적용할 수 있는 기법과 그 적용사례를 다룬다.

11653 비영리회계

3-3-0

Accounting for Non-Profit Organization

복식부기의 원리를 비영리조직에 적용하고자 하는 학문이다. 따라서 공공기관 정부기관 및 대학 그리고 병원 등 비영리조직회계에 대한 이해와 지식습득을 목적으로 한다. 지식을 어느정도 터득한 후 실제 사례를 가지고 토론을 함으로써 비영리조직회계의 특수성을 익힌 다음 이에 대한 개선책을 도모한다. 대학 및 학과에서 가르치는 회계학과목의 거의 모두가(재무회계, 관리회계 및 세무회계) 영리회계의 과목들인 반면, 비영리회계분야는 정부회계, 대학회계, 병원회계는 물론 많은 비영리기관들의 회계분야를 광범위하게 포괄하고 있기 때문에 현대사회에 꼭 필요한 부분이기도 하다.

14143 회계학세미나

3-3-0

Accounting Seminar

회계학의 전반적인 파라다임들을 살펴보고 이것이 회계학 발전에 어떤 기여를 해왔는가를 알아본다. 또한 회계측정, 배분, 평가에 관한 제이론들을 살펴보고, 앞으로의 발전방향에 대해 연구한다. 금융업, 보험업, 농업, 광업, 수산업 등 업종별로 특수한 회계문제를 연구하며 기업회계기준과 관련된 기업법, 세법 등에 대해 살펴본다. 본 강좌는 주로 투자자들의 의사결정과 재무정보의 공시, 가격결정과 원가계산 방법, 즉시생산방식과 활동회계기준에 따른 회계문제, 세무환경의 변화로 인해 발생하는 회계문제, 기업의 사회적 책임과 회계감사 등을 다룬다.

20784 상업정보교과교육론

3-3-0

Principles of teaching and educating business

현대 상업정보의 전반적인 흐름을 익힘으로서, 직업교육으로의 상업정보가 학습되어야 할 내용이 무엇인지 학습하는 것이다.

20826 상업정보교과교재및연구법

3-3-0

Research of teaching material and instruction method in business education

중등학교 수준에서 현대 상업정보학을 지도할 수 있는 내용을 중심으로 교재 개발과 지도법을 교육하고자 한다.

20805 상업정보교과논리및논술

2-2-0

Theory and methodology in business education

중등학교 수준에서 상업정보 전공과목의 이론을 지식으로 정리·표현할 수 있는 방법론과 표현기법을 학습한다.

무역학과

1. 학과현황

1.1 연혁

연도	주요연혁	비고
1978	무역학과(야간) 개설	
1979	무역학과(주간) 개설	
1983	송전대학교에서 한남대학교로 교명 변경	
1988	무역학과 석사 학위 과정 개설	
1998	국제통상학과로 학과 명칭 변경	경영학부로 통합 국제통상학전공으로 명칭 변경
1999	무역학과 박사 학위과정 개설	
2005	학부/소속변경	경영학부 국제통상학전공 → 경상대학 국제통상학과
2006	무역학과로 학과 명칭 환원	국제통상학과 → 무역학과

1.2 교수진

이 름	생 년	출 신 교			최종학위명	전공분야	주요담당과목
		학사	석사	박사			
신한동	1953	건국대	건국대	건국대	경제학	무역계약, 상사중재	무역(통상)실무 국제통상영어 무역계약론 무역분쟁과 상사중재
최장우	1960	한양대	벨기에 Leuven대	국립창원대	경영학	국제전자상거래, 해외마케팅	해외시장조사론 국제e-business 인터넷무역마케팅 무역비즈니스협상론
이제현	1964	한남대	서강대	서강대	경영학	무역실무, 국제물류	국제물류, 국제운송론 전자무역실무 무역결제론
은 응	1965	미국 Utah 주립대학	미국 Utah 주립대학	미국 Utah 주립대학	환경경제학	지역경제, 무역영어	북미지역연구 국제통상환경 국제통상영어 세계경제통합
정재완	1955	한국방송 통신대	연세대	서강대	경영학	국제경영, 무역실무	관세와통관, 무역학원론, 관세평가, 국제무역법규

1.3 교육시설 및 설비

연구실(개수)	실험실습실		주요설비현황	기타
	명칭(유형)	개수		
6개	GTEP사업단 전용강의실(50512)	1	PC, 빔프로젝터	
	GTEP사업단 사무실	2	PC, 프린터, 팩스	

2. 교육과정

2.1 대학이념 · 대학목적 · 교육목표 체계

대 학 창학이념	기독교 원리 하에 대한민국의 교육이념에 따라 과학과 문학의 심오한 진리탐구와 더불어 인간영혼의 가치를 추구하는 고등교육을 이수시켜 국가와 사회와 교회에 봉사할 수 있는 유능한 지도자를 배출함을 목적으로 한다.		
대 학 교육목적	진리 · 자유 · 봉사의 기독교 정신 아래 새로운 지식과 기술의 연구와 교육을 통하여 지성과 덕성을 갖춘 유능한 인재를 양성함으로써 국가와 인류사회 및 교회에 이바지함을 목적으로 한다.		
대 학 교육목표	덕성과 인성을 갖춘 도덕적 지성인 양성	시대를 선도하는 창의적 전문인 양성	국가와 지역사회 발전에 봉사하는 지도자 양성
학과(전공) 교육목적	무역학의 발전에 기여할 수 있는 연구 능력을 갖춘 인재 양성	외국어 및 정보화 전문지식으로 국제환경에 적응 능력을 갖춘 국제적인 비즈니스맨 양성	정보화 시대와 기업의 요구에 부응 하는 무역실무 전문 인력 양성
학과(전공) 교육목표	무역환경 변화에 능동적으로 대처할 수 있는 국제무역 전문가 양성	무역환경의 글로벌화에 대한 적응 능력을 갖춘 국제비즈니스맨 양성	정보화를 주도하고 기업현장 즉시 투입이 가능한 무역실무 전문가 양성

2.2 교육과정 편제

한남대학교 교육목표	학과(전공) 교육목적	학과(전공) 교육목표	전공교과목(명)
덕성과 인성을 갖춘 도덕적 지성인 양성	무역학의 발전에 기여할 수 있는 연구 능력을 갖춘 인재 양성	무역환경 변화에 능동적으로 대처할 수 있는 국제무역 전문가 양성	교양세미나, 현대인과 성서, 작문과 독서토론, 경제학원론, 국제통상과 한국경제, 국제통상환경론, 세계경제통합론
시대를 선도하는 창의적 전문인 양성	외국어 및 정보화 전문지식으로 국제환경에 적응 능력을 갖춘 국제적인 비즈니스맨 양성	무역환경의 글로벌화에 대한 적응 능력을 갖춘 국제비즈니스맨 양성	의사소통영어, 국제통상영어, 국제비즈니스 영어회화(Ⅰ,Ⅱ), 국제통상원강, 경영학원론, 아시아지역연구, 유럽지역연구, 북미지역연구, 중남미지역연구, 해외시장조사론, 국제비즈니스협상론, 국제상품특허관리론
국가와 지역사회 발전에 봉사하는 지도자 양성	정보화 시대와 기업의 요구에 부응하는 무역실무 전문 인력 양성	정보화를 주도하고 기업현장 즉시 투입이 가능한 무역실무 전문가 양성	정보처리개론, 국제e-Business론, 전자무역실무, 인터넷무역마케팅, 무역학원론, 통상(무역)실무, 국제통상거래법, 관세와 통관, 무역결제론, 무역회계 및 세무, 국제운송론, 무역분쟁과 상사중재, 무역보험론, 무역전시컨벤션론, 무역계약론, 국제물류, 외환시장론, 무역실무연습, 무역현장실습

2.3 학과(전공) 졸업소요 최저 이수학점 배정표

대학	학과, 부(전공)	전공과목			교 양 과 목						졸업 최저 이수 학점
		필수	선택	소계	필수			선택			
					공통 필수	학과 기초	계	교양 선택	부 전공	교직	
경상 대학	무역학과	15	45	60	12	15	27	-	(21)	(20)	136

2.4 무역학과 교육과정 편성표

학년	학기	전공필수	학-강-실	전공선택	학-강-실
1	1				
	2				
2	1	19499 통상(무역)실무 19500 국제통상원강	3-3-0 3-3-0	13946 해외시장조사론 19504 국제통상환경론 19505 국제물류	3-3-0 3-3-0 3-3-0
	2	19501 국제통상영어	3-3-0	19506 아시아지역연구 19507 국제통상거래법 19508 무역전시컨벤션론 19509 국제e-비즈니스론 19510 국제운송론	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
3	1	19502 국제비즈니스영어회화I	3-3-0	19511 북미지역연구 11247 무역보험론 14671 무역계약론 19512 인터넷무역마케팅 19513 전자무역실무	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
	2	19503 국제비즈니스영어회화II	3-3-0	20784 상업정보교과교육론 19514 유럽지역연구 19515 세계경제통합론 19516 무역결제론 19517 관세와 통관	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
4	1			20826 상업정보교과교재및연구법 19518 중남미지역연구 19519 무역실무연습 19520 무역분쟁과 상사중재 19521 외환시장론	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
	2			20805 상업정보교과논리및논술 19522 무역현장실습 19523 국제비즈니스협상론 19524 국제상품특허관리 19525 무역회계와 세무	2-2-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
학점계		학점(15) - 강의(15) - 실험(0)		학점(83) - 강의(83) - 실험(0)	

교과목개요

19506 아시아지역연구

3-3-0

Asian Market Study

기업의 글로벌화 추진에 따른 해외시장 연구의 필요성과 해외시장 전문가 수요에 부응하기 위하여 최근 우리나라의 주력 수출시장으로 부상하고 있는 중국, 인도, 베트남과 일본 등 기타 동남아시아의 경제통상 환경, 시장특성, 문화 및 상관습 등을 종합적으로 조사 연구한다. 이를 토대로 이들 지역에 대한 수출 및 해외마케팅 분야의 국제비즈니스 전문 인력을 양성한다.

19514 유럽지역연구

3-3-0

European Market Study

기업의 글로벌화 추진에 따른 해외시장 연구의 필요성과 해외시장 전문가 수요에 부응하기 위하여 최근 유럽연합(EU)을 중심으로 경제통합이 심화 내지 확대(동유럽 포함)되고 있는 유럽 국가들의 경제통상 환경, 시장특성, 문화 및 상관습 등을 종합적으로 조사 연구한다. 이를 토대로 이들 지역에 대한 수출 및 해외마케팅 분야의 국제비즈니스 전문 인력을 양성한다.

19511 북미지역연구

3-3-0

North American Market Study

기업의 글로벌화 추진에 따른 해외시장 연구의 필요성과 해외시장 전문가 수요에 부응하기 위하여 우리나라의 전통적인 수출시장이면서 해외시장진출 성공여부를 결정하는 Test Market의 역할을 수행하는 미국, 캐나다, 멕시코 등 북미자유무역지대(NAFTA) 국가들의 경제통상 환경, 시장특성, 문화 및 상관습 등을 종합적으로 조사 연구한다. 이를 토대로 이들 지역에 대한 수출 및 해외마케팅 분야의 국제비즈니스 전문 인력을 양성한다.

19518 중남미지역연구

3-3-0

Latin American Market Study

기업의 글로벌화 추진에 따른 해외시장 연구의 필요성과 해외시장 전문가 수요에 부응하기 위하여 우리나라와 자유무역협정(FTA)을 체결하고 있는 칠레를 비

롯하여 향후 유망수출시장으로 부상하게 될 라틴아메리카 국가들의 경제통상 환경, 시장특성, 문화 및 상관습 등을 종합적으로 조사 연구한다. 이를 토대로 이들 지역에 대한 수출 및 해외마케팅 분야의 국제비즈니스 전문 인력을 양성한다.

19512 인터넷무역마케팅

3-3-0

Internet Trade Marketing

국제 e-Business 환경 변화와 국제간 전자상거래 활성화는 기존의 해외마케팅과 무역 패러다임의 큰 변화를 초래하고 있다. 기업들은 해외시장을 효과적으로 개척하기 위하여 인터넷을 무역 업무에 적극 활용하고 있다. 학생들은 해외마케팅에 관한 기본 개념을 이해하고 인터넷을 활용하여 해외마케팅전략 수립 등의 실무기법을 배우고 국제비즈니스 수행 능력을 배양하게 된다.

19509 국제 e-비즈니스론

3-3-0

International e-Business

21세기 정보화시대의 패러다임 변화(디지털경제, e-비즈니스, 전자상거래 등)를 명확하게 이해하고 이 분야에 대한 통찰력과 실무능력을 학습한다. 특히 인터넷 등 정보기술을 활용한 전자상거래가 경제, 경영, 무역 전반에 미치는 영향을 이론과 사례를 통해 분석하고, 특히 e-Marketplace, e-Procurement 등 전세계 대상의 기업간 전자상거래(B2B)를 자세히 이해하고 응용기법에 대한 학습을 체계적으로 진행한다.

19508 무역전시컨벤션론

3-3-0

Trade Exhibition & Convention

대부분 기업들은 해외시장을 효과적으로 개척하기 위해 국내외 무역전시회를 적극 활용하고 있으며, 각국도 자국기업의 수출활성화를 위하여 다양한 형태의 전시회를 개최하고 있다. 특히 미국, 독일, 홍콩 등 일부 국가에서는 전시회를 통한 교역 의존도가 매우 높은 편이어서 전시회가 시장개척의 주요한 통로가 되고 있다. 따라서 전시회와 컨벤션센터의 개념과 기능을 이해하고 국내외 전시회 참가기법과 컨벤션센터의 활용 및 운영능력을 습득하게 된다.

19515 세계경제통합론 3-3-0**World Economy Integration**

해외시장을 정확하게 이해하기 위해서는 세계시장의 구조개편을 초래하는 세계경제통합의 형태와 추진현황에 대한 이해가 필수적이다. 따라서 WTO를 중심으로 하는 다자간 체제와 EU, NAFTA, FTAA, ASEM, MERCOSUR, APEC 및 국가 간 자유무역협정(FTA) 등 다양한 형태의 지역경제 블록이 우리나라의 수출시장에 미치는 파급효과와 영향을 이해하고 활용기법을 학습한다.

13946 해외시장조사론 3-3-0**International Market Research**

기업이 체계적인 해외마케팅플랜을 수립하기 위해서는 수출아이템 및 목표시장 선정과 관련한 의사결정에 직접적인 영향을 미치는 해외시장정보를 수집하고 분석하는 능력이 필수적이다. 따라서 본 과목에서는 국제비즈니스 의사결정에 필요한 해외시장정보의 분석 기법과 함께 세부적인 on-off line 정보수집 기법을 습득하고 궁극적으로는 수집정보를 분석·가공하여 해외시장조사보고서를 효과적으로 작성하는 이론 지식과 실무기법을 학습한다.

19523 국제비즈니스협상론 3-3-0**International Business Negotiation**

일반적으로 무역계약의 성패 여부는 무역담당자의 협상 능력에 달려있다. 특히 해외바이어와의 수출거래협상을 성공적으로 이끌기 위해서는 상대국의 언어, 역사, 국민성, 상관습, 문화적 배경과 특성 등을 명확하게 이해하는 것이 무엇보다 중요하다. 따라서 국제비즈니스협상의 기본 개념과 논리를 이해하고 각국의 상관습과 문화적 특성 등을 반영하는 국별 비즈니스협상전략을 수립하고 실행하는 능력과 실무기법을 배우게 된다.

19500 국제통상원강 3-3-0**International Business English**

무역전문가가 되기 위해서는 외국어의 이해 및 구사능력을 갖추는 것이 무엇보다 중요하다. 이를 위해서는 해외시장, 글로벌 기업 동향 등 국제비즈니스와 관련된

해외수집 정보를 이해하고 분석할 수 있는 능력이 필수적이다. 따라서 이 과목에서는 수집된 해외정보의 이해에 기초가 되는 번역 능력과 전문용어 습득, 그리고 이를 외국어로 표현하는 능력을 배양하여 Business Letter 작성 등에 적용하는 실무기법을 학습한다.

19513 전자무역실무 3-3-0**e-Trade Practices**

전자무역은 국가간 상거래에 중요한 무역거래방식으로 등장하였고, 앞으로도 국제무역거래에서 전자무역이 차지하는 비중이 매우 커질 것으로 전망된다. 전자무역을 원활히 수행하기 위해서는 전자무역에 관련된 국내외 법률지식과 전자무역시스템을 활용할 수 있는 능력이 무엇보다도 필요하다. 따라서 본 과목에서는 전자무역의 정의와 전자무역 관계법규를 분석하고 전자무역을 구현할 수 있는 전자무역시스템 활용능력을 향상시키는 데 교육목적을 두고 있다.

19505 국제물류 3-3-0**International Logistics**

기업들은 부가가치를 창출하기 위해서 혼신의 노력을 기울이고 있다. 기업이 창출한 부가가치의 60~70%가 기업외의 경영활동에서 창출되는 것으로 나타났다. 기업이 국제물류시스템을 얼마나 효율적으로 구축하는가에 따라 기업의 운명이 결정된다. 따라서 본 과목은 국제물류영역에서의 원가절감요인을 물류흐름에 따라 살펴보고 국내외 기업의 사례를 분석하여 국제물류기능을 통합시킴으로써 국제물류비용을 절감시킬 수 있는 안목을 키우는데 교육의 목적을 둔다.

19510 국제운송론 3-3-0**International Transportation**

무역은 서로 다른 상인 간에 이루어지는 상거래이다. 상거래는 반드시 화물의 이동을 전제로 하기 때문에 운송의 뒷받침 없이 상거래는 성공할 수 없다. 유능한 무역인은 운송에 관련된 전문지식을 보유하고 있다. 본 과목은 선하증권의 법적성질과 운송에 관련된 국제기구, 국제운송의 단계별 비용구조를 정확히 분석함으로써 운송비용을 절감시킬 수 있는 국제운송실무능력을

배양하는데 교육의 목적을 둔다.

19516 무역결제론

3-3-0

International Trade Payments

국내외를 불문하고 무역상이 혼신의 힘을 다하여 상 거래를 하는 것은 무역을 통하여 이윤을 추구하기 위해서이다. 저가에 매입하여 고가로 판매함으로써 그 차액을 이윤으로 남기는 것을 목적으로 열심히 노력하고 있다. 마케팅이나 협상을 잘하여 좋은 값으로 계약을 체결하고 또 생산관리를 잘하여 품질의 상품을 생산하였다 해도 무역거래의 마지막 단계인 대금결제를 제대로 받지 못하면 그동안의 모든 노력이 허사가 되어버린다.

따라서 본 과목은 전자결제방식과 무역대금결제방법의 장단점을 정확히 분석하여 대금결제 위험을 최소화시키고 서류작성능력을 향상시키는데 교육의 목적을 둔다.

11247 무역보험론

3-3-0

Export and Marine Insurance

무역계약이 체결된 이후에 수출입기업은 많은 위험에 노출되어 있다. 수출입상이 일방적으로 수출입계약을 파기하거나 고의로 약정된 기일 내에 수출대금을 결제하지 않거나 수출상이 상이한 상품을 선적하는 경우가 있으며 운송도중에 화물이 멸실되거나 손상되는 경우도 있고 환율변동으로 인하여 손실을 보는 경우도 있다. 따라서 본 과목은 수출보험과 해상보험을 학습함으로써 수출위험관리능력을 향상시키는데 교육의 목적을 둔다.

19517 관세와통관

3-3-0

Duty Customs and Clearance

모든 국가는 무역을 효율적으로 관리하기 위하여 관세법을 제정하여 운영하고 있다. 관세법은 관세선을 통과하는 모든 물품을 관리하기 때문에 관세법을 정확히 숙지하고 있어야 무역을 원활히 수행할 수 있다. 자유무역협정이 활성화 되고 글로벌경영이 확산됨에 따라 관세와 통관에 관한 지식이 더욱더 중요해지고 있다. 본 과목은 관세법의 이론을 학습하고 과세부과와 고지, 관세평가, 품목분류, 수출입통관절차 등 관련사례를 통하여 관세와 통관에 관한 실무능력을 배양시키는데 교육

의 목적을 둔다.

19504 국제통상환경론

3-3-0

International Trade Environment

국제통상환경은 시시각각으로 예측과 예측불능으로 변화하고 있기 때문에 국제통상환경변화를 명확하게 이해하여 무역업무에 반영해야 한다. 과거의 국제통상환경의 변화를 정확히 분석함으로써 원인을 규명하여 기업경영에 활용할 수 있다. 본 과목은 시대별 국제통상환경을 분석하고 WTO 등 무역관련 국제기구의 주요내용을 학습함으로써 국제통상환경을 분석할 수 있는 안목을 키우는데 교육의 목적을 둔다.

