

참고

참가기관 인턴십 프로그램 소개

1

오라클랜드

I. 인턴사원 모집분야

순번	실습직무	우대 전공	우대 자격
1	의사	의과, 중의과	중국 의사자격증(중의사 면허)
채용연계 희망여부	<input type="checkbox"/> 기관실습만 참여 <input checked="" type="checkbox"/> 실습 후 평가에 따라 채용 여부 검토		

II. 인턴십 프로그램 소개

■ 요약서

배경	<ul style="list-style-type: none">- 세계은행 2015년 보고서에 따르면, 의료미용산업은 자동차산업과 항공산업의 뒤를 이은 3대 산업임.- 중국, 동남아, 인도의 국민소득이 증가하며 의료미용시장은 연간 20%이상 성장 중.- 국내 의료기관의 해외진출과 함께 전문 의료인력의 수요 역시 증가함.- 오라클메디컬그룹은 2009년부터 지속적으로 해외진출을 추진하여, 그 동안 축적된 노하우를 바탕으로 2017년 중국 산둥성 연태시에 연태오라클 의료미용문진부를 개설함. 이 외에도 심천시, 허창시, 홍콩 등 지역에 직영점이 개설되어 있으며, 향후 의사 및 의료인력의 수요가 매우 높을 것으로 기대됨.- 인턴십 프로그램의 대상자인 한국인중의사는 현지 의사소통이 원활하고 미용피부과 진료 및 운영을 겸할 수 있는 최적의 포지션임.
목적	<ul style="list-style-type: none">- 피부과 기술능력 향상.- 중국 의료미용피부과 병원 운영 실무에 대한 이해.
운영방향	<ul style="list-style-type: none">- 중국 의사자격증을 보유한 인턴십 프로그램 지원자들의 초기교육이 원활하고 효율적으로 이루어지도록 지원하며, 의사 개인의 임상기술능력 향상과 더불어 중국 미용병원 운영에 대한 전반적인 이해를 통하여 향후 중국 의료미용 산업의 주축이 될 인재를 양성함.

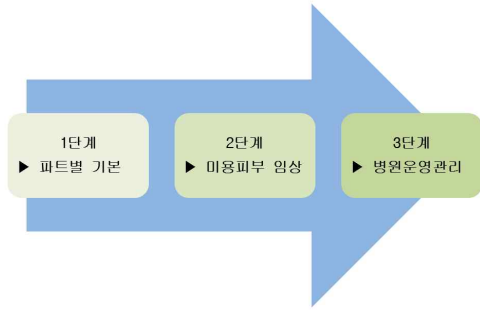


그림 1. 로드맵

내용 및 범위

- ▶ 1과제: 미용피부과 파트별 기본교육
 - 피부과 진료 실무에 있어 가장 기본이 되는 파트의 교육으로 구성되며, 각 지점에 파견되어 해당 직원들을 교육하고 원활한 진료가 이루어질 수 있도록 관리·감독할 수 있는 능력을 배양하고자 함.
 - ① 처치파트
 - ② 피부관리파트
 - ③ 상담파트
- ▶ 2과제: 미용피부과 임상교육
 - 시술 의사의 핵심직무임. 본 프로그램을 통하여 각 시술항목에 대한 기초를 다지며, 향후 고객에게 의료서비스가 가능한 수준의 실력향상이 목적임.
 - ① 장비 및 레이저
 - ② 뽀뽀성형
 - ③ 성형수술
 - ④ 모발/비만
 - ⑤ 피부질환
- ▶ 3과제: 병원운영 교육
 - 파견 의사들의 병원경영 마인드 개선과 현지 운영 노하우 체득을 목적으로 함.
 - ① 중국 개원가(업계) 현황 파악
 - ② 행정업무(인사, 노무, 재무, 회계, 마케팅, 법무 등)
 - ③ 운영전반

III. 세부 커리큘럼

■ 커리큘럼(국내: 청담, 국외: 중국 연태)

월	주	구분	내용	비고
1	1주	처치	처치교육, 장비 기본교육, 처치업무	국내교육
	2주	관리	피부관리교육, 관리장비교육	국내교육
	3주	레이저 피부성형	각종 레이저장비 사용	국내교육
	4주	쁘띠성형	이론교육	국내교육
5주	보틀리눔톡신, 필러		국내교육	
2	6주	상담	실리프팅, 울세라, 써마지	국내교육
	7주		성형수술, 모발, 비만	국내교육
	8주	기타	성형수술, 모발, 비만	국내교육
	3	9주	현지 교육	개원가 현황 파악
10주		행정업무 파악		
11주		중국 피부과 상견 피부질환		
12주		병원 운영시스템 전반	국외교육	
4	13주	현지 기술	레이저	국외교육
	14주		레이저+톡신	국외교육
	15주		레이저+톡신+울세라+써마지	국외교육
	16주		레이저+톡신+울세라+써마지+필러	국외교육
			레이저+톡신+울세라+써마지+필러+실리프팅	국외교육

※ 인턴기간 중 인턴사원의 수준, 실습기관의 사정에 따라 커리큘럼은 수정될 수 있음

내용	7월	8월	9월	10월	11월	12월
처치교육						
관리교육						
레이저피부성형						
쁘띠성형 이론교육						
보틀리눔						
필러						
실리프팅, 울세라, 써마지						
상담교육						
성형, 모발, 비만						
현지운영교육						
현지 기술						
복귀 후 지속교육						

※ 사정에 따라 일정이 변경될 수 있음

I. 인턴사원 모집분야

순번	실습직무	우대 전공	우대 자격
1	간호	간호	간호사 면허 취득(예정)자
2	행정	보건행정, 보건의료산업, 국제의료경영 등	영어 능통자
채용연계 희망여부	<input type="checkbox"/> 기관실습만 참여 <input checked="" type="checkbox"/> 실습 후 평가에 따라 채용 여부 검토		

