

- 실무 전문화 교육(전담강사 전일교육 실시)
- 참여기업에서 요구하는 기술 베이스 교육 실시
- 실습 중심 교육
- 집중 OJT 실시(On-the-job Training)
- 철저한 연수생 관리

□ 과정운영

- 영상특수효과 분야 총 40명(상/하반기 각 20명), 288시간 교육을 통해 취업률 75%이상 달성 목표

구 분		교육시수		수료	취업
집 체 교육	Modeling	96 시 간	상반기 : 20명	90%	75%
			하반기 : 20명		
	Animation	96 시 간	상반기 : 20명		
			하반기 : 20명		
	Renderming	96 시 간	상반기 : 20명		
			하반기 : 20명		
합계		288시간	40명	36명	27명

- 대전광역시 Good-job인턴제 활용 지역기업 일자리 창출 확대

□ 1인 1포트폴리오 제작 후 전시발표회를 통한 취업촉진 활동

- 단순 기능적인 교육이 아닌 기본적인 능력을 갖춘 고품질 인력의 취업 연계 교육
- 전시 발표회를 통해 연수생의 포트폴리오를 직접 PR함으로써, 스펙이 아닌 실력만으로 취업 연계

□ CWS(Company With Student) 시스템 구축

- 참여기업과 연수생간 스킨쉽 활성화를 통해 취업률 향상
 - 전문가 초청 특강 실시 : 참여기업의 특강을 통해 기업 프로젝트 중심의 New Trend 기술 습득
 - 취업캠프 실시 : 연수생 참여기업이 함께 하는 취업캠프를 통해 서로간에 대한 정보 습득