19519 무역실무연습

3-3-0

Trade Case Studies

본 과목은 무역현장실습을 앞둔 학생들을 대상으로 현장 적응능력을 향상시키는데 교육의 목적을 둔다. 현장에서 일어나는 무역업무를 강의실에서 무역단계별로 실습함으로써 학생들로 하여금 현장에서 별도의 교육 없이 즉시 무역업무를 수행할 수 있도록 한다. 학생들은 무역실무능력을 배양하여 취업경쟁력을 높일 수 있으며 더 나아가 취업의 기회를 확대시켜나 갈 수 있다.

19522 무역현장실습

3-3-0

Trade Field Practices

본 과목은 학생들로 하여금 일정기간 무역회사와 무역지원기관에서 실시하고 있는 해외시장개척인력양성사업, 및 중국, 베트남, 유럽 등 해외현지탐방, 국내무역현장 견학 등의 프로그램에 참여시켜 무역실무능력과 국제비즈니스능력을 향상시키는 것을 교육의 목적으로 둔다.

19521 외환시장론

3-3-0

Foreign Exchange Market

무역대금지급은 외국환시장에서 이루어지고 있다. 본 과목은 고정환율제도와 변동환율제도, 외국환시세의 결정이론, 환위험의 측정과 그 관리에 대한 이론과 실제, 선물환과 외국환 옵션의 특수기법 등을 연구함으로써 외환시장의 관리능력을 향상시키는 것을 교육의 목적으

로 둔다.

19524 국제상품특허관리 3-3-0
International Products and Patent Management

무역거래에서 상품에 내장된 권리를 보호하는 것이 매우 중요하게 되었다. 상품권리를 보호하는 조치를 취하지 않고 상품만 외국으로 수출하면 외국의 수입상이 그 상품을 모조하여 국제시장에 내놓기 때문에 수출기업은 심각한 손실을 입게된다. 본 과목에서는 상품의 분류와 특허관계를 분석하여 수출기업이 상품을 수출하기 전에 국제특허관리를 통하여 상품의 권리를 보호할 수 있는 안목과 실무능력을 향상시키는데 교육의 목적을 둔다.

19213 국제통상과 한국경제 3-3-0
International Business & Korean Economy

한국은 부존자원이 빈약하므로 국제무역 없이는 의식주마저 해결할 수 없는 실정이다.

국내의 모든 사업이 국제무역에 영향을 받으며 그 성쇠가 좌우되고 있어 한국경제는 국제무역을 떠나서 생각할 수도 없다. 따라서 국제무역은 한국경제발전의 원동력이므로 국민 모두가 무역의 중요성과 당위성을 인식하고 자신의 사업과 삶을 구상할 필요가 있다. 이에 본 강의는 과거 우리나라 경제성장을 주도했던 국제무역을 이해하고 지성인으로서 인식해야 할 무역지식과 소양을 학습한다.

19269 무역학원론 3-3-0
Principles of International Trade

국제무역을 하면 무역이익이 어떻게 발생하고 무역 당사국에게는 얼마나 많은 이익이 배분되는지를 이론적으로 규명하고 이해할 필요가 있다. 따라서 본 강의는 국제경쟁력의 원동력이 무엇이고 국제무역절차의 흐름과 국제관습(국제실정법 포함)과 국제통상환경을 총체적으로 이해하도록 학습한다. 특히 무역발생의 원리와 국제무역이 어떻게 인간의 삶의 질을 높이는가? 하는 점에 치중해서 학습한다.

19499 통상(무역)실무 3-3-0

International Trade System & Procedure

본 강의는 상품의 수출입과정에서 상품매매계약, 운송계약, 생산자금조달, 대금결제, 위험관리, 클레임처리 등 무역업무 수행에 필요한 전체의 무역과정을 구체적으로 이해하고 관련 지식을 학습한다. 특히 Incoterms 2000의 원문에 치중해서 13가지 무역조건을 매도인과 매수인의 비용 및 위험부담 분기점과 함께 소유권이전에 따른 당사자의 책임소재를 학습한다.

19507 국제통상거래법 3-3-0
International Transactions Law

상품, 용역, 특허기술 및 자본을 국제적으로 거래하는 과정에서 적용되는 국제관습과 국내의 실정법의 주요내용을 총체적으로 학습한다. 특히 대외무역법, 외국환거래법, 관세법, 수출보험법 등 국내법의 주요내용과 국제물품매매계약에 관한 UN협약(비엔나협약)의 내용에 치중해서 학습하고, 수강생들이 장차 국제무역 업무를 능동적으로 수행할 수 있는 업무수행능력을 배양하는데 본 강좌의 목적이 있다.

19520 무역분쟁과 상사중재 3-3-0
International Trade Dispute & Commercial Arbitration

무역 분쟁은 적용 법률과 언어가 서로 다른 국가 사이에서 복잡하게 발생하기 때문에 그 해결과정이 매우 어렵다. 따라서 본 강좌는 수강생이 무역 분쟁을 합리적으로 예방하거나 대처할 수 있는 방법을 학습하고, 법리 위주의 소송과 실리위주의 상사중재 제도의 장단점을 이해한 뒤 수강생 스스로 상사중재계약을 체결하고 중재절차에 대처할 수 있는 무역분쟁 해결실무능력을 갖추도록 하는데 의의가 있다.

14671 무역계약론 3-3-0
International Trade Contract

자본주의에서 모든 경제거래는 계약으로 정당화 될 수 있기 때문에 계약 없이는 자신의 권리를 주장하고 방어할 수 없는 실정이다. 그러므로 수강생에게 다양한 목적을 가지고 영문으로 체결된 상품, 용역, 운송, 보험, 자본, 기술 등의 계약사례를 제시하고 내용을 검토하게

한 후 문제점을 부각시켜 그 개선점을 학습함으로써 스스로 국제계약을 체결할 수 있는 능력을 갖추도록 한다. 특히 계약사례연구를 통해 당사자의 권리유무를 학습한다.

19501 국제통상영어 3-3-0 International Business English

국제거래 업무는 영문서한으로 수행하는 것이 국제적 관례이다. 따라서 수강생은 무역서한을 영문으로 작성할 때 필요한 기본원칙과 관습적으로 활용되고 있는 무역용어를 반복-학습할 필요가 있다. 다양한 영문무역서한을 쉽게 이해하고 작성할 수 있는 능력을 배양하도록 거래문의에서 클레임처리까지 많은 영문서한사례를 검토한다. 자신의 의사를 상대방에게 정확하게 전달하여 무역거래를 성립시킬 수 있는 통상영어지식을 학습한다.

19502 국제비즈니스영어회화Ⅰ 3-3-0 English Conversation for International Trade Business I

무역 업무를 수행하는데 직-간접적으로 관련된 일상적인 기본 영어회화능력을 갖추도록 고객과의 약속, 공항 또는 골프예약, 호텔예약, 취미활동, 문화소개, 날씨, 상품소개, 이력서 작성 등에 치중하여 일반생활영어를 구사할 수 있는 회화능력을 몸에 익숙해지도록 학습한다. 주로 다양한 용어를 구사하며 문화나 사회관습의 이질감에서 나타나는 어색함을 극복할 수 있도록 상대방을 설득하는 영어를 학습한다.

19503 국제비즈니스영어회화Ⅱ 3-3-0 English Conversation for International Trade Business II

본 강의의 목적은 무역현장에서 영어를 구사하여 무역 업무를 정확하게 수행할 수 있도록 자신의 의사를 구사하거나 무역영어 회화능력을 배양하는데 있다. 상대방에 대한 신용조사, 시장조사, 상품주문, 국제운송, 해상보험 가입, 선박수배, 상품도착 통지, 상품하역, 하자통지, 클레임제기 및 처리과정 등에서 사용되거나 필요한 무역용어를 구두로 표현하는 기법을 학습한다.

10270 경제학원론 3-3-0

Introduction to Economics

국제무역의 체계와 본질을 이해하기 위해서는 경제학 분야에 대한 기초 개념을 이해하는 것이 무엇보다 중요하다. 본 과목에서는 학생들이 반드시 알아야 할 경제학의 기본 개념을 경제현상과 연계시켜 학습하고 경제원칙이 경제전반에 걸쳐 어떻게 구현되는지를 이해한다. 특히 학생들은 경제신문 등을 교재로 선택하여 경제학 개념의 적용원리를 실제적으로 이해하게 된다.

16047 정보와 통계 3-3-0

Statistics and Information

해외시장개척은 무역통계를 분석하는 기법이 뒷받침되어야만 효과적으로 이루어질 수 있다. 본 과목은 무역통계와 각종 통계자료를 효과적으로 분석할 수 있는 spss와 sas 등 통계자료 분석기법을 학습하여 자료 분석능력을 향상시키는데 있다.

19525 무역회계와 세무 3-3-0

Trade Accounting and Tax

상인들이 전자무역거래에 혼신의 노력을 기울이는 것은 돈을 벌기 위해서이다. 전자무역거래의 원가구조는 복잡하고 원가변동이 자주 일어나기 때문에 정확하게 모든 원가항목을 세밀하게 분석하여 수출입판매 단가를 산정하지 않으면 예상치 못한 손실이 발생하게 된다. 본 과목은 무역원가 분석과 회계 및 세무에 관한 실무 적응능력을 강화시키는데 교육의 목적을 둔다.

20784 상업정보교과교육론 3-3-0

Principles of teaching and educating business

현대 상업정보의 전반적인 흐름을 익힘으로서, 직업교육으로의 상업정보가 학습되어야 할 내용이 무엇인지 학습하는 것이다.

20826 상업정보교과교재및연구법 3-3-0

Research of teaching material and instruction method in business education

중등학교 수준에서 현대 상업정보학을 지도할 수 있는 내용을 중심으로 교재 개발과 지도법을 교육하고자

함이다.

20805 상업정보교과논리및논술 2-2-0

Theory and methodology in business education

중등학교 수준에서 상업정보 전공(경영정보,경영,회계, 무역등) 과목의 이론(개념)을 지식으로 정리·표현 할 수 있는 방법론과 표현기법을 학습하는 것이다.

경영정보학과

1. 학과현황

1.1 연혁

연도	주요연혁	비고
1995년 10월	상업교육과(30명)를 경영정보학과(30명)로 학과 명칭 및 계열변경	
1996년 10월	입학정원 10명 증원(40명)	
1998년 10월	대학원 경영정보학과 석사과정 신설	
1998년 10월	경영학부로 통합, 경영정보학전공으로 명칭 변경	
2005년 2월	경영학부 폐지, 경영정보학과로 명칭 변경	
2006년	입학정원 10명 증원(50명)	
2007년	입학정원 5명 증원(55명)	

1.2 교수진

성명	생년	출신교			최종 학위명	전공분야	주요담당과목
		학사	석사	박사			
이종석	1945	영남대	영남대	한양대	경영학	회계학	비주얼베이직, 전자상거래 ERP인사회계, ERP물류생산
김재경	1954	한남대	서울대	서울대	경영학	경영정책	마케팅관리, DB마케팅, 전략정보시스템, IT창업경영
강신철	1956	고려대	미국 St.Univ. of New York	미국 Univ. of Nebraska Lincoln	경영학	경영정보 시스템	경영기획과발표기법, 시스템분석 과설계, 정보시스템프로젝트, 데 이터베이스서버관리
박광일	1958	연세대	연세대	연세대	경영학	MIS, 경영과학	데이터베이스, 경영과학, 생산운영관리, 의사결정지원시스 템
남수현	1955	고려대	미국 Texas Tech Univ.	미국 Rutgers, The State University of New Jersey	경영학	경영정보 시스템	경영정보통신, 지식경영, 경영문제해결
송희석	1965	고려대	KAIST	KAIST	경영 공학	경영정보 시스템	인터넷프로그래밍기초, 컴퓨터와 운영체제, 자바프로그래밍, XML 원리와응용, 웹데이터베이스구축, 객체지향시스템개발론, 정보기술 과정영역혁신
배버린 해밋 (Beuerlin Hammet)	1972	미국 Hunter College. Ny	영국 Durham Univ.	미국 Capella Univ.	Business	Business (정보저 술관리)	경영영어 I, 경영영어 II, 경영영어 III

1.3 교육시설 및 설비

연구실(개수)	실험실습실		주요설비현황		기타
	명칭(유형)	개수			
교수연구실(7) 학과사무실(1)	경영정보학과 전용실습실	1	PC 프린터	10 1	

2. 교육과정

2.1 대학이념 · 교육목적 · 교육목표 체계

대 학 창학이념	기독교 원리 하에 대한민국의 교육이념에 따라 과학과 문학의 심오한 진리탐구와 더불어 인간영혼의 가치를 추구하는 고등교육을 이수시켜 국가와 사회와 교회에 봉사할 수 있는 유능한 지도자를 배출함을 목적으로 한다.		
↓			
대 학 교육목적	진리 · 자유 · 봉사의 기독교 정신 아래 새로운 지식과 기술의 연구와 교육을 통하여 지성과 덕성을 갖춘 유능한 인재를 양성함으로써 국가와 인류사회 및 교회에 이바지함을 목적으로 한다.		
↓			
대 학 교육목표	덕성과 인성을 갖춘 도덕적 지성인 양성	시대를 선도하는 창의적 전문인 양성	국가와 지역사회 발전에 봉사하는 지도자 양성
↓			
학과(전공) 교육목적	기업 및 공공조직에서 정보기술을 효율적으로 활용하는 경영인 양성		
↓			
학과(전공) 교육목표	정보시스템 조직의 프로젝트관리자 양성	시스템 분석 및 DBMS전문가 양성	웹기반 정보시스템 전문가 양성

2.2 교육과정 편제

한남대학교 교육목표	학과(전공) 교육목적	학과(전공) 교육목표	전공교과목(명)
덕성과 인성을 갖춘 지성인 양성	기업 및 공공조직에서 정보기술을 효율적으로 활용하는 경영인 양성	정보시스템 조직의 프로젝트관리자 양성	컴퓨터와운영체제, 비주얼베이직, 경영기획과발표기법, 경영과학, 생산운영관리, 지식경영, 정보시스템프로젝트, 객체지향시스템개발론, 경영정보세미나, 정보기술과경영혁신
시대를 선도하는 창의적 전문인 양성		시스템 분석 및 DBMS 전문가 양성	경영영어 I, 경영영어 II, 경영영어 III, 데이터베이스, 마케팅관리, ERP인사회계, DB 마케팅, ERP물류생산, 의사결정지원시스템, 시스템분석과설계, 전략정보시스템, 데이터베이스서버관리, 경영문제해결
국가와 지역사회 발전에 봉사하는 지도자 양성		웹기반 정보시스템 전문가 양성	인터넷프로그래밍기초, 경영정보통신, XML원리와응용, 웹데이터베이스구축, 자바프로그래밍, 전자상거래, IT창업경영

2.3 학과(전공) 졸업소요 최저 이수학점 배정표

대학	학과, 부(전공)	전공과목			교 양 과 목						졸업 최저 이수 학점
		필수	선택	소계	필수			선택			
					공통 필수	학부 기초	계	교양 선택	부 전공	교직	
경상 대학	경영정보학과	15	45	60	12	15	27	-	(21)	(20)	136

2.4 경영정보학과 교육과정 편성표

학년	학기	전 공 필 수	학-강-실	전 공 선 택	학-강-실
1	1			19559 인터넷 프로그래밍 기초	3-3-0
	2			16354 컴퓨터와운영체제	3-3-0
2	1	10990 데이터베이스	3-3-0	16353 비주얼베이직 19560 경영기획과 발표기법 11205 마케팅관리 15332 조직행동	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
	2	10201 경영영어 I	3-3-0	19561 자바프로그래밍 16355 경영정보통신 10189 경영과학 19562 ERP 인사회계 19563 DB마케팅	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
3	1	19557 시스템분석과 설계 10203 경영영어 II	3-3-0 3-3-0	19564 XML 원리와 응용 19565 웹데이터베이스구축 14748 생산운영관리 19566 ERP 물류생산	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
	2	19558 정보시스템프로젝트	3-3-0	18457 지식경영 15213 전자상거래 14828 의사결정지원시스템 18459 경영영어 III 20784 상업정보교과교육론	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
4	1			14857 전략정보시스템 16358 데이터베이스서버관리 19567 경영문제해결 18458 객체지향시스템개발론 20826 상업정보교과교재및연구법	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
	2			14581 경영정보세미나 19569 정보기술과 경영혁신 19570 IT창업경영 20805 상업정보교과논리및논술	3-3-0 3-3-0 3-3-0 2-2-0
학점계		학점(15) - 강의(15) - 실험(0)		학점(86) - 강의(86) - 실험(0)	

교과목개요

19559 인터넷프로그래밍기초 3-3-0 Internet Programming Basic

웹 프로그램 개발을 위한 기초과목으로 프로그램과 디자인 측면의 기본 지식을 강의하고 실습한다. 프로그램 측면에서는 HTML(Hyper Text Markup Language)과 스크립트언어를 학습하며, 디자인 측면에서는 Flash, Photoshop 등의 웹 디자인 도구를 중심으로 학습한다. 본 교과목을 이수한 학생은 홈페이지나 간단한 웹사이트를 개발할 수 있는 역량이 주어진다.

16354 컴퓨터와운영체제 3-3-0 Computer Architecture and Operating Systems

운영체제의 프로세스, 메모리, 파일 시스템 관리 등 이론적 사항에 대한 이해를 높이고 유닉스, 윈도우즈 NT 등 널리 사용되고 있는 운영체제를 실습을 통해 익힘으로서 데이터베이스 서버, 웹 서버 등을 관리할 수 있는 기본 지식을 갖게 한다.

10990 데이터베이스 3-3-0 DataBase

경영정보시스템 구축의 근간이 되는 데이터베이스의 기초이론을 습득하고, 상용 데이터베이스를 이용하여 실습함으로써, 데이터베이스에 대한 이해를 높이고, 시스템 분석과 설계 등 고학년 정보시스템 구축과목(SIS, DSS, Web DB, Data Warehousing, DBA)의 기초를 제공한다. 데이터베이스에 관한 이론을 습득하고, 상용 데이터베이스를 이용해 실제 데이터베이스를 실습함으로써, 데이터베이스 이론과 실기 실력을 겸비한다.

16353 비주얼베이직 3-3-0 Visual Basic.NET

비주얼베이직은 Visual Basic.NET이 되면서 프로그래밍언어로서의 체계를 완전히 갖춘 C#과 상병을 이루는 언어로서 가장 많이 애용되는 언어이다. 비주얼베이직 본 강좌의 목적은 윈도우프로그램의 가장 기초가 되고 MS Office 응용프로그램의 공통언어로서 VBA를 사용할 수 있는 능력과 프로그램의 로직을 이해하고 실

습을 통해 프로그래밍능력을 배양하는데 그 목적이 있다.

19560 경영기획과 발표기법 3-3-0 Business Planning and Presentation Technique

현대 경영인에게 공통적으로 요구되는 기획력과 발표력을 체계적으로 훈련시키는 과목이다. 사업계획, 상품계획, 프로젝트 계획서 등을 작성하는 요령과 창의적인 아이디어 발상법 등을 관련서적 독서와 실습을 통해 익힌다. 제안서 및 기획서를 발표하는 능력뿐만 아니라 협상법, 회의진행법, 설득법 등 비즈니스에서 발생하는 다양한 형태의 의사소통 기법을 이론과 실습을 통해 훈련시킨다.

11205 마케팅관리 3-3-0 Marketing Management

현대 마케팅의 기본적 이론과 실재를 숙지시킨다. 주요내용으로는 기본적 마케팅개념, 마케팅관리과정, 마케팅환경, 소비자 행동, 마케팅조사 및 마케팅 정보시스템, 마케팅믹스(제품, 가격, 유통경로, 촉진)등이 있다..

15332 조직행동 3-3-0 Organizational Behavior

조직 및 집단 내에서의 인간의 행동을 설명하는 이론적, 실증적 고찰을 통하여 그 행동에 영향을 주는 요인들을 분석하며 조직발전에 대한 과학적인 연구와 특히 기업의 경영과 행동의 형태를 분석, 체계화 한다. 그 뿐만 아니라 조직의 형태를 현실적으로 분류, 분석하고 조직내의 여러 문제를 해결하기 위한 보다 효율적인 조직구조를 창출하려는 목적을 다하기 위해서 조직구성원의 개인차원, 집단차원, 조직차원 등으로 구분 그들의 행태 연구를 병행한다.

10201 경영영어 I 3-3-0 Business English I

본 과목의 기본적 목표는 학생들이 영어에 대한 부담감을 낮추어 향후 영어로 진행되는 전공과목 수업에 자연스럽게 적응할 수 있도록 하며, 영어로 기록된 정보기술의 접근 및 이해력을 높여 주는데 있다. 수업 주제

는 speaking, listening 그리고 reading comprehension을 중심으로 이루어지며 native speaker에 의하여 영어로 수업이 진행되며 토익 등 공인 시험에 준비를 할 수 있도록 한다.