II. 인턴십 프로그램 소개

· 프로그램 개요

- 글로벌 의료 사업의 한류를 이끌어갈 차병원 그룹의 인재양성 Needs를 반영하여 높은 수준의 의료서비스 및 직무 능력을 갖춘 실무 위주의 교육기회를 제공
- 간호/행정 부문에 걸쳐 차병원 그룹의 글로벌 고객 유치 전략 및 해외 투자 사업에 대한 이해를 통한 인턴십 참여 인력의 글로벌 비즈니스 감각 습득
- 실무 책임자들의 주차별 프로그램 운영 참여를 통하여, 차움의 차별화된 의료 서비스에 대한 경험과 학습의 기회를 제공하며 LA 할리우드 장로병원(LA 차병원)과 연계하여 해외의료기관 실습의 기회를 제공

· 프로그램 특징

- 차병원 그룹 내 기관 투어를 통한 글로벌 진출 현황 및 글로벌 내원 고객(국제진료소) 케어 경험을 제공하여 의료 서비스의 글로벌화에 대한 직/간접적 체험
- 차움만의 차별화된 서비스 현장에 참여(합동근무) 할 수 있는 기회를 제공, 글로벌 경쟁력을 갖춘 의료기관의 운영 현황을 직접 체험
- 국내의료기관 실습은 "차움", 해외의료기관 실습은 "LA할리우드 장로병원"과 연계하여 통합 진행 (차병원 그룹의 일관성 있는 글로벌 메디컬 비즈니스의 체험학습 가능)
- 실습 부문(간호, 행정)별로 제한된 시간에 다양한 직무를 경험할 수 있는 인턴십 프로그램 구성, 향후 본인이 희망하는 전문분야를 결정하는데 도움 제공
- 실무 책임자의 관할 하에 실제 차움에서 진행 중인 Product & Service를 체험할 수 있는 밀착형 실무 교육을 수행함으로써 인턴십 참여 인력의 전공과 Needs를 반영한 커리어 방향 결정에 도움

III. 세부 커리큘럼

- 국내 의료기관 실습 (차움) - 서울 강남구
- 간호 인턴십 프로그램 (8주)

구 분	주요내용	비 고
1주	· 기관 소개 및 투어 - 부서 소개 및 타기관 투어 포함 · 차병원 그룹의 글로벌 비즈니스(특강) · 기본 역량 교육 (CS, 안전, 감염관리, 개인정보보호 등)	간호, 행정 공통
2주	· 외래간호 실습	
3주	· 외래간호 실습	
4주	· 검진간호 실습	
5주	· 검진간호 실습, 헬스컨설턴트 실습	
6주	· 국제진료센터 실습, CRM센터 실습	
7주	· 국제진료센터 실습, 글로벌마케팅팀 실습	
8주	· 글로벌마케팅팀 업무 실습 · 자기비전 및 계획수립	

- 행정 인턴십 프로그램 (8주)

구 분	주요내용	비 고
1주	· 기관 소개 및 투어 - 부서 소개 및 타기관 투어 포함 · 차병원 그룹의 글로벌 비즈니스(특강) · 기본 역량 교육 (CS, 안전, 감염관리, 개인정보보호 등)	간호, 행정 공통
2주	· 경영기획 / 인사 업무 실습	
3주	· 총무, 물류 업무 실습	
4주	· 원무, 심사 업무 실습	
5주	· 시설관리, 재무경리, 검진영업 업무 실습	
6주	· 마케팅 업무 실습	
7주	· 글로벌마케팅, 국제진료센터 업무 실습	
8주	· 글로벌마케팅 업무 실습 · 자기비전 및 계획수립	

▪ 해외 의료기관 실습 (미국 LA할리우드 장로병원)

- 간호 인턴십 프로그램 (8주)

구 분	주요내용	비 고
1주	· Hospital Orientation (Hospital Tour & Meeting with employees) · Introduction of the U.S Healthcare system	간호, 행정 공통
2주	· Community Adventure (Hospital tour)	간호, 행정 공통
3주	· Shadowing Lesson (Internal medicine, Pediatrics, Neurology)	
4주	· Shadowing Lesson (Orthopedics, Neurosurgery, OB&GYN)	
5주	· Shadowing Lesson (Urology, Rehabilitation, family medicine)	
6주	· Shadowing Lesson (Anesthesiology, radiology, laboratory)	
7주	· Shadowing Lesson (Oriental Medicine, afterbirth service)	
8주	· Wrap-Up · Student Presentation (About whole program)	

- 행정 인턴십 프로그램 (8주)

구 분	주요내용	비 고
1주	· Hospital Orientation (Hospital Tour & Meeting with employees) · Introduction of the U.S Healthcare system	간호, 행정 공통
2주	· Community Adventure (Hospital tour)	간호, 행정 공통
3주	· Shadowing Lesson (Finance, Business&Marketing)	
4주	· Shadowing Lesson (Finance, Business&Marketing)	
5주	· Shadowing Lesson (Admitting, Medical Staff Office)	
6주	· Shadowing Lesson (Admitting, Medical Staff Office)	
7주	· Shadowing Lesson (HR, Information Systems Department)	
8주	· Wrap-Up · Student Presentation (About whole program)	

I. 인턴사원 모집분야

순번	실습직무	우대 전공	우대 자격
1	치과 위생사	치과 위생학 전공	경력 2년 이상
2	치기공사	치과 기공학 전공	경력 2년 이상
채용연계 희망여부	<input type="checkbox"/> 기관실습만 참여 <input checked="" type="checkbox"/> 실습 후 평가에 따라 채용 여부 검토		

