

49-서울시 강남구 테헤란로 110, 캠프리지빌딩 14F / 전화 02-3495-7855 / 팩스 02-3445-3234

시행일자 : 2016. 10. 18 ~ 2017.11.22

발신 : 디아지오코리아 쿨 드라이버 캠페인 홍보대행사 SMC

참조 : 디아지오코리아 CSR팀

제목 : 디아지오코리아 쿨 드라이버 캠페인 '제9기 쿨 드라이버 대학생 홍보대사' 모집 件

1. 귀 학교 및 학과의 무궁한 발전을 기원합니다.
2. 글로벌 프리미엄 주류회사인 디아지오코리아는 글로벌 캠페인 'Responsible Drinking(책임 있는 음주)'의 일환으로, 캠퍼스 내 책임있고 건전한 음주 문화 정착을 위해 '쿨 드라이버(Cool Drinker) 캠페인'을 진행하고 있습니다.
3. 디아지오코리아는 쿨 드라이버 캠페인의 취지에 공감하고 책임 음주 문화 정착을 위해 함께 활동할 '제9기 쿨 드라이버 대학생 홍보대사'를 모집합니다. 이와 관련, 귀 학교 학생의 참여 협조를 요청드립니다. (※기존 홍보대사 활동 관련 자세한 내용은 아래 별첨 자료 참조)

4. 제9기 쿨 드라이버 대학생 홍보대사 활동

■ 전체 개요

- 모집 대상: 전국 소재 대학교 총 50명의 재학생 모집 (졸업 예정자 제외)
- 실제 활동 기간: 2017년 1월 ~ 2017년 6월 - 약 6개월 간 활동
- 활동 내용: 캠퍼스 내에서 대학생들에게 책임 음주에 대한 중요성을 전달하고, 대학생들의 의식과 습관을 전환할 수 있는 프로그램을 직접 개발, 실행(온 & 오프라인)

■ 활동 조건

- 홍보대사로서 6개월간 지속적으로 활동할 수 있는 자
- 쿨 드라이버 발대식, 홈커밍데이 등의 프로그램에 참여 가능한 자
- 축제캠페인 등 캠퍼스 내 캠페인 활동에 반드시 참여 가능한 자
- 월 1회 이상 정기 회의 참석 및 제반 활동 진행 가능한 자

■ 모집 기간

서류 접수: 2017.10.18(수) - 2017.11.22(수)

면접: 2017.12.1(금) - 12.2(토) 중 진행

❖ 상기 일정은 변동될 수 있습니다

■ 지원 방법

- 디아지오코리아 홈페이지 (www.diageo.co.kr)에서 지원서 내려 받아 작성 후, 이메일 접수 (cooldrinker@oksmc.co.kr)

■ 제출 서류

- 홍보대사 지원서 (디아지오 홈페이지 양식 참조)

■ **우대 사항**

- 온라인 개인 SNS•블로그 이용자
- 마케팅 기획서 작성 경험자

■ **전형 일정** : 1차 서류전형 >> 2차 면접전형

- 1차 합격자발표: 2017년 11월 27일(월)
- 2차 면접일정: 2017년 12월 1일(금)-12월 2일(토) 중 1일
- 최종 합격자 발표일: 2017년 12월 8일(금) 예정
(*상기 일정은 사정에 따라 변경될 수 있습니다)

■ **활동 내용**

- 캠퍼스 내 쿨 드링커 캠페인을 위한 프로그램 기획 및 실행 (OT, 축제 캠페인 등)
- 워크샵, 정기 모임 등 다양한 프로그램 참여 (드링크아이큐 교육, 바텐더클래스 등)
- 홍보대사 선배 및 디아지오 직원과의 멘토링 프로그램 참여
(*상기 프로그램은 사정에 따라 변경될 수 있습니다)

■ **혜택**

- 쿨드링커 홍보 대사 임명장 및 수료증
- 소정의 활동비
- 디아지오 이천 공장 및 조니워크 하우스 견학
- ❖ 우수 활동 팀에게 장학금 지급
- ❖ 디아지오코리아 단기 인턴십 기회 제공

■ **문의 사항:** 홍보대행사 SMC 문지애 대리 02-3495-7855 / cooldrinker@oksmc.co.kr

쿨 드링커 홍보대사에 대한 자세한 정보는 아래 홈페이지를 참고해주세요

- 디아지오 코리아 www.diageo.co.kr
- 쿨 드링커 페이스북 www.facebook.com/cooldrinker

5. 쿨 드링커 캠퍼스 홍보대사 모집 관련 위 사항을 검토 부탁드립니다.

DIAGEO

COOL DRINKER
술잔은 천천히 술자리는 짧게

DIAGEO

COOL DRINKER
술잔은 천천히 술자리는 짧게

Cool Drinker?
'Cool Drinker'는 디아지오코리아가 제안하는 건전음주문화 캠페인으로 술을 사회 생활의 활력소로 생각하여 즐기고, 자신의 행동은 책임지는 신 주류문화세대를 의미합니다. 'Cool Drinker 건전음주 홍보대사'는 음주가 빈번한 대학생에서 즐겁고 건전한 음주 문화를 선도하는 활동을 펼치게 됩니다.

대학생 음주문화,
우리가 바꿔야죠

Greeeat!