19561 자바프로그래밍 3-3-0 Java Programming

객체지향프로그래밍 능력을 배양하기 위한 교과목으로 Java 언어를 강의 및 실습 한다. 본 과목의 목표는 Java 언어의 기본 문법을 익히며 클래스 기반의 객체지향 프로그래밍 환경을 실습한다. 학생들은 기존에 작성된 클래스를 용이하게 사용할 수 있어야 하며, 상속을 이용하여 클래스를 특정 환경에 맞게 구현할 수 있는 능력을 갖도록 한다.

16355 경영정보통신 3-3-0 Business Data Communications

급변하는 정보 통신 기술 환경에서 정보관리자는 정보통신의 핵심 기술 및 응용프로그램에 대한 지식이 필요하므로 정보 자원 관리의 측면에서 정보관리자가 반드시 알아야 할 경영정보통신에 관한 지식을 부여한다. 정보통신시스템의 유, 무선 통신기술 인프라와 네트워크를 구성하는 하드웨어 및 프로토콜에 대한 이해와 기업에서의 정보요구를 만족시키기 위한 방안을 관리자 입장에서 네트워크의 설계, 구축, 운영하는 데 필요한 실무지식을 익히게 하는 데 강의 목적이 있다.

10189 경영과학 3-3-0 Management Science

경영현상의 계량적 분석을 통해 사회과학을 하는 학생들에게 과학적 의사결정의 기초를 제공하고, 논리적 사고를 증진시키는 데 목적이 있다. 의사결정지원 시스템의 모델베이스를 구성하는 의사결정 모델을 학습한다. 의사결정지원 시스템 및 데이터웨어하우징 구축에 필요한 모델베이스의 기초가 되는 의사결정 모델을 배운다.

19562 ERP인사회계 3-3-0 ERP Human Resource & Accounting

ERP시스템은 기본적으로 인사/급여, 영업, 구매/자재, 무역, 생산, 원가 등의 업무 기능들이 서로 연계되어 있다. 따라서 ERP 시스템에 구성된 각각의 업무기능들이 어떤 연관관계를 가지고 있는지 ERP의 전체프로세스 중에서 인사와 회계 모듈을 중심으로 학습하는 과목이다. 본 교과목 이수 후 ERP실무1급 자격증을 취득하도록 한다.

19563 DB마케팅 3-3-0 Database Marketing

전자 상거래 활동을 효과적으로 수행하기 위해서는 상호작용적인 매체를 통해서 발생하는 기본적인 마케팅 원리, 특히 소비자들의 구매행동 특성을 이해하지 않으면 안된다. 따라서 이 수업에서는 상호작용적 매체를 활용하여 자료를 수집·분석할 수 있는 원리를 강의하고 DB마케팅 적용사례를 학습한다.

19557 시스템분석과설계 3-3-0 Systems Analysis and Design

현대 경영인이라면 누구나 갖추어야 할 가장 중요한 업무시스템 분석 능력을 개발시키기 위한 과목이다. 경영진단 기법뿐만 아니라 시스템 개발 과정에 적용되는 사용자 요구분석과 데이터 모델링, 프로세스 모델링 기법을 익히게 한다. 입·출력자료의 분석, 타당성 분석, 의사결정 과정의 분석, 구조적 분석 및 설계, 프로젝트 관리, 객체지향 분석 및 설계, 요구분석 등과 관련된 이론적 배경과 기법들을 실습과 병행하여 학습하게 된다.

10203 경영영어II 3-3-0 Business English II

경영영어 I의 심화과정으로 학생들이 미리 준비된 형식 및 즉흥적인 프리젠테이션을 통하여 회화 능력을 높이고 듣기 훈련도 병행 실시한다. 또한 토익이나 토플에 대비 할 수 있는 강의를 되도록 한다.

19564 XML원리와응용 3-3-0 XML Principles and Applications

웹에서 구조화된 문서를 표현하고 전송하도록 설계된 XML은 전자상거래 뿐 아니라 학술 및 산업분야의 표

준 문서 표현 및 전송수단으로 자리 잡고 있다. 본 교과목에서는 XML의 기본원리를 이해하고 웹프로그래밍에서 이를 활용하는 방법을 다룬다. 또한 전자상거래, 웹서비스, 시맨틱 웹 등 XML을 사용하는 다양한 응용분야를 소개하고 XML 기반의 응용시스템 개발에 필요한 기초기술을 함양한다.

19565 웹데이터베이스구축 3-3-0 Web Data Base Development

인터넷, 인트라넷의 구축과 활용으로 데이터베이스가 웹 환경과 연동하여야 할 필요성이 증대되었다. 기업실무에서 인트라넷을 활용하거나 구축하고자 하는 학생들에게 이론적 기초와 솔루션을 제공한다. Web상에서 데이터베이스를 연동시키는 시스템을 구축하는 것을 학습 목표로 한다. 인터넷 홈페이지에 상용 데이터베이스를 연동시켜 일반자료(문자, 숫자, 날짜 등)는 물론이고 무정형자료(그림, 소리, 동화상 등)를 웹상에 구현하는 시스템을 개발하는 연습을 한다. 고급 홈페이지 구축이나 인터넷 상거래를 위한 핵심기술을 학습하는 것을 목적으로 한다.

14748 생산운영관리 3-3-0 Operations Management

제품과 서비스를 생산하는데 있어 생산활동의 본질을 연구하고 생산경영문제를 과학적으로 분석할 필요가 있다. 본 강좌에서는 생산의 전략적 목표로서 품질, 원가, 납기, 유연성 등을 유지·향상시키도록 '생산시스템의 설계'와 '생산시스템의 운영 및 통제'로 나누어 체계적으로 연구·검토할 것이다. 주요내용은 생산관리의 기초, 생산전략, 제품설계 및 R&D, 공장입지, 설비배치, 공장자동화, 총괄생산계획, 일정계획, 재고관리 등이 포함된다.

19566 ERP물류생산 3-3-0 ERP Logistics & Production

ERP시스템은 기본적으로 인사/급여, 영업, 구매/자재, 무역, 생산, 원가 등의 업무 기능들이 서로 연계되어 있다. 따라서 ERP 시스템에 구성된 각각의 업무기능들이 어떤 연관관계를 가지고 있는지 ERP의 전체프로세스

중에서 물류영업, 구매/자재, 무역)와 생산모듈을 중심으로 학습하는 과목이다. 본 교과목 이수 후 ERP실무1급 자격증을 취득하도록 한다.

19558 정보시스템프로젝트 3-3-0 Information System Project

실제 응용정보시스템을 개발할 수 있는 실무 능력을 갖게 한다. 시스템 분석과 연계과목으로서 시스템분석과 설계에서 배운 지식과 기법을 직접 현장에 적용하여 실무능력을 키우는 것이 이 과목의 목적이다. 특히 프로젝트 관리기법을 현장실습을 통해 익히도록 한다. 현장실습에서는 팀별로 기업을 선택하여 프로젝트 영역을 스스로 설정하고 기업의 문제를 발견하여 해결안을 제시하는 문제해결능력도 훈련시킨다. 프로젝트 진행은 MS Project 소프트웨어 사용법을 숙지하고, CASE툴을 이용하여 시스템을 설계하고 Java 나 Visual BASIC 등 개발툴 중 하나와 MS SQL Server 나 오라클 등 DBMS를 연동하여 실제 기업이 사용할 수 있는 정보시스템을 구축할 수 있는 능력을 갖게 한다.

18457 지식경영 3-3-0 Knowledge Management

지식의 획득, 저장, 공유, 및 평가를 통하여 지식을 기업경영에 주요한 자원으로 활용하고자 하는 경영기법에 대하여 학습한다. 또한 데이터베이스로부터 의사결정을 위하여 축적되는 데이터웨어하우스로부터 지식을 추출하는 방법론인 데이터마이닝에 관한 학습을 병행한다. 데이터마이닝과 관련한 부분의 수업은 이론적인 면뿐만 아니라 상용 데이터마이닝 도구를 이용하여 실제로 실습을 함으로서 이해를 높이도록 한다.

15213 전자상거래 3-3-0 EC : Electronic Commerce

전자상거래란 거래의 내용이 정보중심으로, 거래의 환경이 전자적인 화면상에서, 거래의 하부구조가 컴퓨터와 통신으로 바뀌는 것, EDI등 전자적 수단을 토대로 가상공간에서 전자적인 방식에서 이루어지는 상거래를 학습하는 과목이다. 본 교과목 이수 후 정부에서 실시하는 전자상거래관리사 자격증을 취득하도록 한다.

14828 의사결정지원시스템

3-3-0

Decision Support Systems

의사결정 메카니즘에 관심이 있는 학생들을 위해 의사결정에 관한 심도 깊은 이론을 제시하고, 시험용 전문가시스템 개발 실습을 통하여 기업현장에서 필요한 전문가시스템 개발을 위한 기초실력을 갖춘다. 의사결정에 관한 기초이론과 인간의 의사결정에 관한 제반이론을 정보시스템과 관련하여 학습한다. 실습을 통해 간단한 전문가시스템을 구축함으로써 전문가시스템 개발능력을 함양한다.

18459 경영영어III

3-3-0

Business English III

경영영어의 마지막 과정으로 경영정보시스템과 관련한 특별 주제들을 선정하여 학생들이 영어토론과 리포트 작성 능력을 높이는 것이 본 과목의 주요 목표이다. 또한 정기적으로 모의 토익 시험 등을 부과하여 학생들이 시험에 대비할 수 있도록 한다.

14857 전략정보시스템

3-3-0

Strategic Information System

전략의 개념과 전략정보시스템이 기업활동에서의 역할 등에 관한 기초지식을 익히고 전략정보시스템을 구축하는 데 필요한 정보전략 도출 및 계획법, 정보요구 분석, 전략모델링 기업 및 설계 기법 등을 이론과 실습을 통해 익히게 하고, 정보기술의 전략적 사례를 중심으로 실무지식을 넓힌다.

16358 데이터베이스서버관리

3-3-0

Data Base Administration

사용자 관리, 보안, 네트워크관리, 테이블 스페이스 관리, Privilege 관리 등 기업의 대형 데이터베이스 관리 시스템을 운영하기 위한 다양한 DB서버관리 기법을 익히게 하여 실무에 바로 투입될 수 있는 DBA전문가에게 필요한 지식과 실무능력을 갖게 한다. DB서버를 관리하기 위한 고급과정으로서 SQL, PL/SQL, Database등의 과목을 이수하여 데이터베이스 운영 전반에 관한 기초지식이 있고 DBA전문가가 되고자 하는 학생 또는 오라클 OCP자격증을 준비하는 학생들을 대

상으로 개설된다.

19567 경영문제해결

3-3-0

Business Problem Solving

본 과목은 상위학년 학생을 대상으로 경영문제를 시스템적 관점에서 해결할 수 있는 방법론을 학습하는 것이 그 목적이다. 많은 관련 과목이 주로 구조적인 문제 해결에 초점을 맞추고 있음에 반해 본 과목은 비정형적인 문제를 어떻게 접근할 것인가가 주요 학습내용이 된다.

구체적인 학습내용은 시스템적 사고에 기반하여 문제를 인식하는 방법, 문제를 정태적 관점이 아닌 동태적으로 확대해석하는 모델링, 그리고 시뮬레이션을 통한 문제해결 대안 도출 등으로 구분된다.

18458 객체지향시스템개발론

3-3-0

Object-oriented System Development Methodologies

시스템 분석 및 설계 방법의 하나인 객체지향방법론에 근거한 비즈니스 모델링 및 데이터 모델링 기법을 학습한다. 구체적으로 OMG(Object Management Group)의 표준으로 인정받고 실무에서 가장 널리 쓰이고 있는 UML(Unified Modeling Language)의 9개 표준 다이어그램을 이용하여 업무를 분석하고 시스템을 설계할 수 있는 능력을 훈련시킨다: Class Diagram, Object Diagram, Statechart Diagram, Activity Diagram, Sequence Diagram, Collaboration Diagram, Use-Case Diagram, Component Diagram, Deployment Diagram, 객체지향설계기법에 따라 실무 사례를 팀프로젝트로 수행케 함으로써 실무적용 능력을 키운다.

14581 경영정보세미나

3-3-0

Seminar in Management Information Systems

경영학과 경영정보이론 등의 기초 지식을 갖고 있는 고학년 학생을 대상으로, 정보기술과 기업경영간의 관계에 관한 이해를 높이기 위해 정보시스템 구축 사례를 중심으로 학습한다. 사례연구를 통하여 학습한 정보이론들이 실제 기업에 어떻게 적용되고 있는가를 심도 깊게 토론, 분석함으로써 수업시간을 통해 익힌 지식을 실제 기업에 적용할 수 있는 응용력을 배양한다.

19569 정보기술과경영혁신 3-3-0

Information Technology and Business Innovation

본 과목에서는 기업이 정보기술의 기회를 활용하여 경영혁신을 달성하도록 지원 하는 정보화 혁신 개념과 이를 지원하는 시스템에 대해 소개한다. 본 교과는 수강생들로 하여금 정보화 혁신 개념과 이를 지원하는 시스템인 KM, ERP, SCM, CRM, RTE, SEM, SRM, BPM, BPR, Ubiquitous business 등 최근 부각되는 개념에 대한 광범위한 이해와 실 업무 적용력을 제고하는 것을 목표로 한다.

19570 IT창업경영 3-3-0

Entrepreneurship & Venture Initiation

본 과목은 성장 잠재력이 있는 사업 개발이라는 주제 하에 경영학의 기능적 지식을 통합적으로 활용하여 사업체의 설립과 운영에 대한 체계적이고 실천적인 마인드를 개발하는 데에 중점을 둔다. 사업가와 벤처기업의 실제 사례를 분석하고 벤처 시뮬레이션에 참여함으로써 성공적인 사업 개발에 요구되는 이론적 지식과 실천적 지혜를 익힌다. 신규 사업을 통해 부를 창조하는 과정을 이해하고 실행상의 애로점을 경험하기 위해 학생이 직접 실현 가능성이 있는 사업 구상을 제안하며, 그에 대한 의견 교류를 바탕으로 현실적인 사업계획서를 작성해본다.

20784 상업정보교과교육론 3-3-0

Principles of teaching and educating business

현대 상업정보의 전반적인 흐름을 익힘으로서, 직업교육으로의 상업정보가 학습되어야 할 내용이 무엇인지 학습하는 것이다.

20826 상업정보교과교재및연구법 3-3-0

Research of teaching material and instruction method in business education

중등학교 수준에서 현대 상업정보학을 지도할 수 있는 내용을 중심으로 교재 개발과 지도법을 교육하고자 함이다.

20805 상업정보교과논리및논술 2-2-0

Theory and methodology in business education

중등학교 수준에서 상업정보 전공(경영정보, 경영, 회계, 무역등) 과목의 이론(개념)을 지식으로 정리·표현 할 수 있는 방법론과 표현기법을 학습하는 것이다.

중국통상학과

1. 학과현황

1.1 연혁

연도	주요연혁	비고
1997	경상대학 중국학과 신설 (입학정원:40명)	
2001	제1회 졸업생 31명 배출	
1999	경상대학 중국·경제학부 중국 전공으로 전환	
2000	경상대학 중국·경제·정보통계학부 중국 전공으로 전환	
2002	경상대학 중국·경제학부 중국전공으로 전환	
2006	경상대학 중국통상·경제학부 중국통상 전공으로 전환	
2006	현재 졸업생 201명 배출	
2010	경상대학 중국통상학과로 전환	

1.2 교수진

이름	생년	출신교			최종 학위명	전공분야	주요담당과목
		학사	석사	박사			
성일석	1951	성균관대	성균관대	필리핀 Univ. of Santo Tomas	경제학박사	국제경제	미시경제학, 국제통상론, 국제통상정책론, 서비스통상론
이강용	1947	한국 외국어대	프랑스 루앙대	프랑스 Univ. Paris 7	국제무역학	국제경영	국제경영학, 국제지역경제론, 국제기업 조직론, 국제경영정책
정명기	1955	한남대	전북대	독일 Marburg Univ	PH.D	경제발전	동아시아경제발전론, 산업과노동
정상은	1971	중앙대	중)북경대	중)북경대	경제학박사	중국경제	중국경제 개혁연구, 경제학 개론
주연분		서북대학	서북대학	화중사범대학	문학박사	현대문학	중급중국어회화, 고급비즈니스중국어회화
왕신		산시사범 대학	운남대학		문예학석사	문예학	초급중국어회화

1.3 교육시설 및 설비

연구실(개수)	실험실습실		주요설비현황		기타
	명칭(유형)	개수			
5			PC(노트북포함)	10	

2. 교육과정

2.1 대학이념 · 교육목적 · 교육목표 체계

대 학 창학이념	기독교 원리 하에 대한민국의 교육이념에 따라 과학과 문학의 심오한 진리탐구와 더불어 인간영혼의 가치를 추구하는 고등교육을 이수시켜 국가와 사회와 교회에 봉사할 수 있는 유능한 지도자를 배출함을 목적으로 한다.		
↓			
대 학 교육목적	진리 · 자유 · 봉사의 기독교 정신 아래 새로운 지식과 기술의 연구와 교육을 통하여 지성과 덕성을 갖춘 유능한 인재를 양성함으로써 국가와 인류사회 및 교회에 이바지함을 목적으로 한다.		
↓			
대 학 교육목표	덕성과 인성을 갖춘 도덕적 지성인 양성	시대를 선도하는 창의적 전문인 양성	국가와 지역사회 발전에 봉사하는 지도자 양성
↓			
학과(전공) 교육목적	동북아경제사회환경에 부응하는 창조적인 중국전문가 양성		
↓			
학과(전공) 교육목표	윤리의식과 문화적 소양을 갖춘 국제인 양성	세계화와 정보화를 선도하는 창조적 지식인 양성	문화적 다원성에 입각한 중국전문가 양성

2.2 교육과정편제

한남대학교 교육목표	학과(전공) 교육목적	학과(전공) 교육목표	전공교과목(명)
덕성과 인성을 갖춘 지성인 양성	동북아경제사회환경에 부응하는 창조적인 중국전문가 양성	윤리의식과 문화적 소양을 갖춘 국제인 양성	중국의문화, 중국의근현대사, 중국의사회, 중국의정치, 중국의지리
시대를 선도하는 창의적 전문인 양성		세계화와 정보화를 선도하는 창조적 지식인 양성	중급중국어회화Ⅰ, 중급중국어회화Ⅱ, 중국어독해Ⅰ, 중국어독해Ⅱ, 비즈니스중국어Ⅰ, 비즈니스중국어Ⅱ, 시사중국어Ⅰ, 시사중국어Ⅱ, 고급비즈니스중국어, 비즈니스영어Ⅰ, 비즈니스영어Ⅱ
국가와 지역사회 발전에 봉사하는 지도자 양성		문화적 다원성에 입각한 중국전문가 양성	국제경영학, 중국경제의이해, 국제통상론, 국제통상실무, 중국경제개혁연구, 국제마케팅론, 중국통상관련법, 중국기업의경영전략, 서비스통상론, 통상과정보, 국제통상정책론, 국제금융론, 국제통상환경론, 국제비즈니스문화, 중국학세미나

2.3 학과(전공) 졸업소요 최저 이수학점 배정표

대학	학과, 부(전공)	전공과목			교 양 과 목						졸업 최저 이수 학점
		필수	선택	소계	필수			선택			
					공통 필수	학부 기초	계	교양 선택	부전공	교직	
경상 대학	중국통상학과	6	54	60	12	18	30	-	(21)	-	136

2.4 중국통상학과 교육과정 편성표

학년	학기	전 공 필 수	학-강-실	전 공 선 택	학-강-실
1	1	경제학개론 (계열기초) 경영학원론 (계열기초) 20642 중국어기초 I	3-3-0 3-3-0 3-3-0	20683 초급중국어회화 I	2-3-0
	2	국제통상학개론(계열기초) 정보와 통계 (계열기초) 20643 중국어기초 II	3-3-0 3-3-0 3-3-0	20684 초급중국어회화 II	2-3-0
2	1			19531 비즈니스중국어 I 13373 중급중국어 I 16370 시사중국어 I	중국현지대학 이수 3-3-0
	2			19532 비즈니스중국어 II 16374 시사중국어 II 16366 중국어독해 I	중국현지대학 이수 3-3-0
3	1	11407 미시경제학	3-3-0	13374 중급중국어 II 16366 중국어독해 II 16367 비즈니스영어 I 19534 국제통상실무 I 10672 국제경영학 20685 중국경제 입문	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
	2	10145 거시경제학	3-3-0	16367 비즈니스영어 19533 고급비즈니스중국어 16337 국제통상론 19539 국제통상실무 II 18464 중국경제개혁연구 19535 국제마케팅론 19536 현장실습	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
4	1			20644 중국대외경제관계론 20686 국제경영전략 20645 중국경제지리 16344 서비스통상론 10680 국제금융론 20646 중국유통시장론	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-1-6
	2			16340 국제통상정책론 20687 중국산업론 19541 국제비즈니스문화 19542 중국학세미나	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
학점계		학점(12) - 강의(12) - 실험(0)		학점(91) - 강의(91) - 실험(6)	

교과목개요

11407 미시경제학

3-3-0

Microeconomics

경제학의 기초가 되는 미시경제학의 기본이론을 정확히 파악하고, 각 개별 이론들의 상호 연결을 통해 경제학의 전반적 범주에서 사고·분석할 수 있는 능력을 배양하는 데 목표가 있다. 시장경제의 기본단위인 가계와 기업의 행위, 즉 소비자 행동과 기업생산을 분석하여 시장형성의 기본원리를 분석하며, 시장기능은 자원배분과 소득분배를 어떻게 규정짓는가를 중심으로 학습한다. 주요내용은 시장경제체제와 자원분배, 소비자 이론, 현시선택 이론, 완전경쟁시장, 독과점시장, 독점적 경쟁시장 이론, 미시경제정책, 동태이론 등이다.