II. 인턴십 프로그램 소개

<p>* 프로그램 소개</p> <p>WTO에 의한 중국의 의료시장 개방에 따른 외국자본과 기술유입 등 환경의 변화와 소비자의 생활수준과 교육수준이 향상되고 다양한 매체를 통한 정보에 대한 접근이 용이해지면서 의료소비자의 의식전환 과 높은 기대수준들로 하여금 고품질의 의료서비스를 요구하게 만들고 있다. 이에 한국 의료기관도 중국으로 많은 진출의 성과를 거두고 있고 한국정부도 우리나라 의료시스템을(의료인력) 해외로 수출하는데 대하여 여러 가지 지원책을 내놓았다. 이에 맞춰서 고객이 원하는 양질의 서비스를 제공하고 고객중심경영으로 전환하는 것은 해외로 진출한 여러 의료기관의 주요과제가 되었다.</p> <p>인턴십 프로그램을 통하여 한국의 메디컬 관련자들이 국내외 병원실습 과정 교육을 통하여 한국의 수준 높은 병원서비스 시스템을 중국병원에 진출 할 수 있는 좋은 기회이며 , 중국 병원에 취업을 목적으로 하는 특화되어 구성된 고유의 교육프로그램이다.</p> <p>중국의 의료시장 개방에 따른 중국 소비자의 높은 기대 수준에 부응하는 고품질의 의료서비스를 제공할 수 있는 양질의 인력을 양성하여 중국시장에 진출하는 것을 목표로 교육함.</p> <p>* 메디섬 글로벌 인터내셔널 구인 및 mou 체결 인턴십 프로그램 협약 기관 (중국)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 상해 푸둥 메이쉐이 치과 2. 상해 푸시 영원 치과 3. 장인 메이자신 치과 4. 중국의 텐진 씨씨 치과 5. 심천 롱플란트 치과 6. 광저우 롱플란트 치과 7. 예스타 병원(14곳) 등 20곳 되어 있음. 8. 텐진 메이장 국군병원(미용, 성형) 9. 상해 뉴욕치과 <p>* 인턴십 프로그램</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.국외교육 중국 텐진 씨씨 치과병원(4개월) 2.국외교육 중국 상해 뉴욕 치과병원 (4개월)
--

III. 세부 커리큘럼

국외교육(씨씨치과,뉴욕치과)인턴쉽 프로그램 스케줄						
순번	날짜	시간	교육 내용	확인	REPORT	발표
1	1주차	10:30~11:20 11:30~12:20 점심 14:00~17:30	오리엔테이션 치과 예방 진료 과목 프로그램 <i>observation</i>		○	
2	2주차	10:30~11:20 11:30~12:20 점심 14:00~17:30	치주 치료의 과정 치주 예방의 중요성 <i>observation</i>		○	○
3	3주차	10:30~11:20 11:30~12:20 점심 14:00~17:30	보철 치료의 과정 보철의 종류 <i>observation</i>		○	○
4	4주차	10:30~11:20 11:30~12:20 점심 14:00~17:30	외과 기구의 종류 및 용도 외과 수술의 세분화 <i>observation</i>		○	○
5	5주차	10:30~11:20 11:30~12:20 점심 14:00~17:30	CT 촬영의 목적 및 중요성 임플란트 술식 과 종류 <i>observation</i>		○	○
6	6주차	10:30~11:20 11:30~12:20 점심 14:00~17:30	TRAY의 선정기준 및 특징 러버 인상재의 특성 <i>observation</i>		○	○
7	7주차	10:30~11:20 11:30~12:20 점심 14:00~17:30	접착제의 종류 및 특징 보철의 종류 및 특징 보철물 접착시 사용되는 기구 <i>observation</i>		○	○
8	8주차	10:30~11:20 11:30~12:20 점심 14:00~17:30	교정기구(재료)의 종류 및 용도 교정의 종류 최종 점검 및 평가		○	○
9	9주차	10:30~11:20 11:30~12:20 점심 14:00~17:30	중국 치과 병원의 문화 <i>observation</i>		○	○
10	10주차	10:30~11:20 11:30~12:20 점심 14:00~17:30	중국어 의학용어(예방진료) 중국어 의학용어(예방진료) <i>observation</i>		○	○
11	11주차	10:30~11:20 11:30~12:20	중국어 의학용어(방사선) 중국어 의학용어(보존과 진료)		○	○

		점심 14:00~17:30	<i>observation</i>			
12	12주차	10:30~11:20 11:30~12:20 점심 14:00~17:30	중국어 의학용어(보철과 진료) 중국어 의학용어(교정 진료) <i>observation</i>		○	○
13	13주차	10:30~11:20 11:30~12:20 점심 14:00~17:30	중국어 의학용어(임플란트 진료) 중국어 의학용어(교정 진료) <i>observation</i>		○	○
14	14주차	10:30~11:20 11:30~12:20 점심 14:00~17:30	중국어 의학용어(외과,치주 진료) 중국어 의학용어(교정 진료) <i>observation</i>		○	○
15	15주차	10:30~11:20 11:30~12:20 점심 14:00~17:30	중국어 의학용어(교정 진료) 중국어 의학용어(교정 진료) <i>observation</i>		○	○
16	16주차	10:30~11:20 11:30~12:20 점심 14:00~17:30	중국어 의학용어(치과기구) 중국어 의학용어(치과기구) 최종 점검 및 평가(피드백)		○	○
(인턴기간 중 인턴사원의 수준, 실습기관의 사정에 따라 커리큘럼은 수정될 수 있습니다.)						

I. 인턴사원 모집분야

순번	실습직무	우대 전공	우대 자격
1	간호	간호학	간호사 및 간호조무사 자격증 취득(예정)자
2	행정	보건행정,마케팅 등	마케팅 관련 자격
3	피부관리	피부관련 학과	피부관리사 자격증 취득(예정)자
채용연계 희망여부	<input type="checkbox"/> 기관실습만 참여 <input checked="" type="checkbox"/> 실습 후 평가에 따라 채용 여부 검토		

II. 인턴십 프로그램 소개

▪ 프로그램 개요

- 서울리거의 경우 상하이와 한국지점을 통해 글로벌 실무 경험의 기회를 다양하게 제공 받을 수 있으며 특히 글로벌 시장을 바라보는 안목을 기울 수 있음.
- 상하이 병원의 경우 타 의료기관과 다르게 직접 합자를 통해 이루어진 한국 병원으로써 중국 현지 시장에 정착해 있는 한국 의료인들의 실무 과정을 심도있게 관찰할 수 있음
- 각 부문별 실무책임자들과 같이 프로그램을 이수하여 이론 뿐만 아니라 실무에서 활용되는 기술 및 역할, 실제 업무 내용에 대한 파악이 용이하며 체계적인 프로세스를 통해 병원 업무 전반적인 지식 함양이 가능
- 글로벌 메디컬 전문가로써 역량 강화 및 해외 진출 기회를 얻을 수 있음.