(사명상호)
콜드링커 4기 서울대학교 석사 정화연
콜드링커 1기 재 SK 빌레콤 김태영
콜드링커 8기 조니워카하우스 인턴 박경식
콜드링커 8기 디아지오 코리아 인턴 김윤민
콜드링커 8기 디아지오 코리아 인턴 황우연
콜드링커 1기 재 SK 케이칼 박유철

2018 디아지오
건전음주 홍보대사
쿨드링커 9기 모집

- | 모집 대상 | 전국 소재 대학 재학생(졸업예정자 제외)
- | 모집 기간 | 2017년 10월 18일(수)~2017년 11월 22일(수)
- | 선발 인원 | 50명(5명씩 10개 팀 구성)
- | 활동 기간 | 2018년 1월~6월
- | 활동 혜택 | 홍보대사 임명장 및 수료증 수여
장학금 및 디아지오코리아 단기 인턴십 제공(활동 우수자)
소정의 활동비 지급

* 지원서 접수 및 세부 사항은 디아지오코리아 홈페이지(www.diageo.co.kr)를 통해 확인하실 수 있습니다.

[별첨] 캠퍼스 내 건전 음주 문화 확산을 위한 캠페인 '쿨 드링커(Cool Drinker) 대학생 홍보대사' 활동

디아지오코리아는 대학 내 건전 음주 문화 확산을 위해 2009년부터 쿨 드링커 캠퍼스 홍보대사 프로그램을 운영하고 있으며, 현재 총 230 명의 홍보대사를 배출해 캠퍼스 내 건전 음주 문화 정착을 위해 노력하고 있습니다.

<쿨 드링커 홍보대사 1기 활동>



- 2009년 10월: 쿨 드링커 캠퍼스 홍보대사 1기 발대식 및 워크샵 (수도권 17개 대학교, 19명)
- 2009년 12월: '증강 파티도 쿨하게' 진행 (서울/수도권 총 17개 대학교)
- 2010년 5월: '쿨 드링커 스펙업 페스티벌' 진행 (서울/수도권 총 9개 대학교 축제 기간 중 진행, 총 988명의 대학생이 건전 음주 상식 테스트에 참여)

<쿨 드링커 홍보대사 2기 활동>



- 2010년 9월: 쿨 드링커 캠퍼스 홍보대사 2기 발대식 및 워크샵 (전국 26개 대학교 30명)
- 2011년 10월: '2010 SAFE SEOUL 한마당' 홍보대사 참여
- 2011년 1월: 스키장 안전 캠페인 활동 (스키장 내 이벤트 진행 및 UCC 제작, 배포 등)
- 2011년 5월: '쿨 드링커 캠퍼스 캠페인' 진행

<쿨 드링커 홍보대사 3기 활동>



- 2011년 12월: 제3기 쿨 드링커 대학생 홍보대사 발대식 및 워크샵 (전국 30개 대학교 30명)
- 2012년 3월: OT/신학기 캠페인 진행 (신학기 시즌 캠퍼스 내 캠페인 활동)
- 2012년 4월: 홈커밍데이 워크샵 진행
- 2012년 5월: 대학교 축제기간 '쿨 드링커 캠퍼스 캠페인' 진행 (전국 21개 대학교)

<쿨 드링커 홍보대사 4기 활동>



- 2013년 1월: 발대식 및 워크샵 진행 (전국 24개 대학교 26명)
- 2013년 3월: OT/신학기 캠페인 진행 (신학기 캠퍼스 내 캠페인 활동)
- 2013년 4월: 쿨드링커 1-3기 초청 홈커밍데이 진행
- 2013년 5월: 유니브엑스포 참가, 전국 대학교 축제캠페인 진행 (총 21개 대학교)

<쿨 드링커 홍보대사 5기 활동>



- 2014년 1월: 발대식 및 워크샵 진행 (전국 23개 대학교 30명)
- 2014년 3월: OT/신학기 캠페인 진행 (신학기 캠퍼스 내 캠페인 활동)
- 2014년 4월: 쿨드링커 1-4기 초청 홈커밍데이 진행
- 2014년 5월: 쿨드링커 영화제 및 주도 교육 실시

<쿨 드링커 홍보대사 6기 활동>



- 2015년 1월: 발대식 및 워크샵 개최 (전국 14개 대학교 30명)
- 2015년 2월: 위스키 팩토리 투어 및 바텐딩 클래스 개최
- 2015년 3월: OT/신학기 캠페인 진행 (신학기 캠퍼스 내 건전음주문화 홍보)
- 2015년 4월: 쿨드링커 1-5기 초청 홈커밍데이 진행
- 2015년 5월: 축제캠페인 진행을 통한 건전음주문화 홍보

<쿨 드링커 홍보대사 7기 활동>



- 2016년 2월: 발대식 및 워크샵 개최 (전국 34개 대학교 50명)
- 2016년 2월: 위스키 팩토리 투어 및 바텐딩 클래스 개최
- 2016년 3월: OT/신학기 캠페인 진행 (신학기 캠퍼스 내 건전음주문화 홍보)
- 2016년 4월: 드링크아이큐 in Campus 진행 (이화여자대학교)
- 2016년 5월: 축제캠페인 진행을 통한 건전음주문화 홍보

<쿨 드링커 홍보대사 8기 활동>



- 2017년 2월: 발대식 및 워크샵 개최
- 2017년 2월: 위스키 팩토리 투어 및 바텐딩 클래스 진행
- 2017년 2월: 신입생 오리엔테이션 캠페인 및 드링크아이큐 진행 (전국 28개 대학교, 약 10,000명 대상)
- 2017년 5월: 축제캠페인 진행을 통한 건전음주문화 홍보 / 온. 오프라인 캠페인 진행 (전국 25개 대학교, 약 60,000명 대상)