13373 중급중국어 I

3-3-0

Intermediate Chinese Conversation I

보다 능숙한 중국어 구사능력을 향상시켜 중국인과의 실질적인 대화를 가능케 함으로써 중국 비즈니스에 필요한 언어능력을 배양할 필요가 있다. 수강생들에게 듣기와 말하기에 역점을 두어 강의함으로써 중국대학에서의 수강 및 토론이 가능한 정도의 어학수준으로 향상시키는 데 목적이 있다.

16366 중국어독해 I

3-3-0

Chinese Reading I

중국어 문장에 대한 독해능력을 향상하기 위하여 중국문법에 대한 정확한 이해와 문맥이 지니는 다양한 의미를 학습한다. 중국어 문장구성을 숙지하고 단문 및 복문의 해석방법을 익힌다. 아울러 중국문장의 문법구조에 대해서도 학습한다.

16367 비즈니스영어 I

3-3-0

Business English I

영어가 전 세계 공용어라는 점은 누구나 아는 사실이지만 비즈니스부문에서는 그러한 성격이 특히 강하다. 중국에서도 이러한 경향은 마찬가지이다. 이러한 점에 따라 개설되는 이 과목은 비즈니스활동에서 사용되는

일반적인 용어와 각 용어의 용법의 가장 기초적인 내용을 검토한다.

10672 국제경영학

3-3-0

Global Business Management

기업 활동이 국경을 넘어 이루어지는 과정에서 발생하는 다양한 형태의 국제경영전략들 즉 국제 전략적 제휴, 국제기술이전, 국제인수합병, 해외직접투자 등을 이론과 실제 사례를 중심으로 교육한다.

19531 비즈니스 중국어 I

3-3-0

Business Chinese I

중국과의 상거래시에 필요한 각종문서나 거래 계획서 등을 중국어로 작성함으로써 교역의 성공률을 높일 수 있다. 따라서 중국 상사와의 거래 시 사용되는 상업중국어에 대한 연습은 필수적이다. 상업편지 작성에 필요한 각종문서 양식형태를 배우고 이를 응용하여 직접 문서를 작성하는 연습을 통하여 무역실무에 필요한 서류작성능력을 높인다.

13374 중급중국어 II

3-3-0

Intermediate Chinese Conversation II

중급중국어 I에서 배운 내용들을 보다 발전시킴으로써 중국어 구사 능력을 배양하기 위해 이 과목의 편성이 필요하다. 상담에 필요한 어휘구사 방법과 어휘 선택 요령, 주로 사용되는 상용어 및 상용구에 대한 연습이 수업의 주요 내용이다.

16370 시사중국어 I

3-3-0

Contemporary Chinese I

새롭게 생성되고 유통되는 시사적인 중국어를 다룬다. 이 과목은 중국의 현지 대학에서 개설되어 중국인교수에 의해 20명 미만의 학급에서 회화실습을 중심으로 개설된다. 과목은 가장 기초적인 시사용어를 주로 다루며, II에서는 보다 고급 용어를 다루게 된다.

16371 중국의문화

3-3-0

Chinese Culture

경제활동의 기초는 문화에 대한 이해이다. 이러한 점

에서 이 과목은 중국의 문화적인 기반과 행태, 기본적인 삶과 사고의 양식을 다룬다. 사회학이나 문화인류학적인 관점이 아니라 비즈니스에서 필요한 문화적인 사항을 중심으로 강의한다.

19215 중국의 근현대사 3-3-0 Understanding Chinese Modern History

근현대사의 이해는 현대중국을 이해하는데 필수적이다. 태평천국의 난으로부터 시작하여 신해혁명에 이르기까지 청조의 몰락과 현대중국의 성립시기의 근대중국의 발전을 세계사적 변화와 관련지어 고찰한다. 세계 자본주의 체제의 새로운 질서 형성과정에서 일어난 근대 중국의 격동기를 역사적으로 바라봄으로써 외압과 이에 대응하는 민족내분의 갈등 등을 보다 객관적으로 분석한다.

19217 중국의 사회 3-3-0 Chinese Society

심층적인 중국연구를 위하여 필수적인 중국의 사회·문화적 특색을 고찰한다. 현재 중국사회의 성격을 개괄적으로 살펴보고, 기타 국가와 구별되는 중국사회의 특징이 형성되게 된 주요 원인을 역사적, 철학적, 경제적, 정치적 관점에서 분석한다. 이러한 중국의 사회·문화적 특징이 현재 중국의 의사결정과정과 중국인의 행동양식 등에 미치는 영향을 고찰한다.

19531 비즈니스중국어 I 3-3-0 Business Chinese II

중국에서의 상거래에 필요한 각종 서류를 작성하는데 필요한 전문지식을 익힘으로써 보다 원활한 상거래를 촉진할 수 있는 언어능력을 높이는 것이 이 과목의 목표이다. 상용편지 작성법을 중심으로 중국어 실용 작문을 강의 한다

16368 중국어독해 II 3-3-0 Chinese Reading II

중국어독해 I을 습득한 학생을 대상으로 중국어 문장구성, 해석방법 등을 연구하기 위하여 중국어 문장의 문법구조에 대하여 연구한다. 중국어 문장을 서술하고

독해하는 능력을 배양하여 중국어 원전을 이해토록 한다.

16374 시사중국어 II 3-3-0 Contemporary Chinese II

새롭게 생성되고 유통되는 시사적인 중국어를 다루는 과목의 두번째 학기용이다. 이 과목은 중국의 대외경제 무역대학에서 개설되어 중국인 교수에 의해 20명 미만의 학급에서 회화실습을 중심으로 개설된다.

19214 중국의 지리 3-3-0 China's Economic Geography

현재 중국의 인문지리를 습득하고, 이러한 인문지리 형성의 주요한 요인을 계획경제시기와 개혁개방이후의 시기로 나누어 고찰하여 본다. 특히, 정부의 지역경제발전전략의 변화, 지역별 자원부존조건 및 비교우위산업 등을 중심으로 살펴봄으로써 현재 중국의 지리의 형성 원인을 다각도로 고찰하여 중국의 지리에 대한 심층적인 이해를 한다

18468 중국의상거래관습 3-3-0 Chinese Commercial Transaction

중국은 워낙 규모가 큰 국가이기 때문에 지역별 상거래 관습에 큰 차이를 보인다. 따라서 지역별 혹은 연령별 성별 상거래의 패턴을 규명하여 학생들이 상거래를 원활히 할 수 있도록 유도하는 과목이다.

19216 중국의 정치 3-3-0 Chinese Politics

중국의 현재 정치체제를 개괄적으로 살펴보고, 중국의 정책결정과정의 특징을 분석하며 이 과정에서 중요한 역할을 담당하는 주요 정치 지도자들을 소개한다. 또한 현재 중국 정치의 문제점을 고찰하고 이의 해결과 관련된 사회주의 이데올로기의 현황 및 변화 가능성, 향후의 정치개혁이슈 및 정치 민주화 등에 대하여 고찰한다.

10145 거시경제학 3-3-0 Macroeconomics

본 강좌는 경제현상의 집계변수들을 연구함으로써 거시적, 경제적 사고의 틀을 형성하고 자본주의 경제현상의 원리와 이해를 증진한다. 따라서 이 교과목을 이수함으로써 국가의 정책의 변화가 국민의 경제생활에 어떻게 영향을 미치고 어떠한 정책이 적정한가를 이해하려는데 목표를 두고 있다. 주요내용은 거시경제의 기본모형을 중심으로 하여 총수요측과 총공급측을 구성하는 요인을 다룸으로써 재정 및 금융정책의 효과를 관찰하며, 집계변수인 국민소득, 통화량, 이자율 결정, 물가수준, 고용량 등의 결정요인들의 상호관계를 다룬다.

16369 비즈니스영어Ⅱ 3-3-0

Business English II

비즈니스영어 I은 비즈니스 활동에서 사용되는 일반적인 용어와 각 용어의 용법의 가장 기초적인 내용을 검토하는 것이고, 이 과목은 각 용어나 용법의 상황적 합적인 표현을 살펴보게 된다. 활용성이 전제되는 훈련 과정이다.

19533 고급비즈니스중국어 3-3-0

Advanced Business Chinese

중국인과의 고급대화를 나눌 수 있을 정도의 언어 구사 능력을 갖추기 위하여 중국인이 지도하는 회화중심의 교과편성이 필요하다. 일정한 상황을 설정하고 이 상황에 필요한 언어 구사 능력을 집중적으로 훈련함으로써 상황대처 능력을 키운다. 중국어 수평고사(HSK) 8급 정도의 실력을 갖추도록 일정한 상황을 설정하여 이에 필요한 언어구사능력을 집중적으로 훈련한다.

16337 국제통상론 3-3-0

Theory of International Trade

개방화·국제화시대에 국가 간 경제거래현상(국제무역현상)을 설명하는 정태적 전통무역이론의 내용, 즉 국가 간 무역발생원인, 무역패턴, 교역조건, 교역이익을 분석하고, 동태적 무역결정인자를 고려하여 분석하는 신 통상이론을 설명하며, 무역과 국민경제 나아가 세계 경제와의 관계를 분석한다.

19534 국제통상실무Ⅰ 3-3-0

International Trade Process I

국가 간의 무역에 관한 실제적인 방법을 배우기 위한 과목으로서, 국제 통상 실무 I에서는 수출입절차, 매매 계약 체결, 대금결제, 무역관련 법규, 수출입통관을 중심으로 학습하며, 나아가 중국과의 무역수행과정을 함께 습득함으로써 중국과의 실질적인 무역에 활용할 수 있는 능력을 갖도록 한다.

18464 중국경제개혁연구 3-3-0

A Study of China's Economic Reform

개혁개방 이후 중국의 경제개혁과정과 그 경제적 성과와 문제점을 살펴본다. 이를 위하여 사회주의 계획경제와 시장경제체제의 발전전략의 차이점을 미시경제메커니즘, 자원배분제도 및 거시경제정책 등의 측면에서 비교 분석한다. 이를 통하여 개혁개방 이후의 중국의 고도성장의 원인을 이해하고 아울러 개혁개방과정에서 발생한 문제점, 이에 대한 중국정부의 해결방안 및 향후 중국경제의 전개방향을 고찰한다.

19535 국제마케팅론 3-3-0

International Marketing Strategy

마케팅론에서 일반적으로 공부하는 제품, 가격, 유통, 판매촉진을 국제적인 관점에서 어떻게 적용할 것인가 하는 문제를 이론적 측면과 실제 사례를 중심으로 교육한다. 또한 해외시장 진출에 필요한 다양한 전략적 선택과 시장공략에 필요한 이론과 실제 사례를 교육한다.

19536 현장실습Ⅰ 3-0-6

China Field Trip I

중국통상전문가로서 실무경험을 익히고 중국시장 개척에 필요한 지식을 습득하기 위해 중국현지 시장조사와 중국진출 한국기업에서 실무능력을 배양하는데 목적이 있다.

19539 국제통상실무Ⅱ 3-3-0

International Trade Process II

국제적으로 이루어지는 매매활동은 해외로의 물품운송 즉 해상운송, 항공운송 및 복합운송을 통해 완성이 된다. 이 과목에서는 국제물품운송, 해상보험 및 수출보

협, 상사 간 발생하는 무역클레임에 대한 내용 등으로 구성하며, 국제통상실무 I 에 이어 전문 무역인 으로서 의 능력을 갖추도록 한다.

16344 서비스통상론 3-3-0

International trade in Services

오늘날 산업구조면의 변화에서 고용이나 국내총생산에서 서비스 부문이 차지하는 비중이 증가하고, 국제무역에서도 서비스의 비중이 증가하는 경제의 서비스화가 진행되고 있다. 이에 본 강좌는 국민경제의 서비스화 메카니즘, 서비스무역과 관련된 개념, 전통적 무역이론의 서비스무역에 대한 적용성, 서비스협정(GATS)에 대한 이해와 서비스 부문의 통상전략을 모색한다.

16340 국제통상정책론 3-3-0

Theory of International commerce policy

국가의 대외통상활동에 대한 정책의 수립을 위한 기초지식을 습득하고, 복잡하고 빠른 속도로 변화되는 국제통상환경에 대한 이해와 적응능력을 배양시키는데 목적이 있다. 이를 위해 대외통상정책의 기본적인 논리, 국제통상규범에 대한 이해와 세계 각국의 통상정책을 분석하고 나아가 이에 대한 대응전략을 모색한다.

10680 국제금융론 3-3-0

International Monetary Theory

무역이나 금융거래가 해외시장과 긴밀한 연과간계를 갖고 있는 개방경제하에서 국민경제의 흐름이 어떻게 진행되고 어떤 운영 메카니즘을 갖는가를 연구하고 학습한다. 한국경제와 같이 자본이나 실물부분에서 해외 의존도가 높은 경제는 경제의 운영 메카니즘이 폐쇄된 경제와는 다른 양식을 갖는다. 국민소득이나 물가, 이자율, 고용이 개방경제하에서 어떻게 결정되는가를 학습하고 특히 개방경제에서 새롭게 등장하는 국제수지, 환율 등의 결정과정을 학습한다. 이러한 학습을 통해 일국의 경제나 외국과 어떤 관련을 갖고면서 경제가 운영되는가를 이해하고 특히 국가 간의 경제의 상호의존성을 이해하게 된다. 이러한 학습내용을 통해 개방경제하에서의 거시경제 운영틀을 이해하고 경제의 전략이나 예측력을 제고한다.

19541 국제비즈니스문화 3-3-0

International Business Culture

세계화 시대라고 하지만 국가별로 서로 다른 상관행과 비즈니스 문화가 엄연히 존재하고 있으며 이를 이해하여야만 해외시장에 진출하는데 어려움을 피할 수 있다. 나아가 각국별 혹은 문화권역별로 서로 다른 비즈니스 협상론을 공부하여 국제비즈니스 전문가에게 필요한 소양을 갖추 수 있도록 교육한다.

19542 중국학세미나 3-3-0

Seminar on Chinese Study

급변하는 중국의 현실을 이해하기 위하여 시의적절한 주제를 중심으로 문제의 발생원인과 처방 그리고 향후 발전방향을 예측함으로써 중국의 변화에 능동적으로 대처할 수 있는 능력을 배양한다.

20642 중국어기초 I, II 3-3-0

Basic chinese language

중국어를 처음 배우는 학생들을 대상으로 중국어의 기초 골격이 되는 문법과 중국어의 독해와 작문에 필요한 문법을 중심으로 중국어 교육을 실시한다. 이 과목은 중국어를 아는 한국인 교수에 의해 중국어를 처음 접하는 학생들을 중심으로 중국어기초를 I 과 II로 나누어서 단계별로 초급 문법으로부터 중급정도의 문법을 익히는 것을 목표로 한다.

20683 초급중국어회화 I, II 2-3-0

Elementary Chinese Conversation I, II

보다 능숙한 중국어 구사 능력을 향상시켜 중국인과 실질적인 대화를 가능케 함으로써 중국 비즈니스에 필요한 언어 능력을 배양 할 필요가 있다. 수강생들에게 듣기와 말하기에 역점을 두어 강의함으로써 중국대학의 수강 및 토론이 가능한 정도의 어학수준으로 향상시키는데 목적이 있다.

20686 국제경영전략 3-3-0

International Management Strategy

글로벌 시대의 경영전략을 일반 경영전략론을 토대로 국제기업이나 국제적으로 활동하는 기업, 그리고 중국 기업 특유의 전략적 행동패턴을 이론과 실제 사례를

중심으로 교육한다.

20644 중국대외경제관계론

3-3-0

China's international economic relations

1978년 개혁개방 정책을 채택한 이후 중국경제가 연평균 9.6%의 초고속 성장을 달성하는데 대외경제교류 확대가 가장 큰 공헌을 했음은 주지의 사실이다. 중국이 세계 3위의 경제대국이자 세계 최대의 수출국가로 부상한 현재, 중국의 대외경제관계는 중국경제는 물론 세계경제의 향방을 가늠하는 중요한 이슈이다. 중국과의 교역 확대를 통해 경제성장과 기업경쟁력 제고를 크게 의존하고 있는 우리나라의 입장에서 중국의 대외경제관계에 대한 연구는 특히 중요하다. 본 과목은 중국의 대외경제관계 변천에 대한 고찰, 중국의 주요국과의 경제관계, 주요 산업의 대외관계, 주요 기업의 대외관계, 한국의 중국에 대한 경제관계, 중국의 대외경제 관련 정책 및 법규 등에 대해 심도 깊게 학습하여 중국통상전문가 양성에 일조하는데 그 목표가 있다. 이를 위해 이론적인 부분과 실무적인 부분을 병행하고 적절한 과제 제시를 통하여 학습 효율을 높이하고자 한다.

20646 중국유통시장론

3-3-0

Chinese Market Structure

2001년 중국이 WTO에 가입하면서 중국 유통시장에 개방되고 고도 경제성장이 지속되면서 중국 내수시장에 대한 관심이 높아지고 있다. 2000년 이후 중국의 소매 시장 규모는 매년 10% 안팎의 성장세를 유지하는 등 그 규모가 하루가 다르게 커지고 있다. 광대한 국토와 13억이라는 세계 최대의 인구를 가진 중국시장은 세계 최대 소비시장의 하나로 급부상하였고, 세계 유수기업들은 중국을 선점하기 위해 전력을 다하고 있다. 이제 중국은 우리에게 더 이상 생산기지가 아닌 소비시장으로 중요성이 더욱 커지고 있다. 따라서 중국 소비시장의 국내 유통기업의 진출을 위한 중국 시장상황과 유통시장의 전망, 중국의 경제상황과 소비시장의 특성 등을 면밀하게 분석하여 보다 효율적이고 효과적인 국내 유통기업의 진출을 위한 차별화 된 전략을 위해 중국 시장의 특수성을 이해하고 중국 소비자의 기호는 무엇인지를 중점적으로 공부한다.

20645 중국경제지리

3-3-0

Chinese Economic Geography

거대한 국토 공간을 가진 중국은 지난 30년 동안의 경제 개혁 개방과정을 통해 다양한 경제활동들이 이루어지면서 계층별 공간구조의 변화를 촉발시켰다. 따라서 오늘날 급격히 변화하는 중국 경제상황을 보다 체계적으로 이해하기 위해서는 중국의 국토환경과 경제구조의 상관관계를 체계적으로 공부할 필요가 있다. 이 과목은 지리적으로 다양하게 이루어지고 있는 경제활동들과 계층별 공간구조와의 관계를 이해하는데 목적이 있다.

20685 중국경제입문

3-3-0

Introduction to Chinese Economy

중국의 사회주의 시장경제체제를 이해하기 위해 중국의 경제발전과 발전전략의 시기별 특징, 사회주의 시장경제원리, 중국의 산업정책, 금융 산업 등의 일반적인 특징과 중국의 개발 전략을 집중 연구한다. 대약진 운동 이후 계속된 경제정책의 실패와 최근 들어 추진하고 있는 사회주의적 시장경제정책의 실효를 분석함으로써 중국 경제발전 과정을 규명한다. 외연적 경제발전을 내포적 경제발전으로 전환시키려는 현재 중국의 개발전략의 내용과 그 문제점들을 구체적으로 공부한다.

20687 중국산업론

3-3-0

Chinese Industry

중국은 자급자족형 경제를 지향해 왔기 때문에 국내 산업구조가 대단히 독특한 형태를 가지고 있다. 따라서 중국의 산업구조를 명확히 이해하고 산업의 바탕을 이해하여 거래 가능한 품목을 선정하도록 유도하는 것이 이 과목의 목적이다.