▪ 프로그램 특징

- 서울리거가 구축한 독자적인 고객 관리 프로그램 및 프로세스를 직접 경험함으로써 변화하는 의료시장에 빠르게 대응할 수 있는 능력을 배양할 수 있음.
- 실제 중국 시장에서의 근무 환경 및 문화, 중국 사람들의 특징에 대해서 공부할 수 있으며 실무적 능력 함양이 가능
- 다국적 고객응대를 통해 실습해당자에게 적절한 직무 능력이 무엇인지, 직무파트에 대해서 고민하고 결정할 수 있는 기회 부여

III. 세부 커리큘럼

- 국내 의료기관 실습 (서울리거)
 - 간호 인턴십 프로그램 (8주)

구 분	주요내용	비 고
1주	· 서울리거 소개 및 투어 · 기본 역량 평가 및 교육 (서비스 마인드, 의료기관의 특수성, 주요 시술 등)	
2주	· 기본 고객 응대 방안 교육(안내, 주의사항 등)	
3주	· 기초 시술 준비 및 문서 작업 교육	
4주	· 기초 시술 준비 및 문서 작업 교육2	
5주	· CRM의 활용 및 중요성	
6주	· CRM의 활용 및 중요성2	
7주	· 병원 프로세스 교육, 직무 적합성 평가	
8주	· 간호 파트 직무 총 평가 및 글로벌 인재 교육	

- 피부 인턴십 프로그램 (8주)

구 분	주요내용	비 고
1주	· 서울리거 소개 및 투어 · 기본 역량 평가 및 교육 (서비스 마인드, 의료기관의 특수성, 주요 시술 등)	
2주	· 기본 고객 응대 방안 교육(안내, 주의사항 등)	
3주	· 기초 피부 관리 준비 및 문서 작업 교육	
4주	· 기초 피부 관리 준비 및 문서 작업 교육2	
5주	· CRM의 활용 및 중요성	
6주	· CRM의 활용 및 중요성2	
7주	· 병원 프로세스 교육, 직무 적합성 평가	
8주	· 피부 파트 직무 총 평가 및 글로벌 인재 교육	

- 행정 인턴십 프로그램 (8주)

구 분	주요내용	비 고
1주	· 서울리거 소개 및 투어 · 기본 역량 평가 및 교육 (서비스 마인드, 의료기관의 특수성, 주요 시술 등)	
2주	· 병원의료행정(기획,인사)	
3주	· 병원의료행정(총무,원무)	
4주	· 병원의료행정(원무,재무경리,시설관리)	
5주	· 병원의료행정(마케팅,세일즈)	
6주	· 국제 시장에 대한 이해	
7주	· 실무 진행(시장조사, 상품 기획, 지출 계획 등)	
8주	· 행정 파트 직무 총 평가 및 글로벌 인재 교육	

▪ 해외 의료기관 실습 (상하이 서울리거)

- 간호 인턴십 프로그램 (8주)

구 분	주요내용	비 고
1주	· 상하이 서울리거 소개 및 투어 · 기본 역량 평가 및 교육 (서비스 마인드, 의료기관의 특수성, 주요 시술 등)	
2주	· 기본 고객 응대 방안 교육(안내, 주의사항 등)	
3주	· 중국 병원의 특수성 및 시장에 대한 이해	
4주	· 기초 시술 준비 및 문서 작업 교육	
5주	· 기초 시술 준비 및 문서 작업 교육2	
6주	· CRM의 활용 및 중요성	
7주	· 병원 프로세스 교육, 직무 적합성 평가	
8주	· 간호 파트 직무 총 평가 및 글로벌 인재 교육	

- 피부 인턴십 프로그램 (8주)

구 분	주요내용	비 고
1주	· 상하이 서울리거 소개 및 투어 · 기본 역량 평가 및 교육 (서비스 마인드, 의료기관의 특수성, 주요 시술 등)	
2주	· 기본 고객 응대 방안 교육(안내, 주의사항 등)	
3주	· 중국 병원의 특수성 및 시장에 대한 이해	
4주	· 기초 피부 관리 준비 및 문서 작업 교육	
5주	· 기초 피부 관리 준비 및 문서 작업 교육2	
6주	· CRM의 활용 및 중요성	
7주	· 병원 프로세스 교육, 직무 적합성 평가	
8주	· 피부 파트 직무 총 평가 및 글로벌 인재 교육	

- 행정 인턴십 프로그램 (8주)

구 분	주요내용	비 고
1주	· 서울리거 소개 및 투어 · 기본 역량 평가 및 교육 (서비스 마인드, 의료기관의 특수성, 주요 시술 등)	해외의료기관 기준에 맞춰 실습 진행
2주	· 병원의료행정(기획,인사)	
3주	· 병원의료행정(총무,원무)	
4주	· 병원의료행정(원무,재무경리,시설관리)	
5주	· 병원의료행정(마케팅,세일즈)	
6주	· 중국 마케팅 시장에 대한 이해	
7주	· 실무 진행(시장조사, 상품 기획, 지출 계획 등)	
8주	· 행정 파트 직무 총 평가 및 글로벌 인재 교육	

I. 인턴사원 모집분야

순번	실습직무	우대 전공	우대 자격
1	간호	간호학	영어 필수
채용연계 희망여부	<input type="checkbox"/> 기관실습만 참여 <input checked="" type="checkbox"/> 실습 후 평가에 따라 채용 여부 검토		

II. 인턴십 프로그램 소개

- 간호사 : 자생 간호 시스템 교육과 국제진료센터 전담 간호사로 하여금 외국인 케어 교육을 실시하고, 실제 환자상담 및 케어, 환자 진료만족도 증대를 위한 현장 운영 등에 참여하여 실습할 수 있는 프로그램 운영. 또한 국내외 홍보회 의료진과 함께 해외근무의 기회를 부여함으로써 글로벌 마인드를 함양할 수 있는 프로그램 운영.