경제학과

1. 학과현황

1.1 연혁

연도	주요연혁	비고
1979년	경제학과 창설, 숭전대학 법경대학 경제학과	
1985년	법경대학에서 경상대학으로 변경	
1997년	경제학과 중국학과에서 중국경제학부로 통합	
1998년	중국·경제·정보통계학부로 재 통합	
2002년	중국·경제학부로 재통합	
2004년	현재 졸업생 875명 배출	
2006년	중국통상·경제학부로 전환	
2010년	경제학과로 전환	

1.2 교수진

이름	생년	출신교			최종학위명	전공분야	주요담당과목
		학사	석사	박사			
송태복	1951	서울대	서울대	서울대	경제학박사	산업조직론	경제사, 경제통합, 산업조직론
김의섭	1953	고려대	고려대	Leicester Univ.	경제학박사	재정학	한국조세의 이해, 재 정학, 경제정책론
민완기	1954	성균관대	서울대	서울대	경제학박사	산업경제론	한국경제론, 정보통 신산업
박상진	1952	고려대	Western Illinois Univ.	California Santa Barbara	경제학박사	국제경제학	국제무역론, 국제금 용론, 미시경제학
설성수	1954	고려대	고려대	고려대	경제학박사	기술경제론	전자상거래, 경제정 보처리, 기술혁신론
김흥기	1950	서울대	서울대	서울대	경제학박사	국제금융	국제금융론, 통상과 정보, 통상과 금융
황진영	1966	중앙대	중앙대	Vanderbilt Univ.	경제학박사	거시경제학	화폐금융론, 전산계 량분석, 거시경제학

1.3 교육시설 및 설비

연구실(개수)	실험실습실		주요설비현황	기타
	명칭(유형)	개수		
7개	경제전용강의실	3	컴퓨터, 실물화상기, 빔프로젝트, 음향시설	

2. 교육과정

2.1 대학이념 · 교육목적 · 교육목표 체계

대 학 창학이념	기독교 원리 하에 대한민국의 교육이념에 따라 과학과 문학의 심오한 진리탐구와 더불어 인간영혼의 가치를 추구하는 고등교육을 이수시켜 국가와 사회와 교회에 봉사할 수 있는 유능한 지도자를 배출함을 목적으로 한다.		
↓			
대 학 교육목적	진리·자유·봉사의 기독교 정신 아래 새로운 지식과 기술의 연구와 교육을 통하여 지성과 덕성을 갖춘 유능한 인재를 양성함으로써 국가와 인류사회 및 교회에 이바지함을 목적으로 한다.		
↓			
대 학 교육목표	덕성과 인성을 갖춘 도덕적 지성인 양성	시대를 선도하는 창의적 전문인 양성	국가와 지역사회 발전에 봉사하는 지도자 양성
↓			
학과(전공) 교육목적	새로운 경제학 패러다임인 디지털화와 글로벌화를 이해하는 인재 양성		
↓			
학과(전공) 교육목표	시장경제와 경제정의를 이해하는 지성인 양성	정보화와 세계화시대의 경제전문인 양성	국가와 지역경제에 정통한 산업역군 양성

2.2 교육과정편제

한남대학교 교육목표	학과(전공) 교육목적	학과(전공) 교육목표	전공교과목(명)
덕성과 인성을 갖춘 지성인 양성	새로운 경제학 패러다임인 디지털화와 글로벌화를 이해하는 인재양성	시장경제와 경제정의를 이해하는 지성인 양성	현대인과 성서, 경제학개론
시대를 선도하는 창의적 전문인 양성		정보화와 세계화시대의 경제전문인 양성	경제와 인터넷, 경제영어 I, II 경제정보처리, 경제와 인터넷활용 전자상거래, 국제무역론, 회계입문 경제통합론, 디지털 경제론, 경제통신 산업, 세계경제의 이해, 국제금융론, 지식경제, 벤처기업세미나, 국제금융 시장론
국가와 지역사회 발전에 봉사하는 지도자 양성		국가와 지역경제에 정통한 산업역군 양성	미시경제학, 거시경제학, 기술혁신론 산업조직론, 재정학, 경제수학 화폐금융론, 전산계량분석, 경제정책 론, 경제학세미나, 동아시아경제발전 론, 경제성장론, 경제사, 한국조세의 이해, 한국경제론, 비교경제체제론, 산 업과 노동, 한국산업론

2.3 학과(전공) 졸업소요 최저 이수학점 배정표

대학	학과, 부(전공)	전공과목			교 양 과 목						졸업 최저 이수 학점
		필수	선택	소계	필수			선택			
					공통 필수	학부 기초	계	교양 선택	부 전공	교직	
경상 대학	경제학과	6	54	60	12	18	30	-	(21)	(20)	136

2.4 경제학과 교육과정 편성표

학년	학기	전 공 필 수	학-강-실	전 공 선 택	학-강-실
1	1	10270 경제학개론(계열기초) 10239 경영학원론(계열기초) 19270 국제통상학개론(계열기초)	3-3-0 3-3-0 3-3-0		
	2	19602 회계학개론(계열기초) 16047 정보와통계(계열기초)	3-3-0 3-3-0	20647 현대경제개론	3-3-0
2	1	11407 미시경제학	3-3-0	10252 경제수학 20648 시사경제영어 I 10250 경제사 16360 경제정보처리 20649 경제와취업 20785 일반사회교과교육론	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 2-2-0
	2	10145 거시경제학	3-3-0	20650 기업경제 20651 시사경제영어 II 18472 기술혁신론 11760 산업조직론 20789 공통사회교과교육론	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
3	1			13039 재정학 20652 계량분석 13799 한국경제론 14095 화폐금융론 10691 국제무역론 20653 경영전략론	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
	2			10680 국제금융론 20654 한국산업의이해 20655 경제정책 19528 경제성장론 20656 노동경제학 20657 중급재무회계	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
4	1			20658 하이테크산업 20659 재무경제 20660 금융시장론 19529 글로벌경제론 20661 경제발전과복지 20662 기업경제세미나	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
	2			20663 외환론 20664 벤처기업론 15798 한국조세의이해 20665 금융경제세미나 20666 제도경제 20667 공공경제세미나	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
학점계		학점(6) - 강의(6) - 실험(0)		학점(107) - 강의(107) - 실험(0)	

교과목개요

11407 미시경제학

3-3-0

Microeconomics

경제학의 기초가 되는 미시경제학의 기본이론을 정확히 파악하고, 각 개별이론들의 상호연결을 통해 경제학의 전반적 범주에서 사고·분석할 수 있는 능력을 배양하는 데 목표가 있다. 시장경제의 기본단위인 가계와 기업의 행위, 즉 소비자행동과 기업생산을 분석하여 시장형성의 기본원리를 분석하며, 시장기능은 자원배분과 소득분배를 어떻게 규정짓는가를 중심으로 학습한다. 주요내용은 시장경제체제와 자원분배, 소비자이론, 현시 선호이론, 완전경쟁시장, 독과점시장, 독점적 경쟁시장 이론, 미시경제정책, 동태이론 등이다.

18470 경제와인터넷

2-1-2

Economics & Internet

멀티미디어 문서작성, 데이터 베이스 활용, 프레젠테이션을 위한 다양한 소프트웨어 사용과 전자메일과 인터넷 이용방법을 강의하며 학생들의 컴퓨터 활용능력을 높여 정보화시대의 주역이 될 수 있는 자질을 갖추게 한다. 정보화시대의 필수적인 컴퓨터의 활용능력을 향상시키기 위하여 MS군 소프트웨어, Data Base용 소프트웨어 활용방법을 익히고 인터넷과 전자메일 시스템을 보다 효율적으로 사용할 수 있는 방법을 다룬다. 이를 바탕으로 디지털경제를 이해하고 사이버 마켓을 활용하는데 필요한 기초를 진다.

16613 경제영어 I

3-3-0

Economic English I

오늘날 경제학을 연구하는데 있어서 영어로 쓰여진 문헌을 읽고, 영어로 발표하고, 영어로 표현할 수 있다는 것은 매우 중요하다고 할 수 있다. 본 강의에서는 수강생들이 “영어를 영어로” 그대로 받아들이는 훈련을 하기 위해 강의 자체를 영어로 하며 수강생들도 강의실에서 영어로 발표하고 영어로 질문하며 영어로 생각하는 훈련을 시키고자 한다.

10250 경제사

3-3-0

Economic History

인간사회의 역사적 발달과정을 사회·경제적 측면에서 관찰하며 역사발전의 원동력과 새로운 사회로의 이행관계에 있어서의 사회·경제적 측면을 분석하는 것을 목적으로 한다. 봉건사회의 성립배경과 특징 및 사회·경제적 운용방식을 분석하며 봉건사회의 생산기반을 이루는 토지의 배분과 생산방식을 연구하고, 근대 자본주의로의 이행과정과 원동력을 검토한다. 다루어질 주요내용은 봉건제에서의 토지의 배분, 삼포식 경작방법, 고전장원과 순수장원과의 차이, 총획운동 및 중상주의에 대한 연구를 대상으로 한다.

16360 경제정보처리

3-3-0

Economic Information Software

새로운 사회경제적인 변화를 반영하는 과목으로 컴퓨터와 관련 소프트웨어를 이용하여 경제적인 정보의 수집 분석처리를 위한 과목이다. 경제활동은 정보처리에 의해 유지된다 할 수 있다. 따라서 경제정보에는 무엇이 있고, 어떻게 정보를 입수 가공처리 할 것인가와, 컴퓨터를 이용한 정보처리가 다루어진다.

10145 거시경제학

3-3-0

Macroeconomics

본 강좌는 경제현상의 집계변수들을 연구함으로써 거시적, 경제적 사고의 틀을 형성하고 자본주의 경제현상의 원리와 이해를 증진한다. 따라서 이 교과목을 이수함으로써 국가의 정책 변화가 국민의 경제생활에 어떻게 영향을 미치고 어떠한 정책이 적정한가를 이해하려는데 목표를 두고 있다. 주요내용은 거시경제의 기본모형을 중심으로 하여 총수요측과 총공급측을 구성하는 요인을 다룸으로써 재정 및 금융정책의 효과를 관찰하며, 집계변수인 국민소득, 통화량, 이자율 결정, 물가수준, 고용량 등의 결정요인들의 상호관계를 다룬다.

18471 경제와인터넷활용

2-1-2

Internet use in Economics

경제정보의 보고인 인터넷 사용방법은 물론 자신의 경제정보 제공방법으로 홈페이지 구축능력을 갖추고 다양한 멀티미디어 파일 제작방법을 습득하여 경제정보의

주역이 될 수 있는 자질을 갖추게 한다. 인터넷 사용방법, 개인 홈페이지 구축방법, 멀티미디어 파일작성 및 사용법을 습득하여 경제정보에 대한 이해와 활용능력을 높이는 데 수업의 목적이 있다

16640 경제영어Ⅱ 3-3-0 Economic English II

영어는 경상계 종상자의 필수적인 조건이다. 특히 어학실력이 약한 본교 학생들에게는 더욱 그렇다. 오늘날 세계경제의 구조 및 쟁점에 관한 영어학습을 통해 학생들이 세계경제의 흐름을 이해하고, 이 과정에서 영어실력이 향상되는 것을 목표로 한다. 특히 최근에 전 세계적인 초미의 관심을 불러일으키고 있는 생존환경 파괴에 관한 정치경제학적 이론과 실재를 학생들에게 터득시키려는데 본 강좌의 목표를 두고 있다.

18472 기술혁신론 3-3-0 Technical Innovation in Economics

기술이 경제에서 차지하는 비중이 커짐에 따라 기술혁신이 어떻게 발생하고, 또한 산업과 경제 전반에 어떠한 영향을 미치는 지를 검토하는 과목이다. 경제외적요인으로 간주되던 기술을 경제분석에 도입시켜, 기술혁신이 어떻게 발생하고 경제와 접목되는지를 규명하며, 나아가 기술의 경제적인 활용이 전반적으로 어떻게 나타나는 지를 검토한다. 주요내용은 기술혁신에 대한 이해, 기술혁신이 기업과 산업에 미친 효과, 기술과 경쟁력, 기술과 장기 성장 등이다.

11760 산업조직론 3-3-0 Industrial Organization

현대의 산업은 다양한 분업을 바탕으로 하여 복잡한 산업적 연관을 맺고 있다. 기술의 발전과 병행하여 생산설비, 자본설비, 기술 등에서 자본간의 결합관계를 검토하여 산업연관성을 분석한다. 현대의 산업체계의 발전 과정과 그 특성을 이해하는 것을 목적으로 하며 자본의 집적과 기술의 발전에 따라 발생하는 독점 및 과점적 경쟁체제를 분석대상으로 한다. 주요내용은 국민경제의 순환, 산업간 연관 분석, 기업의 자본투입과 손익계산, 공정경쟁을 위한 시장 경쟁제도에 대한 분석

등이다.

15213 전자상거래 3-3-0 Economics of Economic Commerce

인터넷에서 파생되는 사이버공간에서의 경제거래는 이제 기존의 거래를 대체해 가고 있다. 인터넷 자체가 거대한 시장으로 작용하고 있는 것이다. 이 과목에서는 인터넷상에서의 시장거래와 관련된 법적·기술적·제도적 나아가 상관습적인 제반문제를 검토한다.

13039 재정학 3-3-0 Public Finance

오늘날 혼합경제체제하에서 공공부분은 매우 중요한 역할을 수행하고 있다. 특히 각국의 경제발전에 따라 국민경제에서 차지하는 공공부분의 비중은 계속 증대되어져 왔으며, 이에 따라 공공부분의 역할을 체계적으로 분석하고자 하는 재정학의 연구범위도 매우 광범위하게 확대되어 왔다. 따라서 본 강의에서는 정부재정활동을 분석할 수 있는 이론적, 제도적인 틀에 대해 연구하고자 한다. 또한 우리나라 재정구조의 특수성 및 그 과제에 대해 연구하고자 하며, 본 강의를 통해 공공경제학과 공공선택학 등 재정학의 인접과목에 대한 이해도 돕고자 한다. 이 강의에서 다루어져야 할 주요내용은 재정의 주요기능, 공공경비의 결정과 팽창이론, 예산론, 비용-편익분석, 공공선택이론, 공공재의 최적 공급이론, 지방자치와 지방재정이론 등이다.

13799 한국경제론 3-3-0 Korean Economy

경제학을 전공하는 학생들이 미시경제학, 거시경제학 등 경제이론을 공부한 후 이러한 경제이론을 한국경제에 적용하고 검토해 보는 한국경제론을 공부하는 것은 중요한 의의가 있다. 이론과 현실은 어떠한 관계가 있는가, 이론의 한계는 무엇인가가 한국경제론을 공부하는 과정에서 해명 될 수 있다. 한국경제의 발전과정과 현실 및 미래전망을 연구하여 경제학도들이 경제이론을 한국경제에 적용해 볼 수 있는 기회를 제공하며, 또한 경제 학도들에게 한국경제에 관한 관점을 확립시켜 줌으로써 경제학에 관한 이해의 폭을 넓혀준다. 주요내용

은 한국경제의 분석틀, 한국경제의 성장과정, 한국경제의 구조, 한국경제의 문제점, 한국경제의 전망 등이다.

10252 경제수학

3-3-0

Mathematics for Economics

경제학 전공자를 위한 수학과목으로 최근의 경제학에 수학이 많이 사용되는 것을 전제로 한다면 경제학 입문을 위한 가장 기본적인 과목의 하나이다. 경제학 이론과 문헌을 이해하기 위한 기본적인 수학과 응용능력 배양을 목표로 한다. 주요내용은 수리경제학의 성격, 경제 모형, 비교정태 분석과 도함수의 개념, 지수함수와 로그함수 및 다변수함수의 극대화, 등식제약 하의최적화, 동태분석과 적분법, 비선형계획법 등이 있다.

14095 화폐금융론

3-3-0

Money & Banking

현대경제의 핵심은 기술과 화폐라 일컬을 정도이다. 따라서 이 과목은 경제전공의 핵심적인 과목으로 화폐와 이로 인한 금융의 문제를 다룬다. 현실경제의 축을 이루는 화폐와 금융에 대한 인식을 기반으로 경제 전체에 대한 이해를 고취시키고 자본주의 경제의 가장 중요한 부분을 파악한다. 구체적으로는 이론의 현실적인 적용과 현실에서의 이론의 적용성을 검토한다. 주요내용으로 화폐이론과 금융이론 및 경제 전체와의 관계를 검토한다.

16363 전산계량분석

3-3-0

Econometrics

정보화시대에 컴퓨터를 이용하여 계량적인 방법으로 경제를 파악하기 위한 과목이다. 현실경제에 대한 구체적인 데이터 분석을 통해 경제현상의 제 인과관계를 파악하고 경제이론의 현실적인 타당성을 검토하며 개별 경제현상에 대한 예측능력을 배양하는 데 목표가 있다. 이 강좌에서 다루어질 주요내용은 통계일반론, 단수회귀, 다중회귀, 회귀의 제 문제, 연립방정식, 예측 등이다.

10691 국제무역론

3-3-0

International Trade

개방체제 하에서 국가간에 이루어지는 경제활동 및 경제교류에 대한 기본적 국제무역 이론을 습득하고 각국 경제의 상호의존성이 높아지는 세계경제환경 변화에 따른 경제통합과 세계화를 연구대상으로 학습하기 위해 개설되었다. 이 강좌에서는 국제무역의 순수이론 및 무역정책 등을 강의하는데, 국제무역의 순수이론에는 Ricardian Model, Modern Model, H-O Model 및 보완 무역이론, 무역정책에서는 관세 수량할당 덤핑 등 실정적인 각국의 무역정책을 탐구한다. 이외에 국제무역과 경제성장, 다국적 기업이론, 최근의 관심분야인 경제통합에 대해서도 탐구한다.

15791 한국산업론

3-3-0

Korean Industries

실질적인 활용을 전제로 설정된 과목으로 한국의 산업을 연구하며 학생들의 산업에 대한 인식을 고취시키고 취업에 대한 대비를 하도록 유도한다. 산업에 관한 이론이 아니라 구체적인 실체에 관한 과목으로 한국의 주력 산업이 어떻게 구성되어 있고, 경쟁력의 원천은 무엇인지 혹은 어떠한 기업이 해당분야의 주력기업인지에 대해 학습한다. 이 과목은 학생들의 진로와 현실 활용을 위한 것이므로 학생들의 자발적인 참여를 전제로 한다. 주요내용은 산업의 형태, 한국의 주력산업, 산업별 조직과 주력기업, 경쟁력의 원천, 해당 산업의 진입장벽 등이다.

10263 경제정책론

3-3-0

Economic Policy

경제문제를 해결하는 제도로서 정부와 시장의 적절한 역할은 무엇인가 하는 문제는 경제학의 중요한 연구과제가 되어 왔다. 또한 각국의 정치·사회·경제적 여건에 따라 정부실패와 시장실패는 서로 다른 의미로 받아들여져 왔다. 특히 최근 들어 한국의 경제정책도 신보수주의적 성격을 띄어가고 있는 상황에서 정부의 적절한 역할에 대한 규명은 한국경제 상황을 이해하는데 중요한 의미를 지니게 된다. 또한 한국경제정책의 과제와 그 개선방안에 대해서도 강의한다.

15799 산업과노동

3-3-0

Labours & Industries

기업의 생산 활동은 경제환경, 기업의 전략, 노동조합의 이해, 생산기술의 발전 등에 의하여 규정된다. 따라서 현대경제의 특징을 이해하기 위해서는 미시적 단위인 기업의 생산조건의 이해가 전제되어야 한다. 1970년대 중반부터 극소적자기기술에 바탕을 둔 새로운 생산방식이 확산되면서 급기야 생산과라다임 전반의 변화를 불러오고 있다. 새로운 생산과라다임은 일차적으로 생산현장에서 일상적으로 운용되는 기술 및 작업조직, 기업관계, 노사관계가 재편성되는 모습으로 드러나고 있다. 본 강좌는 극소적자기혁명에 따른 생산과라다임의 변화와 이에 수반하는 노동문제를 규명하는데 목적이 있다. 생산과라다임의 변화와 특징, 이에 따른 노사관계의 변화와 기업의 인적자원관리 방식의 구조를 실증적으로 공부한다.

18473 경제학세미나

3-3-0

Economic Seminar

급변하는 세계경제 환경에서 다양하게 발생하는 여러 가지 시사경제문제를 세미나를 통해 경제이론들과 접목시켜 분석 예측하여, 현실경제의 이해 폭을 증대하고 이를 바탕으로 미래 경제상황의 예측능력을 배양한다.