III. 세부 커리큘럼

1. 간호사
- 1주: 병원소개(서울 강남구 압구정 본원), 자생 간호부 업무 교육, 국제업무 브리핑
 - 2주: 외국인 환자 응대 업무 교육, 문화차이에 따른 응대 프로세스 교육
 - 3주: 병원 양방검진 및 자생 한방치료 체험, 병동 진료 참관 교육, 자생 치료법 교육
 - 4주: 외국인 환자 응대 케이스 스터디,
 - 5주: 국제진료센터 업무 참관
 - 6주: 진료현장 Q & A 교육
 - 7주: 외국인 진료실 참관
 - 8주: 외국인 진료실 참관
 - 9주: 미국 자생 분원(캘리포니아) 파견 진료 참여
 - 10주: 미국 자생 분원 파견 진료 참여
 - 11주: 미국 자생 분원 파견 진료 참여
 - 12주: 미국 자생 분원 파견 진료 참여
 - 13주: 미국 자생 분원 파견 진료 참여
 - 14주: 미국 자생 분원 파견 진료 참여
 - 15주: 미국 자생 분원 파견 진료 참여
 - 16주: 미국 자생 분원 파견 진료 참여

I. 인턴사원 모집분야

순번	실습직무	우대 전공	우대 자격
1	병원 코디네이터	영어, 마케팅, 관련 서비스 전공	영어 능통자
2	피부관리	피부미용, 영어	경력자 (2-3년 이상)
3	병원 행정관리자	경영	영어 능통자, 중동 근무 경력자

채용연계 희망여부	<input type="checkbox"/> 기관실습만 참여	<input checked="" type="checkbox"/> 실습 후 평가에 따라 채용 여부 검토
--------------	-----------------------------------	--

II. 인턴십 프로그램 소개

한국에서의 장기간 의료 경험과 해외 환자 유치, 화장품 사업의 성공화 등에 두각을 보인 리더스 피부과의 체계적인 교육 시스템을 통한 전문 병원 코디네이터 및 피부관리사 인재 양성 과정

4개월간 리더스 피부과 국내, 카타르 지점에서의 이론 및 실무경험을 바탕으로 현장 적응력을 높이고, 국제적인 인적 네트워크를 형성하며, 국제적 역량을 갖춘 인재 배출

국내 압구정점에서 중국인, 러시아 출신의 직원, 명동점의 일본 출신 직원, 카타르점의 중동 및 필리핀 출신 직원들로부터 다양한 외국어 교육과 외국인 환자 응대 경험 체험

국내에서는 행정과 인사, 마케팅을 담당하는 클리더스(주)로부터 해당 업무를 교육받을 수 있는 기회를 접함

연매출 2000 억의 리더스 코스메틱에서 화장품 개발, 생산, 판매 등의 업무 파악 및 최신 화장품 해외 트렌드의 이해, 두바이에 위치하는 리더스 코스메틱의 해외지사에서 해외 화장품 등록, 판매, distributor 조직 관리 이해

기타 카타르 점에서 인턴실습 기간 동안, 근무태도와 업무역량 및 잠재적 가능성을 기준으로 평가 후 채용검토예정

- 국내외 의료환경 패러다임, 해외 병원 마케팅 프로세스 이해
- 해외 VIP 고객 관리 및 인적 네트워크 구축
- 전문 분야에서의 실무지식 습득, 직무별 역할 분담 경험
- 어학능력 향상
- 리더스 교육시스템 (다양한 의료기술과 피부 질환, 실무 및 서비스 매뉴얼 교육)

III. 세부 커리큘럼

< 국내 커리큘럼 >-서울 압구정

1. 병원 코디네이터 과정

1-2주차	- 기관 소개 및 오리엔테이션 (인턴 국내 교육과정 안내) - 기본 역량 교육 (고객서비스, 기본 영어회화)
3-4주차	의료기술 매뉴얼
5-6주차	고객 응대, 상담 교육
7-9주차	고객 응대, 상담 교육

2. 피부관리사 과정

1-2주차	- 기관 소개 및 오리엔테이션 (인턴 국내 교육과정 안내) - 기본 역량 교육 (고객서비스, 기본 영어회화)
3-4주차	- 스킨케어 프로그램 교육 - 고객 응대, 실무
5-6주차	고객 응대, 실무
7-9주차	고객 응대, 실무

3. 행정관리자 과정

1-2주차	- 기관 소개 및 오리엔테이션 (인턴 국내 교육과정 안내) - 기본 역량 교육 (고객서비스, 기본 영어회화)
3-4주차	- 병원 행정, 인사 이해
5-6주차	- 화장품 개발, 제조, 판매, 수출 이해
7-9주차	- 병원 마케팅, 해외 지원 이해

< 해외 커리큘럼 >-카타르 도하

1. 병원 코디네이터 과정

1주차	- 기관 소개 및 오리엔테이션 (인턴 해외 교육과정 안내) - 국내외 의료환경 패러다임 이해 - 기본 역량 교육 (서비스매너, 기본 영어회화, 조직 커뮤니케이션 등) - 중동문화이해 및 현지적응
2주차	- 외국인 고객 응대 (VVIP 고객, 불만고객), 고객서비스 - 의료기술 프로세스 I 교육
3주차	- 시술 Q&A - 의료기술 프로세스 II 교육 - 예약시스템 활용 - 패키지 판매, 가격상담 교육
4주차	- 예약시스템 활용 - 병원 상담, 마케팅 교육
5주차	고객 응대, 상담 실무
6주차	고객 응대, 상담 실무
7주차	고객 응대, 상담 실무
8주차	고객 응대, 상담 실무
9주차	고객 응대, 상담 실무

2. 피부관리사 과정

1주차	<ul style="list-style-type: none"> - 기관 소개 및 오리엔테이션 (인턴 해외 교육과정 안내) - 국내외 의료환경 패러다임 이해 - 기본 역량 교육 (서비스매너, 기본 영어회화, 조직 커뮤니케이션 등) - 중동문화이해 및 현지적응
2주차	<ul style="list-style-type: none"> - 외국인 고객 응대 (VVIP 고객, 불만고객) - 의료시술, 스킨케어 프로세스 교육 (매뉴얼)
3주차	<ul style="list-style-type: none"> - 스킨케어 Q&A - 스킨케어 실전연습
4주차	고객 응대, 실무
5주차	고객 응대, 실무
6주차	고객 응대, 실무
7주차	고객 응대, 실무
8주차	고객 응대, 실무
9주차	고객 응대, 실무