16364 회계입문

3-3-0

Introduction to Accounting

기업활동을 자금순환과정으로 보고 기록을 통해 분석하고 평가한다. 세계화, 개방화시대에 기업의 투명경영과 합리적 의사결정이 기업의 생존과 경쟁력 강화에 필수적이다. 기업활동의 투명성과 합리적 의사결정에 있어 회계지식은 기본이다. 회계측면에서의 기업활동의 분석은 기업활동의 투명성과 합리적 의사결정에 있어 전제조건이 된다. 수업내용은 기업활동과 의사결정, 부가과정, 계정과목 해설, 재무제표의 분석과 활용을 통한 합리적 의사결정 등에 대해 다룬다.

15792 동아시아경제발전론

3-3-0

Economic Development in East Asia

압축성장으로 급성장한 동남아시아 국가들의 경제발전 모델을 이해함으로써 경제발전 이론에 대한 이해와

동남아 경제에 대한 인식의 폭을 넓혀주기 위해 개설됨. 21세기 세계경제의 중심이 될 동아시아 국가들은 다른 지역과 전혀 다른 특이한 방식으로 초고속 성장을 보여 세계의 주목을 받으면서 「동아시아 발전모델」이란 개념이 등장하고 있다. 본 강좌는 경제의 고속성장을 가능케한 발전의 동인과 특성을 동아시아의 경제·정치·사회 등의 차원에서 정리하여 동아시아 발전모델을 규명하는데 목적이 있다. 동아시아 경제발전에 영향을 미친 정부의 산업정책, 유교 등과 같은 사회규범적 가치, 인적자본의 산업정책, 유교 등과 같은 사회규범적 가치, 인적자본의 형성과정, 기업이 정신 등의 역할을 주로 공부한다.

10185 경제성장론

3-3-0

Business Cycles

경이의 흐름을 예견하기 위한 과목으로 학생들의 현실 적응력을 키우기 위한 과목이다. 자본주의 경제의 주요한 특징인 경기변동의 의의, 특징, 유형들을 검토한 뒤 이를 기초로 현실 경제 속에서의 경기예측을 시도한다. 경기순환의 특징, 경기순환의 측정을 위한 여러 경기지표의 작성과 해석, 이에 따른 여러 경기순환 이론, 우리나라 경기의 실증적 분석 등을 중심으로 다룬다.

15797 경제통합론

3-3-0

Economic Union

세계적인 자본이동의 확산에 따라 자본투자자와 자본거래는 국가적 장벽을 초월하여 시장의 동질성을 만들어 내고 점차 단일시장 형성을 촉진한다. 세계화는 국가경제정책에 직접, 간접의 영향을 미쳐 상호 의존적 관계를 심화시킨다. 유럽연합은 시장경제의 기능을 강화하여 경쟁력을 높이고 회원국간의 협력관계에 있어서도 시장경쟁원리가 주도적인 역할을 수행하도록 시도하고 있다. 유럽연합의 경제통합 과정을 분석하는 것을 목적으로 한다. 유럽공동체의 기본구상과 유럽공동체가 유럽연합으로 발전하기까지의 과정을 분석내용으로 한다. 이러한 경제통합은 공동시장, 경제동맹 및 통화통합과 같은 단계적인 발전과정들을 포함하고 있다.

15798 한국조세의이해

3-3-0

Korean Taxation

재정학자들은 오늘날의 정치·경제체제를 조세국가라고 부르고 있다. 정부재정활동에 소요되는 경비를 조세 수입을 통해 확보하기 때문에 경제가 발전함에 따라 국민경제에서 차지하는 조세의 비중은 증가되어져 왔고, 복잡 다양한 유형의 조세가 부과되어지고 있다. 따라서 본 강의에서는 오늘날 혼합경제체제에서의 조세정책의 의의와 그 과세에 대해 연구하고자 한다. 또한 우리나라 조세유형별 절세 방안에 대해서도 연구함으로써 수강생들의 세무회계에 대한 이해도 증진시키도록 한다.

18474 디지털경제론

3-3-0

Digital Economics

경제전체는 정보통신기술이 응용되며 디지털화 되고 있으며, 인터넷이라는 세계 전체를 묶는 네트워크를 통해 연결되고 있다. 이러한 점에 따라 이 과목은 디지털화 되고 있는 나아가 네트워크화 되고 있는 경제의 속성과 변화과정을 검토한다.

15801 정보통신산업

3-3-0

Information & Communication Industry

새로운 사회경제적인 변화를 반영하는 과목으로 과거의 농업사회적인 과목을 정보사회적인 과목으로 대체한 것임. 기술혁신론과 동일한 성격의 과목으로 새로운 기술에 의한 새로운 산업이 어떻게 형성되고 발전해 가는 지, 나아가 그 과정에서 경제주체들에게 어떠한 경제적인 기회를 제공하는 지를 규명한다. 특히 정보통신산업은 작금의 경제를 주도한다는 점에서 학생들에게 중요하다. 주요내용은 정보통신기술의 의미, 기술과 산업의 관계, 정보통신산업의 종류, 정보통신산업에의 참여 등이다.

15794 세계경제의이해

3-3-0

World Economy

오늘날 세계화, 정보화의 진전에 따라 글로벌경제라고 할만큼 각국의 경제가 급속하게 결합되고 있다. 따라서 경제학을 전공하는 학생들이 세계경제가 어떠한 구조를 갖고 있으며, 세계경제에서 각국의 경제가 어떤 유기적 연관을 이루고 있는가를 연구하는 것은 중요한 의의가

있다. 오늘날 세계경제는 어떻게 구성되는가, 세계경제에는 어떠한 메카니즘이 작용하고 있다. 그리고 세계경제에서 각국은 어떻게 유기적으로 결합되어 있는가를 검토함으로써 경제학도들에게 세계경제에 관한 이해를 갖게 함은 물론, 세계경제 속에서 한국경제의 지위 및 가능성을 점검할 수 있는 기회를 제공한다.

10680 국제금융론

3-3-0

International Finance

본 과목은 개방경제하에서 화폐적 측면을 연구한다. 국가간의 재화, 용역, 자본이동과 관련하여 이루어지는 경제현상들을 분석한다. 또한 이러한 분석을 통해 경제정책과 그 효과 및 경제변화에 대한 예측 등을 연구한다.

18475 벤처기업세미나

3-3-0

Seminar on Venture Firm

다양한 산업에서 벤처기업 육성과 발전은 21C 한국경제 발전에 중요한 변수로 여겨진다. 실제 벤처기업이 어떻게 창립되고 발전되어 왔는지 벤처기업 CEO들과 세미나를 통해 이해하고 발전방향을 모색한다.

11629 비교경제 체제론

3-3-0

Comparative Economic System

국가별로 상이한 경제체제의 형성과정과 그 경제성 성과를 분석한다. 상이한 경제체제의 비교연구를 통하여 경제체제가 일국의 경제성장에 미치는 영향을 분석한다. 이를 위하여 중국 등과 같은 사회주의 계획경제와 시장경제체제를 비교 연구한다. 아울러 시장경제로의 전환과정에 있는 경제체제의 일반적 문제점을 고찰하고 체제전환의 성공을 보장하기 위한 개혁방식의 일반적 노선을 도출한다.

18476 지식경제

3-3-0

Knowledge Economy

경제의 축이 농업경제-산업경제-지식경제로 이동하고 있다. 이에 따라 지식이 경제활동에 미치는 영향, 지식경제활동의 구조와 메카니즘 등을 분석 탐구한다.

19529 글로벌 경제론

3-3-0

Global Economy

국가간의 물적 · 인적 장벽이 제거됨에 따라 세계는 하나의 시장으로 통합되고 있다. 이에 따라 국가간의 상호의존성이 커지고 또한 한 경제는 해외시장에 직접적으로 영향을 받는다. 이러한 인식하에 본 과정에서는 한국경제의 흐름과 운영메카니즘을 세계적인 시각에서 분석하고 고찰한다. 구체적으로 본 과정에서는 다음과 같은 과목을 학습하고 연구한다. 먼저, 경제의 세계화를 가져오는 동력이 무엇이고 이의 효과는 어떠한가? 둘째, 세계주의와 지역주의의 전개의 상호작용을 학습한다. 셋째, 국가간의 무역과 자본이동의 정도는 어느 정도이고 이것이 국민경제에 어떤 영향을 주는가? 넷째, 세계경제를 주도하는 미국, EU, 중국, 일본의 경제는 어떤 추세를 갖고 움직이고 이들의 최근 경제상황은 어떠한가? 나아가 그러한 경제상황이 한국경제에 어떤 영향을 주는가? 마지막으로 변화하는 국제경제환경 변화 속에서 적절한 한국경제의 전략은 무엇인가? 이를 통해 세계경제 속에서 한국경제를 이해하는 시각과 전략을 학습하고 연구한다.

19530 글로벌금융시장론

3-3-0

Global Financial Market

국가간의 인적 · 물적이동이 활발해짐에 따라 국가간 결제를 가능케하는 외환의 중요성이 커지고 있다. 또한 금융의 국제화, 나아가 경제의 국제화가 급속히 진행됨에 따라 기업이나 국가 차원에서 자금의 운용과 조달이 단지 국내에 한정되지 않고 국제금융시장으로 확장되고 있다. 특히 국제금융시장에서는 금융가격의 변동성이 커짐에 따라 다양한 새로운 금융수단들이 탄생하고 있다. 과목에서는 이러한 급변하는 국제금융시장의 동향과 금융상품의 운영형태를 학습하고 연구한다. 특히 파생금융상품에 초점을 맞추어 이들의 기본적인 특성과 이의 활용방안을 학습한다. 또한 환율의 변동에 따른 다양한 경제적 효과는 물론 실제로 외환이 거래되는 외환시장의 구조 및 운영방안을 학습함으로써 환위험관리 기법, 금리위험관리기법, 등을 학습한다. 이러한 학습을 통해 한국가에 폐쇄된 금융시장이 아닌 국제금융시장과 긴밀히 연관된 금융시장의 실재를 보다 정확하게 이해하고 나아가 기업이나 조직차원의 금융시장 활용 기법이나 전략을 습득한다.

20647 현대경제 개론

3-3-0

Principles of Modern Economics

경제학개론에서 연속되는 과목으로 거시경제를 다루는 과목이다. 케인즈이론에 기초한 거시경제의 기본 구성을 소개하며 거시경제의 현실적인 활용성을 강조하는 것을 목적으로 한다. 강의에서는 이론체계를 구성하는 기본 개념을 중점적으로 다루며, 전공과목에서 다루어질 학문적인 분석기법들을 소개한다. 거시경제는 국민소득수준, 유효수요의 구성, 생산성, 투자와 저축, 실질임금의 변동, 인플레이션의 발생, 디플레이션, 경제성장 등을 연구대상으로 한다.

20648 시사경제영어 I

3-3-0

Current Economic English I

오늘날 경제학을 연구하는데 있어서 영어로 쓰여진 문헌을 읽고, 영어로 발표하고, 영어로 표현할 수 있다는 것은 매우 중요하다고 할 수 있다. 본 강의에서는 수강생들이 “영어를 영어로” 그대로 받아들이는 훈련을 하기 위해 강의 자체를 영어로 하며 수강생들도 강의실에서 영어로 발표하고 영어로 질문하며 영어로 생각하는 훈련을 시키고자 한다.

20649 경제와 취업

3-3-0

Economics and Jobs

경제학 전공지식에 대한 정보를 취업진로와 연계하여 체계적으로 제공하며, 내실있는 졸업준비의 실행을 돕는 것을 목적으로 한다. 전공과목은 분야별 특성에 의해 기업부문, 금융부문, 공공서비스부문 등 3개 부문으로 나누어지며, 이러한 전공과목 체계에 대한 이해를 돕고 재학기간 중 취업준비를 위해 전공지식을 적극적으로 활용할 수 있도록 정보를 제공한다.

20650 기업경제

3-3-0

Business Economics

기업의 본질, 행동, 조직, 성패 등을 경제학적으로 접근해서 생산의 주체이자 자본주의경제의 핵심인 기업에 대한 이해를 증진시키고자 하는 교과목임. 주요 내용은 기업의 목적과 책임, 생산이론, 기업조직론, 기업행동론, 시장구조론, 기업경쟁론 등으로 구성된다.

학생들은 본 교과목을 공부함으로써 졸업 후 근무하게 될 기업의 내용과 구조를 미리 파악할 수 있다.

20651 시사경제영어Ⅱ 3-3-0 Current Economic EnglishⅡ

영어는 경제계 종사자의 필수적인 조건이다. 특히 어학실력이 약한 본교 학생들에게는 더욱 그렇다. 오늘날 세계경제의 구조 및 쟁점에 관한 영어학습을 통해 학생들이 세계경제의 흐름을 이해하고, 이 과정에서 영어실력이 향상되는 것을 목표로 한다. 특히 최근에 전세계적인 초미의 관심을 불러일으키고 있는 생존환경 파괴에 관한 정치경제학적 이론과 실재를 학생들에게 터득시키려는데 본 강좌의 목표를 두고 있다.

20652 계량분석 3-3-0 Econometrics

정보화시대에 컴퓨터를 이용하여 계량적인 방법으로 경제를 파악하기 위한 과목이다. 현실 경제에 대한 구체적인 체이타 분석을 통해 경제현상의 제 인과관계를 파악하고 경제이론의 현실적인 타당성을 검토하며 개별 경제현상에 대한 예측능력을 배양하는 데 목표가 있다. 이 강좌에서 다루어질 주요내용은 통계일반론, 단수회귀, 다중회귀, 회귀의 제 문제, 연립방정식, 예측 등이다.

20653 경영전략론 3-3-0 Business Strategies

세계경제가 다변화되고 기술발전이 가속화됨에 따라 기업은 활동영역은 개방경제에 맞춰 확대하고 다국적 기업으로서의 전략을 추구하고 있다. 경제학의 이론적 분석을 기업의 다변화된 경영환경과 결합시켜 이해하고, 실제 발생하고 있는 기술혁신과 경영조직의 변화를 예측하기 위해 개설되었다. 경제학과 경영학과의 이론적 접목 위에서 기업경영의 전략적 특성을 분석하는데 목적이 있으며, 현실경제에 대한 이해를 높이는데 중점을 둔다. 기업의 생산, 재무, 노무관리, 전략 등이 다루어진다.

20654 한국산업의 이해 3-3-0 Korean Industries

실질적인 활용을 전제로 설정된 과목으로 한국의 산업을 연구하며 학생들의 산업에 대한 인식을 고취시키고 취업에 대한 대비를 하도록 유도한다. 산업에 관한 이론이 아니라 구체적인 실체에 관한 과목으로 한국의 주력 산업이 어떻게 구성되어 있고, 경쟁력의 원천은 무엇인지 혹은 어떠한 기업이 해당분야의 주력기업인지에 대해 학습한다. 이 과목은 학생들의 진로와 현실활용을 위한 것이므로 학생들의 자발적인 참여를 전제로 한다. 주요 내용은 산업의 형태, 한국의 주력산업, 산업별 조직과 주력기업, 경쟁력의 원천, 해당 산업의 진입장벽 등이다.

20655 경제정책 3-3-0 Economic Policy

경제문제를 해결하는 제도로서 정부와 시장의 적절한 역할은 무엇인가 하는 문제는 경제학의 중요한 연구과제가 되어 왔다. 또한 각국의 정치·사회·경제적 여건에 따라 정부실패와 시장실패는 서로 다른 의미로 받아들여져 왔다. 특히 최근 들어 한국의 경제정책도 신보수주의적 성격을 띄어가고 있는 상황에서 정부의 적절한 역할에 대한 규명은 한국경제 상황을 이해하는데 중요한 의미를 지니게 된다. 또한 한국경제정책의 과제와 그 개선방안에 대해서도 강의한다.

20656 노동경제학 3-3-0 Labour Economics

기업의 생산활동은 경제환경, 기업의 전략, 노동조합의 이해, 생산기술의 발전 등에 의하여 규정된다. 따라서 현대경제의 특징을 이해하기 위해서는 미시적 단위인 기업의 생산조건의 이해가 전제되어야 한다. 1970년대 중반부터 극소적자기술에 바탕을 둔 새로운 생산방식이 확산되면서 급기야 생산파라다임 전반의 변화를 불러오고 있다. 새로운 생산파라다임은 일차적으로 생산현장에서 일상적으로 운용되는 기술 및 작업조직, 기업관계, 노사관계가 재편성되는 모습으로 드러나고 있다. 본 강좌는 극소적자혁명에 따른 생산파라다임의 변화와 이에 수반하는 노동문제를 규명하

는데 목적이 있다. 생산파라다임의 변화와 특징, 이에 따른 노사관계의 변화와 기업의 인적자원관리 방식의 구조를 실증적으로 공부한다.

20657 중급재무회계

3-3-0

Financial Accounting

기업활동을 자금순환과정으로 보고 기록을 통해 분석하고 평가한다. 세계화, 개방화시대에 기업의 투명경영과 합리적 의사결정이 기업의 생존과 경쟁력 강화에 필수적이다. 기업활동의 투명성과 합리적 의사결정에 있어 회계지식은 기본이다. 회계측면에서의 기업활동의 분석은 기업활동의 투명성과 합리적 의사결정에 있어 전제조건이 된다. 수업내용은 기업활동과 의사결정, 부기과정, 계정과목 해설, 재무제표의 분석과 활용을 통한 합리적 의사결정 등에 대해 다룬다.

20658 하이테크산업

3-3-0

Information and Hightechnology Industry

새로운 사회경제적인 변화를 반영하는 과목으로 과거의 농업사회적인 과목을 정보사회적인 과목으로 대체한 것임. 기술혁신론과 동일한 성격의 과목으로 새로운 기술에 의한 새로운 산업이 어떻게 형성되고 발전해 가는지, 나아가 그 과정에서 경제주체들에게 어떠한 경제적인 기회를 제공하는지를 규명한다. 특히 정보통신산업은 작금의 경제를 주도한다는 점에서 학생들에게 중요하다. 주요내용은 정보통신기술의 의미, 기술과 산업의 관계, 하이테크산업의 종류, 신산업에의 참여 등이다.

20659 재무경제

3-3-0

Financial Economics

가계와 기업의 자산선택과정을 분석하면서 자산가격의 결정이론을 학습한다. 특히 자산가격의 결정과정에서 자산간의 수익률 차이가 발생하는 원인을 분석한다. 특히 이러한 문제를 국민경제적인 거시적인 차원에서만이 아니라 기업 차원에서 분석하고 나아가 현실의 금융자산가격을 활용하여 실제적인 현상과 이론과의 연계 및 한계를 인식하도록 한다.

20660 금융시장론

3-3-0

Financial Markets

금융시장이란 금융상품이 거래되는 시장으로 금융상품별로 시장을 달리한다. 따라서 실제로 금융상품에 대한 이해를 기초로 금융의 실체를 학습한다. 주식시장, 채권시장, 단기금융시장, 파생금융시장 등 금융상품별 특성 및 그러한 상품이 거래되는 시장의 특성 및 기능을 분석하고 나아가 이러한 시장을 적절히 활용할 수 있는 방안에 대해 연구한다. 특히 현실의 금융시장의 현상만이 아니라 시장간의 연계와 경제적 기능을 학습하도록 한다.

20661 경제발전과 복지

3-3-0

Development Economics and Welfare

경제발전론은 경제의 양적 확대 뿐 아니라 질적 변화까지 포함한 과정으로 경제학은 물론 사회학·역사학 등 다양한 학문의 문제를 포괄한다. 본 강의의 목적은 경제발전의 주요 요인들을 탐구하고 경제발전에만 관련 여러 이론들을 비교분석함으로써 현실경제를 인식하고 분석할 수 있는 능력을 배양함에 있다. 또한 본 강의에서는 최근 사회 안정망과 관련된 복지문제를 함께 다룬다.

20662 기업경제세미나

3-3-0

Seminar in Company Economics

급속하게 변화하는 기술발전과 기업경영 환경속에서 다양하게 발생하는 여러 가지 기술 및 기업경제문제를 세미나를 통해 조명한다. 기업경제 분석을 경제이론들과 접목시켜 예측하고 현실경제의 이해 폭을 증대시키며, 이를 바탕으로 미래 경제상황의 예측능력을 배양한다.

20663 외환론

3-3-0

Foreign Exchange

세계화, 금융자유화에 따라 외환의 중요성이 확대되고 있다. 거시경제측면에서도 물론이지만 기업의 입장에서 상품의 제조 판매가 전부가 아니며 국제거래상의 외환과 자산관리측면에서의 외환문제가 급부상하고 있다.

학생들이 숙지해야할 외환시장의 구성과 특징, 국가 경제와 외환, 현물 선물 환률결공이론, 외환거래 및 실무 등을 공부한다.

20664 벤처기업론

3-3-0

Venture Firm

다양한 산업에서 벤처기업 육성과 발전은 21C한국경제 발전에 중요한 변수로 여겨진다. 실제 벤처기업이 어떻게 창립되고 발전되어 왔는지 벤처기업 CEO들과 세미나를 통해 이해하고 발전방향을 모색한다.

20665 금융경제세미나

3-3-0

Seminars on Financial Economics

금융현상 및 금융시장을 보다 심도있게 이해하고 학습하도록 금융의 새로운 현상을 주제별로 정리한다. 나아가 구체적인 현상의 동력을 규명하여 현상과 이론의 연관관계를 파악한다. 특히 금융부문은 다양한 새로운 현상이 나타나는 바 이들에 대한 체계적인 이해 및 미래 금융에 대한 예측 능력을 배양한다.

20666 제도경제

3-3-0

Institutions and Economics

본 강의는 경제를 본질적으로 제도화된 것으로 파악하려는 여러 이론들에 대한 소개로 이루어진다. 이를 통해 경제 시스템에 대한 원리와 이해를 증진시킬 수 있다. 주요 내용으로는 거래비용, 소유구조 등과 관련된 기업의 제도와 거버넌스(governance)와 같은 국가 전체의 제도에 관한 내용으로 이루어진다.

20667 공공경제세미나

3-3-0

Seminar in Public Economics

공공부문은 시장기구의 단점을 보완하기 위해 다양한 활동을 수행하고 있다. 공공경제세미나는 공공부문 활동의 규범적, 실증적 분석을 기초로 하여 최근에 제기되고 있는 공공부문의 주요 논제에 대해 학습을 한다.

비즈니스통계학과

1. 학과현황

1.1 연혁

연도	주요연혁	비고
1984년 10월	응용통계학과 신설	
1998년 10월	중국 경제 정보통계학부로 통합	
1998년 11월	대학원 응용통계학과 석사과정 신설	
2001년 6월	정보통계전공으로 명칭 변경	
2002년 11월	정보통계학과로 명칭 변경	
2008년 9월	비즈니스통계학과로 명칭 변경	

1.2 교수진

성명	출신교			최종학위명	전공분야	주요담당과목
	학사	석사	박사			
김태규	중앙대	중앙대	중앙대	경제학박사	통계적품질관리	통계적품질관리, 품질경영, 실험계획법, 6-시그마경영 등
정규진	서울대	서울대	서울대	이학박사	수리통계학	통계원리 I, II, 비모수통계, 졸업논문 등
권세혁	성균관대	성균관대	North Carolina State University	경제학박사	통계학	탐색적데이터분석, 경영경제데이터통계, 선형모형 등
이계오	서울대	서울대	미국 N.C. 주립대학교	통계학박사	표본론	사회조사방법, 표본조사론, 마케팅조사방법, 범주형데이터분석 등
피터트라파	Lehigh Univ.	The College of Santa Fe		MBA	Finance	비즈니스영어 I, II, III

1.3 교육시설 및 설비

연구실(개수)	실험실습실		주요설비현황		기 타
	명칭(유형)	개수			
5개	비즈니스통계학과 실습실	1	PC	12	

2. 교육과정

1.1 대학이념 · 교육목적 · 교육목표 체계

대 학 창학이념	기독교 원리 하에 대한민국의 교육이념에 따라 과학과 문학의 심오한 진리탐구와 더불어 인간영혼의 가치를 추구하는 고등교육을 이수시켜 국가와 사회와 교회에 봉사할 수 있는 유능한 지도자를 배출함을 목적으로 한다.		
↓			
대 학 교육목적	진리·자유·봉사의 기독교 정신 아래 새로운 지식과 기술의 연구와 교육을 통하여 지성과 덕성을 갖춘 유능한 인재를 양성함으로써 국가와 인류사회 및 교회에 이바지함을 목적으로 한다.		
↓			
대 학 교육목표	덕성과 인성을 갖춘 도덕적 지성인 양성	시대를 선도하는 창의적 전문인 양성	국가와 지역사회 발전에 봉사하는 지도자 양성
↓			
학과(전공) 교육목적	정보통계학과 교육 과정은 정보가 가치를 창출하는 정보화 사회를 선도할 정보화 마인드, 자료수집 및 분석 능력, 컴퓨터 활용을 통한 정보화 능력 및 산업응용능력을 갖춘 통계 전문가를 양성하는데 그 목적이 있다.		
↓			
학과(전공) 교육목표	통계 기초이론 및 방법론 이해, 자료수집 및 분석능력, 컴퓨터 활용 능력을 갖춘 인재양성		정보화의 산업응용능력을 갖춘 통계전문가 양성

2.2 교육과정 편제표

한남대학교 교육목표	학과(전공) 교육목적	학과(전공) 교육목표	전공교과목(명)
덕성과 인성을 갖춘 지성인 양성	정보통계학과 교육 과정은 정보가 가치를 창출하는 정보화 사회를 선도할 정보화 마인드, 자료수집 및 분석 능력, 컴퓨터 활용을 통한 정보화 능력 및 산업응용능력을 갖춘 통계 전문가를 양성하는데 그 목적이 있다.		지도교수제 운영
시대를 선도하는 창의적 전문인 양성		통계 기초 이론 및 방법론 이해, 자료수집 및 분석 능력, 컴퓨터 활용 능력을 갖춘 인재양성	비즈니스통계적 방법, 통계소프트웨어, 탐색적 데이터분석, 표본조사론, 다변량 데이터분석, 범주형 데이터분석, 시계열 데이터분석, 선형모형 등
국가와 지역사회 발전에 봉사하는 지도자 양성		정보화의 산업응용능력을 갖춘 통계전문가 양성	비즈니스영어1/2/3, . 품질경영, 6시그마 경영, 비즈니스의사결정론, 경영경제데이터통계, 마케팅조사방법

2.3 학과(전공) 졸업소요 최저 이수학점 배정표

대학	학과, 부(전공)	전공과목			교 양 과 목						졸업 최저 이수 학점
		필수	선택	소계	필수			선택			
					공통 필수	학부 기초	계	교양 선택	부 전공	교직	
경상 대학	비즈니스통계학과	15	45	60	12	15	27	-	(21)	-	136

2.4 비즈니스통계학과 교육과정 편성표

학년	학기	전공필수	학-강-실	전공선택	학-강-실
1	1			20475 비즈니스수학	3-3-0
	2	20476 비즈니스통계적방법	3-3-0	18477 통계소프트웨어	3-3-0
2	1	16402 통계원리 I	3-3-0	20477 탐색적데이터분석 20478 사회조사방법 15239 품질경영	3-3-0 3-3-0 3-3-0
	2	16367 비즈니스영어 I	3-3-0	20479 경영경제데이터통계 16403 통계원리 II 13754 표본조사론 13688 통계적품질관리	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
3	1	16369 비즈니스영어 II	3-3-0	20480 선형모형 12310 실험계획법 20481 마케팅조사방법 20482 비즈니스 정보시스템	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
	2	20474 비즈니스영어 III	3-3-0	20483 다변량 데이터 분석 15405 비모수통계 20485 품질경영실무 20484 비즈니스 의사결정론	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
4	1			16413 신뢰성분석 20487 범주형데이터분석 20488 비즈니스컨설팅 20486 비즈니스혁신론 14218 졸업논문	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
	2			19553 6-시그마경영 20489 시계열 데이터분석 19554 보험통계 20490 e-비즈니스(데이터마이닝) 20491 비즈니스사례연구 18487 통계학연습	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
학점계		학점(15) - 강의(15) - 실험(0)		학점(84) - 강의(84) - 실험(0)	

교과목개요

20475 비즈니스수학

3-3-0

Calculus

통계학을 전공하는데 필요한 수리적 개념을 다룬다. 함수, 극한, 미분, 적분, 그리고 행렬에 대한 기초 개념과 통계학 응용 방법을 배운다.

20476 비즈니스통계적방법

3-3-0

Statistical Method in Business

통계학 개론에서 취급하였던 내용을 전개하여 추측 통계학 분야에 속하는 제 통계적 분석방법의 기초를 터득한다. 또한 통계학의 기초개념을 정립하고, 통계기법에 대한 이해를 도모하는데 중점을 둔다. 자료처리 및 통계의 기본적 개념과 기초적 분산분석, 회귀분석등의 응용분야를 주요내용으로 다룬다.

18477 통계소프트웨어

3-3-0

Statistical Software

수집한 자료를 그래프나 숫자로 정리하거나, 분석하여 원하는 정보를 얻고, 그 정보를 다양한 형태의 보고서를 작성하는데 필요한 통계소프트웨어 사용능력을 갖도록 한다. 통계 소프트웨어 중 많이 사용되는 SAS, Minitab, SPSS, 를 다룰 것이며, 예제 중심으로 강의를 진행하여 수강생들이 수집자료 입력방법과 원하는 통계 정보를 얻기 위한 실행 절차를 이해하고 얻어진 결과 해석할 수 있는 능력을 갖추도록 한다.

16402 통계원리 I

3-3-0

Principle of Statistics I

통계 전공자가 통계학의 기본원리를 이해하고 통계학의 여러 가지 방법론을 이해하는데 기초가 되는 확률에 대한 중요개념을 터득하게 하는데 있다. 통계학의 원리를 이해하는데 필수적인 개념인 확률과 분포이론, 대수의 법칙과 중심극한 정리를 다룬다.

20477 탐색적데이터분석

3-3-0

Exploratory Data Analysis

자료에 내재된 정보를 탐색적으로 찾아가는 방법을

다루어 학생들이 실제 필드에서 얻은 자료에서 유용하고 올바른 정보를 얻을 수 있는 능력을 갖추도록 한다. 탐색적 자료 분석 방법론과 필드조사 실습을 통하여 자료로부터 정보를 효과적으로 얻을 수 있는 방법을 익히도록 한다.

20478 사회조사방법

3-3-0

Social Survey Method

실증주의 과학철학적 시점에서 마케팅 이론을 어떻게 정립하며, 이론의 일반화를 달성하기 위하여 어떠한 통계분석을 적용 할 수 있는가를 다변수(Multi-Variate Statistics)을 중심으로 배운다.

15239 품질경영

3-3-0

Quality Management

경영의 최대과제는 품질이 좋은 제품 또는 서비스를 효율적으로 생산하는 것이다. 품질은 경쟁이 세계화되고 규격화됨에 따라 경쟁의 주요수단으로서 그 역할이 더욱 증대되었고, 모든 경영층이 참여하는 품질경영전략은 계속적인 품질개선을 위한 필수 불가결한 요소가 되었다. 따라서 본 교과목은 품질경영을 체계적으로 이해하고, 연구하기 위해 품질관리개론, 통계적 품질관리, 공정개선 및 설계, TQC, ISO9000 시리즈 등을 연구, 검토하여 전사적 품질경영의 중요성을 갖게 한다.

16367 비즈니스영어 I

3-3-0

Business English I

본 과목의 기본적 목표는 학생들의 영어에 대한 부담감을 낮추어 향후 영어로 진행되는 전공과목 수업에 자연스럽게 적응할 수 있도록 하며, 영어로 기록된 정보 기술의 접근 및 이해력을 높여주는데 있다. 수업주제는 speaking, listening 그리고 reading, Comprehension을 중심으로 이루어지며 native speaker에 의하여 영어로 수업이 진행되며 토익 등 공인시험에 준비를 할 수 있도록 한다.

20479 경영경제데이터통계

3-3-0

Data Analysis for Business and Economics

데이터에 관한 학문이 통계학은 계량데이터 분석, 사회과학연구방법론의 기초를 제공한다. 경영이나 경

제 현상에서 수집되는 데이터를 이해하고, 수집 정리하는 방법을 다룬다. 경제현상들을 통계적으로 파악하고 정리하고 분석하는 기법들을 다룬다. 예를 들어 경제활동의 상징인 노동력과 생산력을 측정, 분석하기 위하여 인구 및 생산 통계를 집계, 정리하는 방법을 다루고 일반 도시근로자 가계의 수입과 지출 분석을 통하여 경제성을 분석하고, 물가파악방법 등을 검토하며 국민소득계정의 작성 및 분석방법에 관한 내용을 다룬다

16403 통계원리Ⅱ 3-3-0

Principle of Statistics II

통계 전공자가 통계학의 기본원리를 이해하고 통계학의 여러 가지 방법론을 이해하는데 기초가 되는 확률에 대한 중요개념을 터득하게 하는데 있다. 통계학의 원리를 이해하는데 필수적인 개념인 확률과 분포이론, 대수의 법칙과 중심극한 정리를 다룬다.

13745 표본조사론 3-3-0

Sampling

시장조사나 여론조사 또는 학술적 연구목적을 위한 다양한 표본조사 방법들을 체계적으로 다룬다. 표본조사의 기본 원리와 표본 설계, 표본 추출 방법, 단순 무작위 추출, 층화 무작위 추출, 계통 무작위 추출, 집락 추출, 모수 및 오차 추정방법에 관한 이론들을 소개하고 비교 분석하며 아울러 실제적 예제를 다룬다.

13688 통계적품질관리 3-3-0

Statistical Quality Control

각종 제품을 생산하는 공업 분야에 이용되는 통계적 기법에 대한 이해, 기법의 이론적 배경에 대한 이해, 응용사례에 대한 고찰을 통하여 공업 통계 관련 지식을 갖출 수 있도록 한다. 각종 제품을 생산하는 공업 분야에 대한 통계학의 응용능력배양을 목적으로 하는 교과목이다. 통계적 사고방식에 의한 품질관리의 효율성을 인식하는 데 목적을 둔다.

16369 비즈니스영어Ⅱ 3-3-0

Business English II

비즈니스영어 I의 심화과정으로 학생들이 미리 준비된 형식 및 즉흥적인 프리젠테이션을 통하여 회화능력을 높이고 듣기 훈련도 병행 실시한다. 또한 토익이나 토플에 대비할 수 있는 강의가 되도록 한다.

20480 선형모형 3-3-0

Linear Model

변수(종속변수, 설명변수 혹은 요인)들 간의 인과관계, 특히 선형함수 관계를 다룬다. 선형모형에서는 각론으로 회귀분석과 분산분석을 다루며 이론과 방법론 중심으로 강의한다. 상관분석, 단순 회귀분석, 다중회귀분석, 로지스틱 회귀모형, 일원 분산분석, 이원 분산분석, 요인분석, RSM을 다룬다.

12310 실험설계법 3-3-0

Experimental Design

연구소나 기업체에서 연구, 기술개발 및 품질관리에 필요한 실험의 계획과 실험 데이터 분석방법에 대한 이론적 기법을 습득하고 적응능력을 갖추도록 한다. 연구소나 기업체에서 연구, 기술개발 및 품질관리에 필요한 실험의 계획과 실험 데이터처리방법을 다루는 실험계획법은 통계적 지식을 요구하는 경향이 증대하고 있는 것에 부응하여 이 분야에 대한 기초지식과 적응능력을 배양하는데 목적을 둔다. 또한 실험이 최소의 경비로 연구목적에 합당하게 되기 위한 실험배치기법과 분석방법의 능력을 기르는데 목적을 두고 있다.

20481 마케팅조사방법 3-3-0

Marketing Survey Method

마케팅 활동에 관련된 정보를 수집하는데 필요한 데이터를 수집하고 분석하는 기법을 학습한다. 마케팅 데이터수집에서 이용되는 정량적 조사방법과 정성적 조사방법의 기초이론을 학습하고 수집된 자료를 분석하는 기법으로 연관분석, 컨조인트 분석, 다차원 척도법, 상응분석 및 상표전환행렬 등을 학습한다.

20482 비즈니스 정보시스템 3-3-0

Business Information System

기업은 업무생산성을 높일 목적으로 여러 가지 정보

시스템을 사용한다. 경영정보시스템은 기업의 경영관리에 필요한 정보를 신속히 수집하고 종합적, 조직적으로 가공, 축적, 제공하여 기업의 생산성과 수익성을 높일 목적으로 구축된 다양한 정보시스템과 그 네트워크를 총칭하는 용어이다. ERP는 소극적으로 구매와 생산관리, 물류, 판매, 회계 등의 기업 활동 전반에 걸친 업무를 통합한 기업정보시스템의 패키지 소프트웨어를 말한다. 포괄적으로 본다면 고객, 하청회사 등 상하위 공급 체계와 회사내 연간부서의 업무를 동시에 고려하여 시시각각 변하는 기업활동과 정보 기술의 변화에 대응할 수 있게 해주는 것으로 볼 수 있다. 본 강의에서는 이에 필요한 개념과 방법론을 다룬다.

20487 비즈니스영어Ⅲ 3-3-0 Business English III

비즈니스 영어의 마지막 과정으로 통계학과 관련한 특별 주제들을 선정하여 학생들이 영어토론과 리포트작성능력을 높이는 것이 본 과목의 주요목표이다. 또한 정기적 모의토의시험 등을 부과하여 학생들이 시험에 대비할 수 있도록 한다.

20483 다변량데이터분석 3-3-0 Multivariate Data Analysis

변수가 두 개 이상인 자료에 대한 분석기법인 다변량분석의 기본이론의 습득과 응용능력배양을 목적으로 한다. 이를 위하여 주요내용으로는 인문사회과학분야에서 많이 사용하는 주성분 분석, 인자분석, 판별분석, 군집분석을 연구하며, 그에 대한 사례연구와 실제 데이터의 수집, 분석, 보고서 작성등을 다룬다. .

15405 비모수통계 3-3-0 Nonparametric Statistics

자료 분석의 경우 흔히 발생하는 모집단의 분포에 지식이 부족할 때 널리 사용되는 비모수적 분석방법의 이론 습득과 응용능력 배양을 통하여 자료분석 능력을 높이는데 있다. 수집 자료로부터 흔히 발생하는 문제인 모집단분포에 대한 지식이 없는 경우 사용되는 비모수 통계기법에 대한 이론습득과 필드 적용사례연구를 목적으로 한다.

20485 품질경영실무 3-3-0 Advanced Quality Management

품질공학이란 기업이 자사 제품에 품질 특성치를 일정한 수준까지 보장하기 위한 전반적인 활동(경영, 생산)을 의미한다. 품질경영(QM)은 품질방침(QP: quality policy 품질에 관한 경영자의 의지 및 철학), 품질관리(QC 생산 현장에서의 품질 관리), 품질향상(QI: quality improvement 설계 및 공정 단계에서 품질 향상 시키는 활동), 품질보증(QA: quality assurance 고객 만족을 위한 서비스 위주 관리 활동)이다. 본 강의에서는 통계적 품질관리의 실무능력을 익힌다.

20484 비즈니스의사결정론 3-3-0 Decision Theory in Business

비즈니스 문제에 관한 합리적인 의사결정에 필요한 기초이론과 방법을 학습하고 터득한 지식의 활용능력을 제고할 수 있도록 수치적인 사례를 컴퓨터를 이용하여 실습을 병행한다. 주요 학습내용은 확률의 기초이론, 의사결정론의 종류, 효용함수에 의한 의사결정방법, 사후확률을 이용한 의사결정방법, 통계조사를 이용한 의사결정방법, 최선의 의사결정전략 선택 및 위험부담을 고려한 의사결정방법 등이다.

16413 신뢰성분석 3-3-0 Reliability Analysis

제품의 전략적 변수의 하나인 신뢰성의 개념, 신뢰성 제고방안 습득, 필드 적용능력을 갖추으로써 기업인이 요구하는 지식을 제공하는데 있다. 신뢰성 개념, 신뢰성 제고 방안에 대한 강의와 필드 실습을 통하여 제품의 전략적 변수로 인지되는 신뢰성에 대한 지식을 갖추도록 한다.

20487 범주형데이터분석 3-3-0 Categorical Data Analysis

사회과학 연구에서 변수가 범주형 자료를 자주 접하게 되는데 본 강좌에서는 범주형 자료에 대한 분석 기법의 기본이론 습득과 응용능력 배양을 목적으로 한다. 변수가 범주형인 경우 사용되는 기법을 익히고 적용할 수 있는 능력을 갖추 수 있도록 사회과학에서 널리 사용되는 로짓모형, 일반화 로짓모형, 로그선형 모

형, 반복 측정등을 연구하고 그에 대한 사례연구와 실제 데이터의 수집, 분석, 보고서 작성 등을 다룬다.

20488 비즈니스컨설팅

3-3-0

Business Consulting

마케팅활동에서 발생할 수 있는 문제에 대한 해결방안 또는 창의적인 마케팅활동을 위한 아이디어 개발 등에 관련된 내용을 학습하고 체득하여 실제상황에서도 활용할 수 있는 적용능력을 배양한다. 본 과목을 통해서 효율적인 문제해결방안이나 최적의 의사결정방안에 관한 기초이론을 이해하고 마케팅조사 등을 통해서 현장에서 데이터를 수집 분석하여 필요한 정보를 도출하고 활용하는데 필요한 통계학적인 지식을 학습하고 활용하는 능력을 배양한다.