3. 행정관리사 과정

1-2주차	<ul style="list-style-type: none"> - 기관 소개 및 오리엔테이션 (인턴 해외 교육과정 안내) - 기본 역량 교육 (고객서비스, 기본 영어회화)
3-4주차	<ul style="list-style-type: none"> - 병원 및 의료인 라이선스 취득 과정 교육 - 중동에서 한국인 비자 취득 과정 교육
5-6주차	- 병원 업무와 행정의 상호 관계 이해
7-9주차	- 병원 마케팅 교육

I. 인턴사원 모집분야

순번	실습직무	우대 전공	우대 자격
1	치위생사	치위생학과	중국어, 영어
2	코디네이터	관련 서비스전공	중국어, 영어
3	기획	관련전공	중국어
채용연계 희망여부	<input type="checkbox"/> 기관실습만 참여 <input checked="" type="checkbox"/> 실습 후 평가에 따라 채용 여부 검토		

II. 인턴십 프로그램 소개

- 1) 국내 연수 시 한국 치과 네트워크에서 전반적인 운영 및 각 직무별 실습을 통한 인턴십 프로그램 진행
 - 철학과 경영이념
 - 치과 경영 매뉴얼 (각종 경영지표 분석, 기록, 작성법 / 각종 회의 및 교육 매뉴얼 작성법)
 - 치과 서비스 매뉴얼 (각 점점별 고객 응대법 및 서비스 방안)
 - 치과 진료 매뉴얼 (각 진료별 환자별 고객 동선, 진료준비, 진료준비물, 사전 주의사항, 사후 관리 및 주의 사항)
 - 치과 고객관리 매뉴얼 (고객분류법, 사후 및 사전 고객관리법, 상담스킬 증대 방안)
 - 마케팅 매뉴얼 (내부 마케팅, 외부 마케팅, 오감 마케팅 등에 대한 교육)
- 2) 해외 연수시 인턴쉽 프로그램 진행
 - 중국 문화, 중국인 직원, 내부 조직에 관한 이해
 - 병원 설립 과정에 대한 교육 (허가, 인테리어, 구인, 시장조사, 수가설정, 장비구매 등)
 - 중국에서 병원 근무 시 유의사항 (각 직무별 주의사항, 권장사항 등)
 - 중국 생활에 대한 교육 (언어, 주거, 음식, 통신, 은행, 시장, 대외활동, 취미활동 등)
 - 각 직무별 현장 실습 (중국 직원들과 융화하여 실제 실습 근무)

III. 세부 커리큘럼

1. 한국 연수 시 (1주차 ~ 8주차)- 연세웰치과, 최성호 치과 등 7개 치과의원

- (1) 매주 월요일 - 치과의 철학, 경영이념 / 경영패키지 / 마케팅
- (2) 매주 화요일 - 치과의 서비스 패키지 / 진료패키지 / 고객관리
- (3) 매주 수요일, 목요일, 금요일 오전 - 현장 실습 (각 직무별 현장에서 실습)
- (4) 매주 금요일 오후
- 일주일간의 교육 및 실습에 대한 평가와 다음 주 진행 프로그램 오리엔테이션

2. 중국 연수 시 (1주차 ~ 8주차)-중국 충칭 이화구강병원

- (1) 매주 월요일 오전 - 중국의 이해, 중국인의 이해, 중국 병원의 조직문화에 대한 교육
- (2) 매주 월요일 오후 - 중국에서의 병원 설립 및 운영에 관한 교육
- (3) 매주 화요일, 수요일, 목요일 - 병원 셋팅업무 현장 실습
- (4) 매주 금요일 오전 - 1주일간의 교육 평가, 추가 교육, 다음 주 커리큘럼 안내
- (5) 매주 금요일 오후 - 중국 생활에 관한 교육과 언어교육
- (6) 매주 토요일 전일 - 현지 직원들과 중국 생활에 관한 실생활 접목

I. 인턴사원 모집분야

희망순위	실습직무	우대 전공	우대 자격
1	코디네이터	코디네이터 및 상담 관련 경력 및 학과	중국어 혹은 영어 가능자
2	행정(마케팅)	무관	해외 의료봉사 경험
3	물리치료사	물리치료학과	학업평가 우수자
채용연계 희망여부	<input type="checkbox"/> 기관실습만 참여 <input checked="" type="checkbox"/> 실습 후 평가에 따라 채용 여부 검토		

II. 인턴십 프로그램 소개

성형외과(중국, 위해)- 코디네이터, 마케팅

1) 국내 연수시 한국 포에버성형외과에서 프랜차이즈 관리 매뉴얼 교육을 통한 인턴십 프로그램 진행

- 포에버 성형외과 철학과 경영이념
- 성형외과 마케팅 매뉴얼 (각종 경영지표 분석, 기록, 작성법 / 각종 회의 및 교육 매뉴얼 작성법)
- 성형외과 서비스 매뉴얼 (고객 서비스 및 응대 방안에 대한 전반적 매뉴얼)
- 성형외과 진료 매뉴얼 (각 진료별 환자별 고객 동선, 진료준비, 진료준비물, 사전 주의사항, 사후 관리 및 주의 사항)
- 고객관리 매뉴얼 (고객분류법, 사후 및 사전 고객관리법, 상담스킬 증대 방안)
- 마케팅 매뉴얼 (CPC, BTL, CTL등 성형외과 마케팅 기법 및 관리 매뉴얼)

2) 해외 연수시 인턴십 프로그램 진행

- 중국 경제상황, 의료현황, 과목별 운영 현황등 의료 개괄 현황 교육
- 중국에서 병원 근무시 유의사항 (각 직무별 주의사항, 권장사항 등)
- 중국 생활에 대한 교육 (언어, 주거, 음식, 통신, 은행, 시장, 대외활동, 취미활동 등)
- 직무별 현장 실습(한국 및 중국 마케팅 기법 및 고객 홍보의 차이점 등에 대한 교육, 고객상담능력, 코디네이팅에 대한 교육)