20486 비즈니스혁신론

3-3-0

Business Innovation

비즈니스 혁신이란 치열해져가는 경영환경에서 경쟁우위를 확보하기 위해 업무처리방식의 재설계와 정보기술을 결합해 획기적으로 경영성과의 상승을 이룩하기 위한 경영혁신기법을 의미한다. 그러므로 비즈니스 혁신은 내부 또는 외부의 고객요구사항을 접수하여 최종 단계까지 전달되는 일련의 과정을 하나의 프로세스로 설정하여, 경쟁사보다 월등한 성과를 내기 위해 시도하는 프로세스 혁신운동이라고 할 수 있다. 이에 필요한 개념과 방법을 다룬다.

14218 졸업논문

3-3-0

Graduation Thesis

3학년까지 학습한 여러 가지 통계 이론과 실습 내용을 모두 동원하여 학생들이 관심을 갖고 있는 실제 문제를 찾아서 이를 중심으로 문제 해결방법을 기획하고, 관련된 정보를 수집하고 분석하여 적절한 해결 방법을 제시하는 일련의 과정을 습득한다. 또한 이 내용을 논문 형식으로 일목요연하게 정리하고 요약하는 방법을 공부한다.

19553 6-시그마경영

3-3-0

6-Sigma Management

현대 기업경영에서 중요하게 거론되는 품질경영, 환경

경영에 대한 개론으로써 리더쉽, 전략계획, 정보체계, 인적자원 관리, 고객만족, 프로세스관리, 경영성과평가 등을 다룬다.

20489 시계열데이터분석

3-0-3

Time Series Data Analysis

시간적 순서를 갖는 데이터(추세성분, 주기성분, 계절성분, 비규칙성분)를 분석하는 방법을 다룬다. 과거 데이터의 시간적 변화를 고려하거나 모형을 설정하여 미래 값을 예측하게 된다. 지수평활법, ARMA 모형, 계절조정을 다루며 실제 주가예측을 통한 활용 능력을 배운다.

19554 보험통계

3-3-0

Statistics for Insurance

보험통계의 개념, 종류, 순보험료, 영업보험료 계산방식을 학습하고 위험모형, 생명분포, 생명보험 및 생명연금 등을 다룬다.

20490 e-비즈니스(데이터마이닝)

3-3-0

E-business (data mining)

데이터마이닝은 대용량 데이터로부터 패턴과 규칙을 판명하여 비즈니스 정보를 얻어내는 일련의 과정이다. 데이터마이닝 도구로 가장 많이 사용되는 것이 SAS E-Miner이다. 본 강의에서는 데이터 마이닝 기법 이론과 방법을 다루고 예제 데이터를 이용한 적용 능력을 기르게 한다.

20491 비즈니스사례연구

3-3-0

Case Study in Business

비즈니스 활동에서 발생할 수 있는 문제점을 파악하고 이를 해결하는 방안을 연구하고 활용능력을 배양한다.

마케팅조사와 비즈니스컨설팅 등의 비즈니스 활동에서 성공적인 사례와 실패한 사례들을 이론적인 관점에서 분석하여 성공이나 실패원인을 탐색하고 이에 대한 개선방안이나 교훈 등을 학습함으로써 유사상황에 대한 대응능력을 함양시키고 창의적인 마케팅전략을 수립할 수 있는 능력을 배양한다. 사례분석을 통해서 기획서 작성, 자료수집 및 분석, 실행가능 한 해결방안도

출 등에 관련된 비즈니스 통계활용능력을 습득한다.

18487 통계학 연습

3-3-0

Practice of Statistics

기존에 학습한 사례를 중심으로 다양한 통계기법에 대한 재인식, 기법 적용시의 문제점 해결 및 응용능력을 배양한다. 통계기법을 이용한 적용 사례와 기법을 응용할 때 발생하는 문제점들을 중심으로 각종 사례를 통한 연습을 진행한다.

컨벤션경영학과

1. 학과현황

1.1 연혁

연도	주요연혁	비고
2006년	컨벤션산업학과 신설, 경상대학 컨벤션산업학과	
2010년	학과 이름 변경 : 컨벤션경영학과	

1.2 교수진

이름	출신교			(최종 학위명)	전공분야	주요담당과목
	학사	석사	박사			
윤승현 (학과장)	고려대	고려대	경희대	관광학박사	컨벤션산업	컨벤션마케팅
이준재	안양대	경희대	경희대	관광학박사	호텔관광경영	호텔경영, 관광경영, 서비스실무, 호텔연회, 컨벤션
크리스토퍼 홉슨	Lee-McRae College	Appalachian State Univ.		Counseling	Counseling	컨벤션영어

1.3 교육시설/ 설비 현황

연구실(개수)	실험실습실		주요설비현황	기타
	명칭(유형)	개수		
1	컨벤션경영학과 실습실	1	컴퓨터 11대, 카메라 1대, 복사기 1대, 프린트기 3대, 빔 프로젝트 2	-

2. 학과별 교육과정편람 부분

2.1 대학이념 대학목적 학과(전공)목적의 명료성 및 연계성

대 학 창학이념	기독교 원리 하에 대한민국의 교육이념에 따라 과학과 문학의 심오한 진리탐구와 더불어 인간 영혼의 가치를 추구하는 고등교육을 이수시켜 국가와 사회와 교회에 봉사할 수 있는 유능한 지도자를 배출함을 목적으로 한다.
-------------	---



대 학 교육목적	진리·자유·봉사의 기독교 정신 아래 새로운 지식과 기술의 연구와 교육을 통하여 지성과 덕성을 갖춘 유능한 인재를 양성함으로써 국가와 인류사회 및 교회에 이바지함을 목적으로 한다.
-------------	---



대 학 교육목표	덕성과 인성을 갖춘 도덕적 지성인 양성	시대를 선도하는 창의적 전문인 양성	국가와 지역사회 발전에 봉사하는 지도자 양성
-------------	-----------------------	---------------------	--------------------------



학과(학부) 교육목적	컨벤션산업 발전에 기여할 수 있는 실무능력을 갖춘 전문인력 양성	전시·문화산업 발전에 기여할 수 있는 국제적 감각을 갖춘 인재 양성	관광산업 발전을 선도할 수 있는 서비스 마인드를 갖춘 전문인력 양성
----------------	-------------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------



학과(전공) 교육목표	컨벤션 업계의 니즈에 부합하는 국제컨벤션 실무 전문가 양성	전시·문화이벤트 실무분야에서 국제경쟁력을 갖춘 전문가 양성	관광 및 호텔분야의 운영능력을 갖춘 실무전문가 양성
----------------	----------------------------------	----------------------------------	------------------------------

2.2 학과 교육목적과 교과과정의 연계성

한남대학교 교육목표	학과(전공) 교육목적	학과(전공) 교육목표	전공교과목(명)
덕성과 인성을 갖춘도덕적 지성인 양성	컨벤션산업 발전에 기여할 수 있는 실무능력을 갖춘 전문인력 양성	컨벤션 업계의 니즈에 부합하는 국제컨벤션 실무 전문가 양성	컨벤션산업론, 컨벤션기획실무론, 컨벤션조사방법론, 컨벤션정보관리, 국제회의개론, 컨벤션재무회계론, 컨벤션시설운영론, 컨벤션계약론, 컨벤션경영세미나, 컨벤션기초영어, 컨벤션영문작성법, 컨벤션실무영어(Ⅰ,Ⅱ,Ⅲ), 국제회의통역실무, 국제회의유치협상론, 컨벤션현장실습(Ⅰ,Ⅱ)
시대를 선도하는 창의적 전문인 양성	전시·문화산업 발전에 기여할 수 있는 국제적 감각을 갖춘 인재 양성	전시·문화이벤트 실무분야에서 국제경쟁력을 갖춘 전문가 양성	국제매너와 비교문화론, 문화이벤트기획론, 무역전시기획론, 국제전시박람회사례연구, 연구기획실무
국가와 지역사회 발전에 봉사하는 지도자 양성	관광산업 발전을 선도할 수 있는 서비스 마인드를 갖춘 전문인력 양성	관광 및 호텔분야의 운영능력을 갖춘 실무전문가 양성	관광산업론, 관광경영론, 관광이벤트론, 여행사실무, 호텔경영론, 식음료와인실무, 호텔객실경영실무

2.3 학과(전공) 졸업소요 최저 이수학점 배정표

대학	학과, 부(전공)	전공과목			교 양 과 목						졸업 최저 이수 학점
		필수	선택	소계	필수			선택			
					공통 필수	학부 기초	계	교양 선택	부 전공	교직	
경상 대학	컨벤션경영학과	15	45	60	12	15	27	-	-	-	136

2.4 컨벤션경영학과 교육과정 편성표

학년	학기	전공필수	학-강-실	전공선택	학-강-실
1	1	-	-	-	-
	2	-	-	-	-
2	1	19571 컨벤션산업론 19572 컨벤션기초영어	3-3-0 3-3-0	19576 컨벤션전시마케팅론 19577 국제회의유치협상론 19578 컨벤션조사방법론 19579 컨벤션정보관리	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
	2	19573 국제매너와 비교문화론 19574 국제회의 개론	3-3-0 3-3-0	19580 문화이벤트기획론 19581 컨벤션계약론 19582 컨벤션재무회계론 19583 컨벤션영문작성법	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
3	1	19575 관광경영론	3-3-0	19584 무역전시기획론 19585 컨벤션시설운영론 19586 관광산업론 19587 컨벤션실무영어 I	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
	2			19588 컨벤션기획실무론 19589 관광이벤트론 19590 호텔경영론 19591 식음료와인실무 19592 컨벤션실무영어 II	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
4	1			19593 국제전시박람회사례연구 19594 연회기획실무 19595 호텔객실경영실무 19596 컨벤션실무영어 III 19597 컨벤션현장실습 I	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-2-2
	2			19598 컨벤션경영세미나 19599 여행사실무 19600 국제회의통역실무 19601 컨벤션현장실습 II	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-2-2
학점계		학점(15) - 강의(15) - 실험(0)		학점(78) - 강의(76) - 실험(4)	

교과목개요

19571 컨벤션산업론 3-3-0

Introduction to Convention Industry

본 과목은 21세기 관광산업에 있어서 가장 주목 받고 있는 컨벤션산업에 대한 종합적인 소개를 하기위하여 설계되었다. 본 과목을 통하여 학생들은 컨벤션산업의 전반에 대한 이해를 높일 수 있고, 컨벤션산업의 성장 및 변화에 대한 인식을 넓힐 수 있다. 또한, 회의, 컨벤션, 전시 등을 계획하기 위한 전체 틀을 이해할 수 있으며, 컨벤션 관련 산업과의 다양한 교류 및 상호작용 등에 대한 이해를 높일 수 있다.

19572 컨벤션기초영어 3-3-0

Basic English for Convention

본 과목은 컨벤션영어의 기초와 공식회의, 토론, 주장, 영문문안작성, 영문문안분석 등의 컨벤션영어를 학습한다.

19576 컨벤션전시마케팅론 3-3-0

Convention & Show Marketing

본 과목은 일반마케팅의 개론을 토대로 관광분야에 적용되는 마케팅이론 및 사례를 이해하고 컨벤션분야에 적용되는 마케팅 이론을 실용적으로 접목한다.

19577 국제회의유치협상론 3-3-0

International Meeting and Negotiation Skill

국제회의는 이를 유치한 국가에게 커다란 부가가치를 제공하고 있다. 국제회의를 유치하기 위해서는 고도의 협상 능력이 요구된다. 본 과목은 협상의 일반론을 토대로 국제회의를 유치하기 위한 협상기법과 협상전략을 학습하여 협상실무능력을 배양하는데 교육의 목적을 둔다.

19578 컨벤션조사방법론 3-3-0

Survey Method of Convention

본 과목은 설문지작성법과 설문 자료수집을 위한 기본적인 조사기법의 이해와 spss 및 sas 등의 통계처리 기법을 학습하고 통계처리 결과의 해석능력을 배양하여

컨벤션 기획실무능력을 뒷받침할 수 있도록 한다.

19579 컨벤션정보관리 3-3-0

Convention Information Management

본 과목은 정보관리시스템의 개념과 종류 등을 소개하고 컨벤션 정보관리의 중요성을 살펴본다. 또한 컨벤션 정보관리 시스템의 활용능력을 향상시켜 매니저로서의 자질을 향상시킨다.

19573 국제매너와 비교문화론 3-3-0

International Etiquette and Comparative Culture

본 과목은 글로벌시대에 국제무대에서 활동하는데 필요한 기본 소양과 에티켓을 익히도록 하고 세계 주요 문화권 및 국가별 생활문화, 예절, 비즈니스 매너 등을 비교연구토록 한다. 각종 시청각 자료를 활용하여 다양한 상황에서 취해야 할 올바른 에티켓을 소개함으로써 국제사회에서 세련된 사회생활과 품위 있는 대인관계를 유지할 수 있는 자질을 함양한다.

19574 국제회의개론 3-3-0

Introduction to International Meeting

본 과목은 각종 회의와 무역박람회, 국제회의, 전시회 등에 대한 운영능력을 학습하여 컨벤션산업에 대한 이해를 높이고 각종 국제기구의 특성과 활동내용을 익힘으로써 국제회의에 대한 이해를 도모한다.

19580 문화이벤트기획론 3-3-0

Introduction to Planning of Cultural Event

본 과목은 문화이벤트산업의 성장분석과 부가가치창출의 종류, 최근 국내·외 국제회의 동향을 분석하고 문화이벤트 기획 및 운영능력을 향상시킨다. 또한 선진국의 문화이벤트산업의 활성화 정책을 진단하고, 이에 따른 경쟁력 있는 새로운 문화이벤트 상품개발 능력을 함양한다.

19581 컨벤션계약론 3-3-0

Contract of Convention

본 과목은 협상 및 계약에 관한 일반 이론을 기초로 하여 컨벤션부문에 적용되는 관련 이론을 실용적으로

적용하도록 하며, 컨벤션 세부분야에 적용되는 계약이론 및 사례를 분석하여 실무능력을 향상시키는데 중점을 두어 운영한다.

19582 컨벤션재무회계론 3-3-0 Convention Financing & Accounting

본 과목은 회계학의 기본 개념을 익히고 회계정보를 투자 및 경영의사결정에 활용할 수 있는 능력을 기른다. 또한 컨벤션기업의 재무상태에 대한 이해를 통해 재무잠재력의 평가와 비용구조를 파악한다.

19583 컨벤션영문작성법 3-3-0 English Writing for Convention Practices

본 과목은 컨벤션과 관련된 각종 영문서신, 영문계약서, 영문제안서 등의 작성법을 학습하고 컨벤션 전문영어를 용어 및 영문문서에 대한 폭 넓은 이해를 익힌다.

19575 컨벤션관광경영론 3-3-0 Tour Management

본 과목은 관광학의 개념적 틀과 실용적 응용사례의 학습을 통하여 관광학의 기본원리, 사례 및 철학을 이해하고 컨벤션학문의 학제 간 연구 가능성을 모색한다.

19584 무역전시기획론 3-3-0 Art of Tradeshow

본 과목은 무역전시분야의 현상을 정확하게 이해하기 위하여 무역전시의 이론적 틀과 실용적 시사례를 학습하고 탄탄한 무역전시 현장지식과 실력을 겸비한 전시전문가를 양성함을 목적으로 한다.

19585 컨벤션시설운영론 3-3-0 Convention Facility Management

본 과목은 MICE 산업의 특성에 따라 다양하게 적용될 수 있는 시설계획의 기준과 state-of-the-art 시설의 기본 요건들을 효율적으로 활용할 수 있는 방안을 학습한다. 컨벤션시설의 planning, design requirement와 MICE 산업에 기여하는 모든 형태의 시설들의 procedures를 학습하고, 시설운영관리, 유지 보수에 대한 국내·외 사례를 분석하여 컨벤션시설 프로젝트 수행

능력을 배양한다.

19586 관광산업론 3-3-0 Tourism Industry

본 과목은 관광산업의 종합적인 소개를 통하여 학생들의 관광산업에 대한 전반적인 이해와 관광산업의 성장과 변화에 대한 인식을 도모함을 목적으로 한다.

19587 컨벤션실무영어 I 3-3-0 English I for Convention Practices

본 과목은 가장 현실감 있는 실제적 컨벤션영어회화를 습득하게 한다. 컨벤션 어휘를 학습하며 컨벤션분야에서 해외고객들을 상대로 원활한 의사소통을 할 수 있도록 실무컨벤션영어를 학습한다.

19592 컨벤션실무영어 II 3-3-0 English II for Convention Practices

본 과목은 컨벤션실무영어 I에서 익힌 문장을 중심으로 의사소통능력을 향상시키는데 중점을 두고 운영한다.

19596 컨벤션실무영어 III 3-3-0 English III for Convention Practices

본 과목은 컨벤션실무영어 I, II에서 익힌 내용을 중심으로 모임의 목적, 프로그램기획, 장소선정, 숙박장소 협의 및 선정, 판촉활동, 식음료 및 연회 진행준비 등을 영어로 발표하도록 운영하여 실무영어 능력을 향상시킨다.

19588 컨벤션기획실무론 3-3-0 Convention Planning Principle

본 과목은 실제 사례를 분석하여 컨벤션 실무 기획능력향상과 컨벤션 전문인력을 향상시키는 데 교육의 목적을 둔다. 본 과정을 통하여 학생들은 효율적인 기획서 작성기법과 기획서 작성발표를 통하여 응용능력을 향상시킬 수 있다.

19589 관광이벤트론 3-3-0 Introduction to Planning of Tour Event

본 과목은 관광과 이벤트를 접목시켜 부가가치를 어떻게 창출할 것인지 학생들의 안목을 키우는데 중점을 두어 운영한다. 관광이벤트 성공사례와 실패사례를 분석하여 관광이벤트에 대한 이해를 도모한다.

19590 호텔경영론 3-3-0 Introduction to Hospitality Management

본 과목은 호텔업에 관한 올바른 인식과 함께 변화하는 기업환경에서 고객에게는 최대의 만족을, 직원에게는 삶의 보장을, 기업은 목표하는 이윤추구를 실현할 수 있는 과학적이고 체계적인 경영관리 기법을 알아봄으로써 호텔업에 대한 정확한 이해를 도모한다.

19591 식음료와인실무 3-3-0 Practices of Food, Beverage and Wine

본 과목은 식음료와인에 대한 체계적인 학습을 통하여 식음료와인이 컨벤션 기획에 미치는 영향을 분석하고 실제 서비스 업무를 실습을 통하여 익힌다.

19593 국제전시박람회사례연구 3-3-0 Case Studies on International Exhibition and Exposition Management

본 과목은 국제회의를 기획, 조직, 조정, 집행, 평가에 이르는 제반 업무를 사례연구를 통하여 학생들의 능력과 자질을 향상시킴을 목적으로 한다.

19594 연회기획실무 3-3-0 Catering Planning Practices

본 과목은 국제회의나 컨벤션 참가자에게 식음료를 제공하는 연회는 물론 연회를 위한 행사 등에 대한 차이점과 참가자들의 만족을 위한 연회의 기획과 실무를 바탕으로 이론과 사례연구를 통해 지식을 습득함으로써 매니저로서의 자질과 지식을 함양시키는데 목적을 둔다.

19595 호텔객실경영실무 3-3-0 Room Division Management and Practices

호텔을 찾아오는 고객들에게 만족과 효율성, 수익성을 성취하기 위해서 고객의 예약을 다룰 때, 효과적인 절

차와 시스템을 가지지 않으면 안 된다. 본 과목은 호텔 예약, 객실배정, 고객에 대한 개인기록표의 업무를 학습하여 호텔의 수익성을 향상시킬 수 있는 안목을 키운다.

19597 컨벤션현장실습 I 3-2-2 Convention Field Practices I

본 과목은 컨벤션 현장견학과 실습을 통하여 현장적응 능력과 실무능력을 향상시킨다.

19601 컨벤션현장실습 II 3-2-2 Convention Field Practices II

본 과목은 컨벤션 기업과 연계하여 학생들을 일정기간 인턴십으로 근무하도록 함으로써 그 기업에게 취업할 수 있는 기회를 창출한다.

19598 컨벤션경영세미나 3-3-0 Seminar on Convention Management

본 과목은 컨벤션산업의 사례를 단계별로 분석하여 발표 및 토론하는 형식으로 진행한다. 이를 통해 컨벤션산업의 성공과 실패요인을 규명하여 컨벤션산업에 관련된 전문지식을 함양한다.

19599 여행사실무 3-3-0 Travel Agency Practices

컨벤션 기획전문가는 여행사의 실무업무를 정확히 파악하고 있어야한다. 따라서 본 과목은 여행사의 조직과 업무내용을 정확히 파악하여 여행사 실무업무를 학습한다.

19600 국제회의통역실무 3-3-0 Interpreting Practices of International Meeting

컨벤션 기획전문가는 여행사의 실무업무를 정확히 파악하고 있어야한다. 따라서 본 과목은 여행사의 조직과 업무내용을 정확히 파악하여 여행사 실무업무를 학습한다.