□정형외과(몽골, 울란바토르)- 물리치료사

- 1) 국내 연수시 한국 봄길 정형, 재활의학과에서 프랜차이즈 관리 매뉴얼 교육을 통한 인턴쉽 프로그램 진행
 - 봄길 정형,재활의학과 철학과 경영이념
 - 정형,재활의학과 마케팅 매뉴얼 (각종 경영지표 분석, 기록, 작성법 / 각종 회의 및 교육 매뉴얼 작성법)
 - 정형,재활의학과 서비스 매뉴얼 (고객 서비스 및 응대 방안에 대한 전반적 매뉴얼)
 - 정형,재활의학과 진료 매뉴얼 (각 진료별 환자별 고객 동선, 진료준비, 진료준비물, 사전 주의사항, 사후 관리 및 주의 사항)
 - 고객관리 매뉴얼 (고객분류법, 사후 및 사전 고객관리법, 상담스킬 증대 방안)
 - 마케팅 매뉴얼 (CPC, BTL, CTL등 정형,재활의학과 마케팅 기법 및 관리 매뉴얼
 - 재활의학과 치료술에 대한 이론 교육 및 실습 참관

- 2) 해외 연수시 인턴쉽 프로그램 진행
 - 몽골 경제상황, 의료현황, 과목별 운영 현황등 의료 개괄 현황 교육
 - 몽골에서 병원 근무시 유의사항 (각 직무별 주의사항, 권장사항 등)
 - 몽골 생활에 대한 교육 (언어, 주거, 음식, 통신, 은행, 시장, 대외활동, 취미활동 등)
 - 직무별 현장 실습(한국 및 몽골 마케팅 기법 및 고객 홍보의 차이점 등에 대한 교육, 물리치료실습 교육)

III. 세부 커리큘럼

□ 성형외과 - 코디네이터, 마케팅

1. 한국 연수시 (1주차 ~ 8주차)- 포에버성형외과

- (1) 매주 월요일 포에버 성형외과 매뉴얼에 대한 교육 - 철학, 경영이념 / 경영패키지 / 마케팅
- (2) 매주 월요일 포에버 성형외과 매뉴얼에 대한 교육 - 서비스 패키지 / 진료패키지 / 고객관리
- (3) 매주 수요일, 목요일, 금요일 오전 - 현장 실습 (각 직무별 현장에서 실습)
- (4) 매주 금요일 오후
 - 일주일간의 교육 및 실습에 대한 평가와 다음주 진행 프로그램 오리엔테이션

2. 중국 연수시 (1주차 ~ 8주차)- 위해 정원미용병원

- (1) 매주 월요일 오전 - 중국의 이해, 중국인의 이해, 중국 병원의 조직문화에 대한 교육
- (2) 매주 월요일 오후 - 중국에서의 병원 설립 및 운영에 관한 교육

- (3) 매주 화요일, 수요일, 목요일 - 병원 현장에서 직무별 실습
- (4) 매주 금요일 오전 - 1주일간의 교육 평가, 추가 교육, 다음주 커리큘럼 안내
- (5) 매주 금요일 오후 - 중국 생활에 관한 교육과 언어교육(중국어)
- (6) 매주 토요일 전일 - 현지 직원들과 중국 생활에 관한 실생활 접목

□정형외과 - 물리치료사

1. 한국 연수시 (1주차 ~ 8주차)- 강남 그랜드봄길 정형외과, 재활의학과

- (1) 매주 월요일 봄길 정형,재활의학과 메뉴얼에 대한 교육 - 철학, 경영이념 / 경영패키지 / 마케팅
- (2) 매주 월요일 봄길 정형,재활의학과 메뉴얼에 대한 교육 - 서비스 패키지 / 진료패키지 / 고객관리
- (3) 매주 수요일, 목요일, 금요일 오전 - 현장 실습 (각 직무별 현장에서 실습)
- (4) 매주 금요일 오후
 - 일주일간의 교육 및 실습에 대한 평가와 다음주 진행 프로그램 오리엔테이션

2. 몽골 연수시 (1주차 ~ 8주차)- 몽골 Gegeen Manal Hospital

- (1) 매주 월요일 오전 - 몽골의 이해, 몽골인의 이해, 몽골 병원의 조직문화에 대한 교육
- (2) 매주 월요일 오후 - 몽골에서의 병원 설립 및 운영에 관한 교육
- (3) 매주 화요일, 수요일, 목요일 - 병원 현장에서 직무별 실습
- (4) 매주 금요일 오전 - 1주일간의 교육 평가, 추가 교육, 다음주 커리큘럼 안내
- (5) 매주 금요일 오후 - 몽골 생활에 관한 교육과 언어교육(영어, 기본적인 몽골어)
- (6) 매주 토요일 전일 - 현지 직원들과 몽골 생활에 관한 실생활 접목

I. 인턴사원 모집분야

순번	실습직무	우대 전공	우대 자격
1	국제사업 경영	국제경영	석사
2	의료 코디네이터	간호학	학사
3	의료 코디네이터	교육학	학사
4	노인의료 경영	경영학	학사
채용연계 희망여부	<input type="checkbox"/> 기관실습만 참여 <input checked="" type="checkbox"/> 실습 후 평가에 따라 채용 여부 검토		

II. 인턴십 프로그램 소개

중국 선전 상장사인 산둥성 연태시 산둥루이강 (山东瑞康) 제약회사와 2016년 9월 8일 한국의 안과, 치과, 재활병원 등 중국 진출사업을 위한 LOA (Letter of Agreement)를 체결하였으며, 현재 전문인력 파견 등을 추진 중에 있습니다. 산둥루이강 제약회사는 매출 3조의 제약 및 의료기기 전문 유통기업으로 3000가구의 실버타운과 재활병원 건립을 추진 중에 있습니다. 저희 법인은 의료기술, 인력, 서비스를 제공하고, 루이강은 자금, 중국 의료유통시장, 현지 인력 등을 제공하는 형태입니다.

본 인턴십 프로그램을 통해, 채용된 인턴들에 대한 교육 트레이닝, 서비스 교육, 현장실습 등을 수행하면서 본 기관에서 수행하고 있는 다양한 프로젝트에 대한 참여의식을 높이고 우리나라 의료서비스의 해외진출을 활성화 하여, 성공적인 결과물을 도출해 낼 계획입니다. 또한, 각 인턴들의 프로젝트 수행 능력 여부에 따라 정식 직원으로 채용할 계획입니다.

III. 세부 커리큘럼

1. 국내 실습 (직무별로 상이함. 우리안과 및 대전웰리스 병원)

	1주차	2주차	3주차	4주차	5주차	6주차	7주차	8주차
Integrated Training	의료사업	추진계획	실습					
Site Training			담당과	별 3개	의료기관	중 하나	방문	
Practice							실습	기간

1. 해외 실습 (산동루이강 제약회사, 산동의대부속병원)

	1주차	2주차	3주차	4주차	5주차	6주차	7주차	8주차
Coordination	현지	파트너와	코디					
Site Training			산동	루이강	제약회사	방문실습		
Reporting						최종	평가 및	마무리

1. 고객이 원하는 것 파악이 최우선인 서비스 개발
2. 조직의 핵심역량을 통해 개발한 탁월한 의료상품과 서비스를 통해 고객의 숨겨져 있던 니즈만족
3. 상이한 고객유형별 기대치에 따른 응대 방법 교육: 리더형, 사교형, 안정형, 분석형 등에 따른 개별맞춤으로 응대
4. 고객/환자의 행동유형을 분석하여 고객/환자에 대한 최상의 서비스 맞는 환경을 제공하기 위해 직원에 대한 업무 효율성을 높이는 인턴쉽 프로그램 개발
5. 글로벌화 된 커뮤니케이션의 시대에서 고객의 니즈를 만족시키는 새로운 상품과 서비스 개발에 최우선하는 의료 서비스 전문가 양성 트레이닝

I. 인턴사원 모집분야

순번	실습직무	우대 전공	우대 자격
1	간호	간호	동종업계 유경험자
2	행정	국제의료경영	동종업계 유경험자
3	코디네이터	국제의료경영	동종업계 유경험자

채용연계 희망여부	<input type="checkbox"/> 기관실습만 참여 <input checked="" type="checkbox"/> 실습 후 평가에 따라 채용 여부 검토
--------------	--

II. 인턴십 프로그램 소개

▪ 프로그램 개요

- 이론과 실습을 병행한 참여식 교육
- 고객만족을 위한 마인드 교육과 행동교육이 동시에 이루어져 이론으로만 끝나지 않고 행동으로 보여주는 교육
- 병원컨설팅 실제 사례로 현장의 모습을 담아 가장 실천성이 강한 교육
- 병원 현장에 직접 적용시킬 수 있는 환자 중심의 서비스 능력 습득
- 환자 만족 친절 서비스 실천기법 습득

III. 세부 커리큘럼

1~8주차 : 국내(BK성형외과의원) 9주~16주차 : 싱가포르(BK에스테틱 클리닉)

1주차 > 오리엔테이션

- 코디네이터의 정의, 직무역할, 역량과 자질, 병원예절
 - > 이미지메이킹
- Visual Image Checklist
- 호감 가는 외모 관리
- 코디네이터의 이미지 관리 전략(그룹별)
- 호감 가는 대면서비스(인사,표정,태도,몸가짐,)

2주차 > 고객중심 진료서비스

- 호감 가는 전화응대서비스
- 환자 중심의 병원서비스

3주차 > 보건 행정 실무 관리

- 보건 행정 실무 이해

- 출근에서 퇴근까지 표준일과 설계
- 물품관리, 구매 및 재고관리
- 4주차 > 의료법규 이해
 - 의료법규의 중요성
 - 의료법규의 이해 및 정리
- 5주차 > 환자 중심 진료서비스
 - 환자응대 언어예절 습득, 대화유형 분석
 - 환자상담화법/서비스화법
- 6주차 > 코디네이터의 커뮤니케이션 기법
 - 커뮤니케이션의 이해
 - 의료인의 인성훈련
 - 환자응대 언어예절 습득, 대화유형 분석
 - 환자상담화법/서비스화법/대화초청/반영적경청법
 - 병원의 대표적인 고객 불만 사례 연구
 - 고객 유형의 특성 이해와 응대 포인트
 - Complaint 원인 및 컴플레인시의 심리분석
 - Complaint의 문제점 파악과 처리방법 및 해결자세
 - 효과적인 처리로 인한 고객의 고정화 방법
- 7주차> 병원마케팅
 - 병원마케팅의 다양한 전략과 특성화 방안 연구
 - 병원서비스 프로세스 분석
- 8주차> Action Plan
 - Role Playing 이해
 - Role Playing 실습
 - 모니터링
- 9주차 > 오리엔테이션
 - 코디네이터의 정의, 직무역할, 역량과 자질, 병원예절
 - > 이미지메이킹
 - Visual Image Checklist
 - 호감 가는 외모 관리
 - 코디네이터의 이미지 관리 전략(그룹별)
 - 호감 가는 대면서비스(인사,표정,태도,몸가짐,)
- 10주차 > 고객중심 진료서비스
 - 호감 가는 전화응대서비스
 - 환자 중심의 병원서비스
- 11주차 > 보건 행정 실무 관리
 - 보건 행정 실무 이해
 - 출근에서 퇴근까지 표준일과 설계
 - 물품관리, 구매 및 재고관리
- 12주차 > 의료법규 이해
 - 의료법규의 중요성
 - 의료법규의 이해 및 정리
- 13주차 > 환자 중심 진료서비스
 - 환자응대 언어예절 습득, 대화유형 분석
 - 환자상담화법/서비스화법

14주차 > 코디네이터의 커뮤니케이션 기법

- 커뮤니케이션의 이해
- 의료인의 인성훈련
- 환자응대 언어예절 습득, 대화유형 분석
- 환자상담화법/서비스화법/대화초청/반영적경청법
- 병원의 대표적인 고객 불만 사례 연구
- 고객 유형의 특성 이해와 응대 포인트
- Complaint 원인 및 컴플레인시의 심리분석
- Complaint의 문제점 파악과 처리방법 및 해결자세
- 효과적인 처리로 인한 고객의 고정화 방법

15주차> 병원마케팅

- 병원마케팅의 다양한 전략과 특성화 방안 연구
- 병원서비스 프로세스 분석

16주차> Action Plan

- Role Playing 이해
- Role Playing 실습
- 모니터링